

Warszawa, 13 maja 2014 r.

AGENDA SZKOLENIA
organizowanego przez Krajową Izbę Producentów Audiowizualnych

I. „Podatek u źródła w branży filmowo - telewizyjnej”

1. Podstawowe zagadnienia związane z opodatkowaniem podatkiem u źródła z uwzględnieniem specyfiki branży filmowo-telewizyjnej:
 - ograniczony i nieograniczony obowiązek podatkowy
 - zasady opodatkowania zagranicznych podatników w Polsce
2. Podatek u źródła na gruncie polskich przepisów (ustawa PIT i CIT) a umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania (UPO)
3. Certyfikat rezydencji podatkowej i jego znaczenie dla producenta:
 - pojęcie i znaczenie dla opodatkowania podatkiem u źródła
 - warunki formalne
 - obowiązek posiadania certyfikatu i skutki jego braku
4. Podatek u źródła w UPO:
 - prawidłowe stosowanie i wykładnia przepisów UPO
 - metody unikania podwójnego opodatkowania
5. Od jakich należności, należy pobierać podatek u źródła w branży filmowo-telewizyjnej?
 - definicja należności licencyjnych (różnice definicji - przepisy polskie vs UPO)
 - prawa autorskie i prawa pokrewne
 - inne
 - zasady opodatkowania na gruncie ustawy PIT, CIT, UPO i Konwencji OECD
 - zwolnienie od opodatkowania podatkiem u źródła
6. Pobór podatku u źródła
 - obowiązki
 - terminy
 - dokumentacja
7. Producent jako płatnik / podatnik podatku u źródła w przypadku transakcji z podmiotami z wybranych jurysdykcji - CASE STUDY

II. „Promocja Filmu oraz Recoupment filmowy – CASE STUDY”

1. Możliwe sposoby finansowania i rozliczania P&A
2. Najczęstsze błędy i luki w umowach dystrybucyjnych w zakresie P&A – CASE STUDY
3. Recoupment filmowy – możliwe modele rozliczeń – CASE STUDY

Szkolenie poprowadzą:



Maciej Kubiak - adwokat, wspólnik w firmie prawniczej LSW, Wykładowca Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza w Krakowie. Specjalizuje się w zagadnieniach z zakresu prawa mediów, własności intelektualnej (zwłaszcza prawa autorskiego) i nowych technologii, prawa reklamy i konkurencji oraz ochrony dóbr osobistych a także sporach sądowych oraz negocjacjach. Doradza przy międzynarodowych koprodukcjach filmowych i realizacji produkcji telewizyjnych. Pomaga wydawnictwom muzycznym i książkowym, organizatorom koncertów oraz innych wydarzeń kulturalnych i sportowych, agencjom reklamowym i Public Relations oraz domom produkcyjnym i mediowym. Konsultuje przedsięwzięcia i strategie marketingowe oraz projekty reklam, doradza także w przedsięwzięciach związanych z nowymi technologiami i komercjalizacją badań naukowych oraz zwalczaniem nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych.



Marcin Grzelecki - radca prawny, doradca podatkowy, wspólnik w firmie prawniczej LSW. Specjalizuje się w prawie podatkowym, doradca w zakresie optymalizacji podatkowej. Zajmuje się planowaniem transakcji pod kątem podatkowym, analizowaniem konsekwencji podatkowych restrukturyzacji przedsiębiorstw, międzynarodowym planowaniem podatkowym oraz optymalizacją podatkową procesów inwestycyjnych. Aktywnie doradza klientom w zakresie przygotowania i wdrożenia efektywnych i bezpiecznych scenariuszy podatkowych oraz reprezentuje ich zarówno w postępowaniach przed organami podatkowymi i kontroli skarbowej oraz sądami administracyjnymi, jak i w ramach procesów stanowienia prawa. Ma na swoim koncie szereg przeglądów z zakresu CIT i VAT.