



Podsumowanie działań grupy FILM DLA KLIMATU 2021/2022

Ostatni rok był przełomowy dla działalności grupy Film dla Klimatu. 20 września 2021, w ramach 46. Festiwalu w Gdyni podpisaliśmy manifest „Porozumienie na rzecz zrównoważonej produkcji audiowizualnej – Film dla Klimatu”. Dało nam to mandat do intensywnego rozwijania inicjatyw, które prowadzą do ograniczenia wpływu polskiej branży filmowej na środowisko naturalne.

Za najważniejszy cel uznaliśmy zbudowanie świadomości branży w zakresie wpływu produkcji filmowych na przyrodę oraz przybliżenie filmowcom, także w sposób praktyczny, możliwie szerokiej palety ekologicznych praktyk w produkcji filmowej. Dlatego w pierwszym roku po podpisaniu manifestu postanowiliśmy działać przede wszystkim w obszarze edukacji i wymiany wiedzy. Chcemy dotrzeć do wszystkich graczy na naszym rynku, od twórców i członków ekipy, przez małych niezależnych producentów po ugruntowanych nadawców. Ważne jest, aby nikogo nie zostawiać w tyle, ponieważ poziom wiedzy i gotowości do wdrażania ekologicznych procesów w Polsce jest bardzo zróżnicowany.

Dzięki nam na polskim rynku pojawił się pierwszy kompleksowy materiał edukacyjny dotyczący ekologicznej produkcji: „Zielony przewodnik dla branży audiowizualnej. Zrównoważona produkcja filmowa i telewizyjna w Polsce i na Słowacji”. W ramach tego samego projektu opracowaliśmy autorski program i materiały służące do prowadzenia warsztatów ekologicznych. Braliśmy udział w kilkudziesięciu debatach, prelekcjach i wykładach przygotowywanych z naszym udziałem podczas wydarzeń filmowych lub branżowych w Polsce i na świecie. Przygotowaliśmy również kompleksowy cykl 8 szkoleń, „Laboratorium Zrównoważonej Produkcji Audiowizualnej”, który zostanie przeprowadzony we wrześniu i w październiku 2022. Opracowaliśmy katalog kosztów kwalifikowalnych zielonej produkcji, który został przedłożony w ramach konsultacji publicznych zmiany rozporządzenia dotyczącego zachęt do produkcji audiowizualnej. Byliśmy aktywni w mediach społecznościowych prowadząc nasze profile na Instagramie i Facebooku.

Mieliśmy znaczący wkład w przygotowanie programu międzynarodowej konferencji ‘Planet Placement. Need for content on sustainability vs. sustainable production’ oraz w przyznanie pierwszej nagrody „Klimatyczny Film” honorującej najbardziej ekologiczne produkcje w dwóch kategoriach: długometrażowej i krótkometrażowej. Oba wydarzenia symbolicznie zamykają pierwszy rok naszej wspólnej pracy podczas 47. Festiwalu w Gdyni.

Po raz pierwszy udało nam się uzyskać wsparcie na realizację naszych działań od partnerów takich jak Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej we Wrocławiu oraz Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego. Bardzo Wam dziękujemy za to, że uwierzyliście w nasze ideały i działania!

Wszystkie nasze aktywności znajdziecie w załączonym zestawieniu. Dzisiaj podsumowujemy pierwszy rok, ale wiemy, że to dopiero początek nieuchronnej zmiany branży audiowizualnej. Zapraszamy Was do dołączenia do naszego manifestu, wspólnego działania i śledzenia dalszych aktywności. Wierzmy, że odpowiedzialna zmiana na polskim rynku filmowym jest możliwa.

