

POROZUMIENIE NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI AUDIOWIZUALNEJ — FILM DLA KLIMATU

MY, NIŻEJ PODPISANI SYGNATARIUSZE POROZUMIENIA,

- Mamy prawo, chcemy i czujemy się zobowiązani do podejmowania działań w celu ograniczenia negatywnych skutków środowiskowych produkcji audiowizualnej i wywierania pozytywnego wpływu społecznego realizowanych produkcji audiowizualnych.
- Jesteśmy zdania, że obecne modele i sposoby produkcji i dystrybucji treści audiowizualnych nie są wystarczające do osiągnięcia celów związanych z zatrzymaniem dalszych negatywnych skutków wpływu na środowisko, w tym zmian klimatycznych.
- Uważamy, że współpraca między instytucjami publicznymi, branżą oraz innymi podmiotami jest niezbędna dla budowania zdolności do podjęcia szybkich, koniecznych i dalekosiężnych działań prowadzących do pełnego zrównoważenia produkcji audiowizualnej.

CHCEMY STAĆ SIĘ CZĘŚCIĄ MIĘDZYNARODOWEJ SPOŁECZNOŚCI CZYNIĄCEJ STARANIA, ABY STAWIĆ CZOŁA NOWEJ RZECZYWISTOŚCI POGRAŻONEJ W KRYZYSIE KLIMATYCZNYM. JESTEŚMY ŚWIADOMI, ŻE:

- Organizacja Narodów Zjednoczonych przyjęła Agendę na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030, której Cel 13 wzywa do podjęcia pilnych działań w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom.
- 194 państwa oraz Unia Europejska podpisały Porozumienie Paryskie – mające na celu wzmocnienie nie wspólnej reakcji na zmiany klimatu i ograniczenie wzrostu średniej temperatury na świecie do znacznie poniżej 2°C powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej.
- Międzyrządowy Zespół ds. Zmian Klimatu (IPCC) przygotowuje systematycznie wytyczne w zakresie przeciwdziałania zmian klimatu oparte o wiarygodne badania naukowe. Najnowszy Raport nie pozostawia złudzeń: człowiek i jego działalność są bezpośrednią przyczyną zmian klimatycznych.
- Komisja Europejska przyjęła plan działania pn. Europejski Zielony Ład, którego celem jest przekształcenie UE w gospodarkę, która będzie jednocześnie nowoczesna i konkurencyjna oraz zasobooszczędna i niskoemisyjna.

DOŁOŻYMY WSZELKICH STARAŃ ABY:

- Opracowywać strategie zrównoważonego rozwoju oraz plany zrównoważonej produkcji audiowizualnej i zachęcać do włączenia się w te działania podmioty, z którymi współpracujemy.
- Stosować mierniki do ilościowego pomiaru i raportowania zużycia zasobów i emisji CO₂ w produkcji audiowizualnej, umożliwiające ocenę jej wpływu środowiskowego w odniesieniu do aktualnych standardów zrównoważonej produkcji audiowizualnej.
- Promować i wdrażać praktyki, które wspierają zasady zrównoważonego gospodarowania zasobami takie jak: efektywność energetyczna, oszczędzanie wody, redukcja odpadów, optymalizacja transportu oraz powtórne wykorzystanie materiałów budowlanych, elementów scenografii i kostiumów.
- Wspierać producentów audiowizualnych oraz wszystkich profesjonalistów z branży w zrównoważonych praktykach poprzez działania edukacyjne i informacyjne.
- Rozwijać inicjatywy, które umożliwią dzielenie się wiedzą na temat dobrych praktyk zrównoważonej produkcji audiowizualnej.
- Wspierać podmioty publiczne we wdrażaniu polityk i programów na rzecz zrównoważonej produkcji audiowizualnej.
- Nadawać priorytet spożyciu lokalnej, certyfikowanej żywności ograniczając spożycie produktów odzwierzęcych.
- Wykorzystać wpływ jaki ma branża audiowizualna na postawy społeczeństwa, aby promować zrównoważony styl życia i pracy oraz wiedzę dotyczącą zrównoważonego rozwoju.
- Uczestniczyć w badaniach podsumowujących podejmowane działania z zakresu zielonej produkcji audiowizualnej. Informować o postępach dotyczących zobowiązań podjętych w niniejszym porozumieniu, na bieżąco oraz w formie raportów publikowanych nie rzadziej niż raz na dwa lata.

FILM DLA KLIMATU

Z raportów międzynarodowych organizacji wynika, że jesteśmy w głębokim kryzysie klimatycznym objawiającym się m.in: zdegradowanym stanem środowiska, rosnącą liczbą ginących gatunków, utratą bioróżnorodności, pogłębiającymi się nierównościami społecznymi. Bez kompleksowych, systemowych zmian sposobu życia gospodarczego, politycznego, kulturalnego i społecznego świat jaki znamy przestanie istnieć.

Przemysł audiowizualny we wszystkich swoich wymiarach, od produkcji, poprzez dystrybucję, premiery festiwalowe, projekcje, emisje, aż po streaming, przyczynia się do degradacji środowiska naturalnego, w tym emisji CO₂ i innych gazów cieplarnianych, odpowiedzialnych za negatywne skutki środowiskowe, w tym daleko idące zmiany klimatyczne.

W dobie katastrofy klimatycznej przedstawiciele sektora audiowizualnego w Polsce postawili sobie za cel znalezienie skutecznych rozwiązań przyczyniających się do spowolnienia degradacji środowiska naturalnego. Kluczowym działaniem jest propagowanie idei zrównoważonej produkcji audiowizualnej – green filmingu, czyli świadomego realizowania utworów audiowizualnych w sposób jak najbardziej neutralny dla klimatu.

Żadne wytyczne nie uczynią jednak produkcji bardziej ekologicznej, ponieważ zmiana zaczyna się od ludzi. Dlatego ważne jest, aby każdy uczestnik tego procesu nie tylko wiedział na czym polegają zasady zrównoważonej produkcji, ale stosował je w praktyce każdego dnia.

„Porozumienie na rzecz zielonej produkcji av – „Film dla klimatu” jest ważnym krokiem na drodze zmiany zachodzącej w polskim sektorze audiowizualnym. Jeśli idea zrównoważonej produkcji jest dla Ciebie istotna to zapraszamy do złożenia podpisu pod Manifestem.