Członkinie i Członkowie Grupy Film dla Klimatu

Nazwa inicjatywy	Opis	Skład osobowy / Instytucje	Termin
PUBLIKACJE			
Manifest <i>Porozumienie na rzecz zrównoważonej produkcji audiowizualnej - FILM DLA KLIMATU</i>	<i>Porozumienie na rzecz zrównoważonej produkcji audiowizualnej - FILM DLA KLIMATU</i> to pierwszy w Polsce dokument będący manifestacją potrzeb oraz zobowiązań uczestników krajowego rynku filmowego w zakresie ekologicznej produkcji audiowizualnej. Manifest jest istotnym krokiem na drodze w kierunku osiągnięcia pełnej neutralności klimatycznej sektora.	Inicjatorami porozumienia oraz jednymi z pierwszych sygnatariuszy byli członkowie grupy FILM DLA KLIMATU. Obecnie złożono blisko 50 podpisów, zarówno przez osoby fizyczne, jak i przedstawiciele firm oraz instytucji z rynku audiowizualnego.	wrzesień 2021 - do chwili obecnej
<i>Zielony przewodnik dla branży audiowizualnej. Zrównoważona produkcja filmowa i telewizyjna w Polsce i na Słowacji - GreenFilmTourism</i>	Przewodnik jest zbiorem praktycznych wskazówek i rekomendacji, prezentuje dobre praktyki z myślą o każdym członku ekipy filmowej, telewizyjnej i reklamowej. Skierowany jest zarówno do osób podejmujących kluczowe decyzje – producentów, reżyserów, kierowników pionów, jak i do osób zatrudnionych przy produkcji w różnych pionach, a także do kontrahentów i dostawców sektora audiowizualnego Publikacja powstała w ramach projektu „Green Film Tourism” i była współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020.	Dokument jest efektem współpracy między Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. a Krajową Izbą Producentów Audiowizualnych i Regionalnymi Funduszami Filmowymi. Partnerem merytorycznym projektu była grupa FILM DLA KLIMATU. Autorki: Monika Głowacka (Łódź Film Commission), Marta Krymarys (Łódź Film Commission), Alex Leszczyńska (La Polaca Productions, Mazovia Warsaw Film Commission) Jagoda Mazepa (Podkarpackie Film Commission)	22 kwietnia 2022
SZKOLENIA			
Szkolenia <i>Laboratorium zielonej produkcji audiowizualnej</i>	Kompleksowy cykl szkoleniowy składający się z 8 spotkań tematycznych, skierowany do przedstawicieli branży filmowej i telewizyjnej planujących wdrożenie rozwiązań ekologicznych w różnego rodzaju produkcjach audiowizualnych (filmowych, telewizyjnych czy	Organizator: Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej we Wrocławiu. Partnerzy: Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych, FILM DLA KLIMATU.	wrzesień - październik 2022

	<p>reklamowych). Kurs skierowany jest zarówno do osób z doświadczeniem we wdrażaniu rozwiązań ekologicznych, jak i do tych, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z ekologiczną produkcją. Celem szkolenia jest usystematyzowanie i poszerzenie wiedzy z zakresu ekologii, przybliżenie praktycznych zielonych rozwiązań i narzędzi stosowanych w Polsce i za granicą. Uczestnicy będą mogli również poznać ramy prawne dedykowane zrównoważonemu rozwojowi oraz systemy certyfikacji dla produkcji audiowizualnych obowiązujące w Europie.</p>	<p>Koncepcja, koordynacja: Monika Głowacka (KIPA/Łódź Film Commission)</p> <p>Wsparcie: Maciej Dydo (KIPA), Marta Krymarys (Łódź Film Commission)</p>	
WARSZTATY			
<p>Warsztat <i>GreenFilming – kompleksowe spojrzenie. Jak robić to dobrze?</i></p>	<p>Spotkanie poświęcone zagadnieniu zrównoważonej produkcji AV – Greenfilming. Przedstawione zostały podstawowe założenia ekologicznego procesu produkcji filmu oraz wyzwaniach i możliwościach jakie daje podejście oparte na celach środowiskowych.</p>	<p>Monika Głowacka (Łódź Film Commission), Agata Rudnicka (Uniwersytet Łódzki)</p>	<p>20 października 2021</p>
<p>Warsztaty upcyklingowe</p>	<p>Dwudniowe warsztaty upcyklingowe wykorzystania tkanin pochodzących z niepotrzebnych lub starych ubrań. Efektem działań będzie tkanina użytkowa, wykonana z kawałków starych kostiumów filmowych, które w ten sposób zyskają drugie życie, pozostając nadal w świetle artystycznej kreacji. Pocięte według projektów elementy ubrań stanowiąc będą trzon nowego kostiumu filmowego.</p>	<p>Centrum Technologii Audiowizualnych</p>	<p>25-26 czerwca 2022</p>
KONFERENCJE			
<p>Konferencja <i>Future is green!</i> - panel Sustainability in Practice</p>	<p>W trakcie wydarzenia eksperci i praktycy z całego świata przedstawili dobre praktyki we wspieraniu przemysłu filmowego i telewizyjnego w celu zmniejszenia ich wpływu na środowisko. Konferencja podsumowała także rezultaty współpracy z instytucjami i podmiotami w poszczególnych krajach, w tym w Polsce.</p>	<p>Monika Głowacka (Łódź Film Commission)</p>	<p>28 października 2021</p>

<p>Konferencja <i>PLANET PLACEMENT. NEED FOR CONTENT ON SUSTAINABILITY VS SUSTAINABLE PRODUCTION</i> - Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni</p>	<p>Spotkanie ma być przestrzenią do debaty o tym, jak pokazywać w sposób odpowiedzialny zagrożenia ekologiczne w kinie i na srebrnym ekranie oraz produkować treści audiowizualne w sposób zrównoważony.</p> <p>Wydarzenie jest jednym z działań Komisji Europejskiej, wpisującym się w ramy Europejskiego Zielonego Ładu, który bierze pod uwagę ogromny wpływ branży audiowizualnej na kształtowanie postaw Europejczyków wobec zmiany klimatycznej</p>	<p>Organizator: FPFF w Gdyni Partnerzy konferencji: Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej we Wrocławiu, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, Creative Europe Desk Polska, Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych. Partner merytoryczny: FILM DLA KLIMATU</p> <p>Koncepcja programu, konsultacje: Maciej Dydo (KIPA) Monika Głowacka (KIPA/Łódź Film Commission)</p> <p>Wsparcie: Marta Krymarys (Łódź Film Commission)</p>	<p>14 września 2022</p>
<p>PANELE, DYSKUSJE</p>			
<p>Panel <i>Branża audiowizualna dla klimatu. Jak uczynić sektor bardziej zielonym?</i> - podczas 46. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych</p>	<p>Debata na temat zielonej produkcji filmowej miała na celu przybliżenie uczestnikom Gdynia Industry działań legislacyjnych i praktycznych, jakie do tej pory podjęto w Europie oraz otworzyć publiczną debatę o zielonych standardach produkcji audiowizualnej w Polsce.</p> <p>Wydarzeniu towarzyszyło podpisanie manifestu <i>Porozumienie na rzecz zielonej produkcji audiowizualnej – FILM DLA KLIMATU.</i></p>	<p>Inicjator: grupa FILM DLA KLIMATU, Organizator: 46. FPFF, Partnerzy: PISF, KIPA</p> <p>Paneliści: Paulina Kufel-Ślęczek (Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej), Luca Ferrario (Trentino Film Commission), Patrycja Młynarczyk (Silesia Film Commission), Maciej Dydo (KIPA), Małgorzata Kiełt-Grzeńkiewicz (Planet for Generations), Tomasz Morawski (Haka Films), Kamila Morgisz (PISF), Paweł Kosuń (Centrala Films), Monika Głowacka (KIPA/Łódź Film Commission) Zbigniew Domagański (Wytwórnia Filmów Dokumentalnych i Fabularnych)</p>	<p>20 września 2021</p>
<p>Wykład <i>Wprowadzenie do green filmingu, case study</i></p>	<p>Wydarzenia branżowe na festiwalu Off Camera w Krakowie poświęcone koncepcji zrównoważonej</p>	<p>Alex Leszczyńska (La Polaca Productions, Mazovia Warsaw Film Commission)</p>	<p>wrzesień 2021</p>

<p><i>Green filming w praktyce</i>- Off Camera Pro Industry 2021</p>	<p>produkcji audiowizualnej obejmowały wykład oraz dyskusję z elementami case study. Podczas panelu omówione zostały kwestie praktyczne dotyczące zielonych działań w polskich produkcjach. Szukano rozwiązań i możliwości realizacji zrównoważonej produkcji pomimo braku jednoznacznych przepisów czy mechanizmów odgórnych w Polsce.</p>	<p>Paweł Kosuń (Centrala Films)</p>	
<p>Dyskusja <i>Green filming i RFFy</i> - Szczecin Film Festival</p>	<p>Dyskusja przybliżyła uczestnikom temat zrównoważonej produkcji filmowej, narzędzi pomocnych przy transformacji projektów na bardziej ekologiczne oraz możliwych rozwiązań ułatwiających ograniczenie śladu węglowego. Rozmowa obejmowała także aspekt zielonej produkcji w odniesieniu do funkcjonowania Regionalnych Funduszy Filmowych.</p>	<p>Marta Krymarys (Łódź Film Commission)</p>	<p>15 października 2021</p>
<p>Panel <i>Green Film Open</i> - podczas Film Spring Open</p>	<p>Podczas panelu zaproszeni goście rozmawiali o sposobach i narzędziach, których wykorzystanie pozwala filmowcom generować oszczędności w budżecie produkcji i szukać korzystnych ekologicznie rozwiązań na wszystkich etapach produkcji. Poszukiwano odpowiedzi na pytanie, na co szczególnie zwrócić uwagę na planie filmowym, aby zredukować jego negatywny wpływ na planetę.</p>	<p>Ania Krupiarz (Krakow Film Commission), Stanisław Zaborowski (Silver Frame)</p>	<p>19 października 2021</p>
<p>Dyskusja <i>All about green training</i> - Berlinale</p>	<p>Podczas wydarzenia poruszono temat możliwości i barier, jakie stoją przed branżą filmową w kontekście zmian klimatu, a także rozmawiano o tym, jak sobie jak je pokonywać. Spotkanie było okazją do wymiany doświadczeń, inspirujących pomysłów i energii do dalszych działań.</p>	<p>Alex Leszczyńska (La Polaca Productions, Mazovia Warsaw Film Commission)</p>	<p>14 lutego 2022</p>
<p>Prezentacja <i>Zielonego przewodnika dla branży audiowizualnej</i> - Festiwal Filmowy Młodzi i Film</p>	<p>Podczas festiwalu jedna ze współauterek zaprezentowała i omówiła poszczególne elementy publikacji, zwróciła uwagę na kluczowe aspekty przydatne w dalszych pracach nad redukcją śladu węglowego produkcji filmowych.</p>	<p>Alex Leszczyńska (La Polaca Productions, Mazovia Warsaw Film Commission)</p>	<p>czerwiec 2022</p>

<p>Panel <i>No Planet = No Film</i> - Kids Kino Industry</p>	<p>W trakcie panelu zostanie zaprezentowany europejski kalkulator śladu węglowego EURECA oraz poruszone kwestie związane ze stosowaniem zrównoważonych rozwiązań na planach filmowych w Polsce i w Słowacji. Sesja ma na celu zwrócić uwagę na szanse i rozwiązania dostępne w obu krajach, w szczególności przybliżone w publikacji <i>Zielony przewodnik dla branży audiowizualnej</i>.</p>	<p>Organizator: Kids Kino Industry Prelegenci: Tim Wagendorp (Flanders Audiovisual Fund), Katarina Krnáčová (Silverart), Tomasz Morawski (Haka Film)</p> <p>Koncepcja i moderacja: Alex Leszczyńska (La Polaca Productions, Mazovia Warsaw Film Commission)</p>	<p>30 września 2022</p>
<p>DZIAŁANIA LEGISLACYJNE</p>			
<p>Ankieta <i>Zielone koszty w rozliczaniu z instytucjami</i></p>	<p>Badanie ilościowe zrealizowane wśród przedstawicieli krajowego rynku audiowizualnego, celem mapowania potrzeb i doświadczeń w zakresie rozliczania zielonych kosztów z instytucjami publicznymi. Analiza ankiet stanowiła podstawę do dalszych działań zmierzających do zmian w sposobach rozliczeń i kwalifikacji wydatków.</p>	<p>Przedstawiciele grupy FILM DLA KLIMATU</p>	<p>listopad 2021</p>
<p>Przygotowanie katalogu zielonych kosztów kwalifikowalnych</p>	<p>Przygotowanie katalogu kosztów kwalifikowalnych związanych z zieloną produkcją, podjęcie rozmów z PISF w sprawie wprowadzenia katalogu do Programów Operacyjnych PISF</p>	<p>Inicjatywa i koordynacja: Maciej Dydo (KIPA)</p> <p>Konsultacja: przedstawiciele FILM DLA KLIMATU</p>	<p>listopad 2021</p>
<p>Propozycja zmian do rozporządzenia o zachętach filmowych</p>	<p>Przedstawienie propozycji zmian do rozporządzenia o zachętach filmowych. Działanie poprzedzone konsultacjami branżowymi.</p>	<p>Inicjatywa i koordynacja: Maciej Dydo (KIPA)</p> <p>Konsultacja: przedstawiciele FILM DLA KLIMATU</p>	<p>grudzień 2021</p>
<p>DZIAŁANIA EDUKACYJNO-POPULARYZATORSKIE</p>			

<p>Działalność w social mediach - grupa FILM DLA KLIMATU</p>	<p>Uruchomienie strony na Facebooku oraz Instagramie, regularne komunikaty o podejmowanych działaniach z obszaru zielonej produkcji. Prowadzenie cyklu <i>Fokus na klimat</i> - przeglądu najważniejszych publikacji, badań, inicjatyw dotyczących środowiska naturalnego oraz zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Marta Krymarys (Łódź Film Commission), Jagoda Mazepa (Podkarpackie Film Commission)</p>	<p>wrzesień 2021 - do chwili obecnej</p>
<p>Podcast (Nie)zrównoważona Niedzielska</p>	<p>Rozmowa przedstawicieli rynku filmowego oraz reklamowego na temat istoty zrównoważonej produkcji oraz dobrych przykładach płynących z samej branży. Słuchaczom przybliżona została również publikacja <i>Zielony przewodnik dla branży audiowizualnej</i>.</p>	<p>Organizator: (Nie)zrównoważona Niedzielska Uczestniczka: Alex Leszczyńska (La Polaca Productions, Mazovia Warsaw Film Commission)</p>	<p>maj 2022</p>
<p>Wizyta studyjna w Londynie - <i>Green Screen</i></p>	<p>Celem spotkania było podsumowanie projektu <i>Green Screen</i> oraz zapoznanie uczestników z ekologicznymi innowacjami dla branży audiowizualnej. Program wyjazdu obejmował wizyty w studiach filmowych, postprodukcyjnych oraz halach zdjęciowych,. Podczas wykładów i konsultacji poruszone zostały aspekty wykorzystania nowoczesnych technologii w zakresie budowy scenografii czy przekazywania pozytywnych środowiskowo treści w produkowanych filmach.</p>	<p>Organizator: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego Uczestnicy: Beata Hulinka (RARR) Alex Leszczyńska (La Polaca Productions, Mazovia Warsaw Film Commission)</p>	<p>czerwiec 2022</p>
<p><i>Green Filming. Czy produkcja filmowa szkodzi środowisku?</i> - Podcast Dialogi Filmowe</p>	<p>Tematem przewodnim rozmowy był green filming, w szczególności w kontekście szkodenia środowisku. W dyskusji poszukiwano odpowiedzi na pytania na czym polega praca eko-koordynatora, czy co znaczy Planet Placement. W rozmowie został przywołany <i>Zielony przewodnik dla branży audiowizualnej</i>.</p>	<p>Organizator: Viewer Fundacja Partner: Mazovia Warsaw Film Commission Uczestnicy: Alex Leszczyńska (La Polaca Productions, Mazovia Warsaw Film Commission)</p>	<p>lipiec 2022</p>
<p>Nagroda <i>Klimatyczny Film</i> - Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni</p>	<p>Przedstawiciele grupy uczestniczyli bezpośrednio w pracach nad przyznaniem pierwszej w ramach Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych nagrody <i>Klimatyczny Film</i>, wnieśli uwagi do regulaminu, brali udział w pracach nad</p>	<p>Zainicjowanie i ufundowanie nagrody: Electrolux Partner merytoryczny: Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych Partner wspierający: FILM DLA KLIMATU</p>	<p>lipiec - wrzesień 2022</p>

	<p>przygotowaniem ankiety dla producentów oraz promowali ją kanałami KIPA. Członkowie FILMU DLA KLIMATU są także obecni w składzie kapituły.</p> <p>Nagroda ma wyróżnić najbardziej przyjazną środowisku produkcję filmową i zwrócić uwagę na palący problem nadmiaru odpadów i śladu węglowego produkowanych przez branżę audiowizualną.</p>	<p>Koordinacja, opracowanie i konsultacja regulaminu wraz z ankietą: Maciej Dydo (KIPA), Monika Głowacka (KIPA/Łódź Film Commission)</p> <p>Członkowie kapituły: Monika Głowacka (KIPA), Stanisław Zaborowski (Silver Frame)</p>	
<p>Magazyn kostiumów filmowych - projekt w toku</p>	<p>Opracowanie koncepcji utworzenia magazynów kostiumów filmowych, który obejmować ma zasoby dostępne w CeTA, projekty pozostałe po realizowanych produkcjach, a także odzież przekazaną przez kostiumografów z całego kraju. Inicjatywa ma na celu skatalogowanie, ochronę i udostępnienie kostiumów filmowych na potrzeby kolejnych produkcji.</p>	<p>Centrum Technologii Audiowizualnych</p>	<p>start: wrzesień 2022</p>