

Podsumowanie programu
pomocowego *(in progress)*

PRODUCENCI POMAGAJĄ EKIPOM

WSPIERANEGO PRZEZ NETFLIX
REALIZOWANEGO PRZEZ
KRAJOWĄ IZBĘ PRODUCENTÓW
AUDIOWIZUALNYCH

NETFLIX

K I P A

maj-wrzesień 2020

NETFLIX

to jeden z największych na świecie rozrywkowych serwisów streamingowych, z którego korzysta ponad 193 mln płacących abonament użytkowników w ponad 190 krajach. Udostępnia on wiele gatunków filmów, seriali i programów w różnych językach. Netflix umożliwia użytkownikom oglądanie materiałów bez ograniczeń czasowych, o każdej porze, w dowolnym miejscu i przy użyciu niemal każdego urządzenia wyposażonego w ekran i połączonego z internetem. Rejestracja w serwisie pozwala na swobodne uruchamianie, zatrzymywanie i wznawianie odtwarzania – bez reklam i zobowiązań.

HARDSHIP FUND

program pomocy realizowany w Polsce wspólnie z KIPA jest częścią ogłoszonego przez Netflix z 20 marca funduszu o wartości 150 milionów dolarów dla twórców, których miejsca pracy zostały zagrożone przez trwającą pandemię koronawirusa. Większość z tych środków została przeznaczona na wsparcie najbardziej poszkodowanych pracowników produkcji własnych Netfliksa w Polsce i na całym świecie. Wsparcie Netflix dla Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, jak również dla innych organizacji na całym świecie (w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Wielkiej Brytanii, Włoszech, Hiszpanii, Holandii, Indiach, Brazylii, Kolumbii, Meksyku i innych.), jest częścią funduszu o wartości 30 milionów dolarów na rzecz walki z kryzysem, która została przeznaczona na pomoc dla pozostających bez pracy ekip filmowych i telewizyjnych w poszczególnych krajach.

PRODUCENCI POMAGAJĄ EKIPOM – WSPÓŁPRACA Z NETFLIX

Jednym z najważniejszych działań Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych w 2020 roku, odpowiadających na potrzeby rynku audiowizualnego wobec wyzwań związanych z pandemią COVID-19, był program pomocowy Producenci Pomagają Ekipom.

Program ten korzystał z alokacji ogłoszonego przez Netflix 20 marca br. funduszu o wartości 150 mln dolarów przeznaczonego na wsparcie pracowników branży filmowej, których miejsca pracy zostały zagrożone przez trwającą pandemię koronawirusa na świecie.

Przekazane przez Netflix środki w wysokości ponad 2 mln złotych zostały przeznaczone przez KIPA na wsparcie najbardziej poszkodowanych członków ekip filmowych w Polsce, którzy nie mogli pracować ze względu na przerwanie, odwołanie lub przełożenie produkcji audiowizualnych.

KIPA uruchomiła program pomocowy w poczuciu odpowiedzialności za tych pracowników, którzy nie mają możliwości zarobienia innych pieniędzy niż poprzez pracę na planach filmowych i nie otrzymują tantiem tak jak reżyserzy, scenarzyści czy aktorzy.

Program Producenci Pomagają Ekipom skierowany był do reprezentantów 90 zawodów filmowych, którzy dzięki temu mogli uzyskać zapomogę w formie darowizny w wysokości 2.700 zł netto. Z pomocy skorzystali pracownicy wszystkich pionów planu filmowego: oświetlacze, dźwiękowcy, charakteryzatorzy i kostiumografowie, scenografowie, kierownicy planów zdjęciowych, fotosiści, a także pracownicy postprodukcji i animatorzy.

Warunkiem uzyskania pomocy było:

- wykazanie zatrudnienia w zawodzie filmowym, doświadczenia w branży w dowolnym okresie życia zawodowego przez okres 6 miesięcy
- 10 dni przepracowanych przy produkcji lub postprodukcji filmów lub seriali w okresie 6 miesięcy przed 15 marca 2020
- przedstawienie potwierdzenia, że wnioskodawca był zaangażowany do produkcji audiowizualnej, która została przerwana, odwołana lub przełożona ze względu na COVID-19
- wykazanie, że dochód roczny z tytułu działalności zawodowej w 2019 roku nie przekraczał progu 120.000 zł
- udowodnienie polskiej rezydencji podatkowej, a więc konieczność rozliczania się z dochodu w Polsce.

Kryteria przyznania pomocy były podobne jak w innych krajach, gdzie Netflix uruchomił pomoc finansową dla członków ekip filmowych, jednakże KIPA udało się warunki pomocy dostosować do polskich realiów.

W ramach prowadzonego naboru, który trwał od 29 maja do 31 lipca br. zostało złożonych 810 wniosków, z czego wypłacono środki 737 beneficjentom.

Pomoc, oferowana przez KIPA była bardzo potrzebna. Od dyspozycyjności pracowników planów filmowych zależy szybki powrót do normalności na rynku i zwykłego trybu pracy na planach zdjęciowych podmiotów i całego rynku.

DYNAMIKA PROJEKTU

• **20 MARCA**
2020

Hardship Fund – uruchomienie globalnego funduszu pomocowego przez Netflix (150 mln USD)

• **14 KWIEŚNIA**
2020

KIPA i NETFLIX podejmują decyzję o utworzeniu funduszu

• **4 MAJA**
2020

Ogłoszenie o programie na stronie kipa.pl

• **29 MAJA**
2020

Rusza nabór wniosków

• **31 LIPCA**
2020

Zakończenie naboru wniosków

• **30 WRZEŚNIA**
2020

Rozliczenie programu

STATYSTYKA PROJEKTU

810

ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW

2700 ZŁ NETTO

REALNA WARTOŚĆ POMOCY W FORMIE DAROWIZNY

737

DOFINANSOWANYCH BENEFICJENTÓW

0 ZŁ

PODATKU ZAPŁACONEGO PRZEZ BENEFICJENTÓW

2 MLN ZŁ

CAŁKOWITA POMOC WYPŁACONA PRZEZ KIPA

Średni czas oczekiwania na przyznanie dofinansowania

4 tygodnie



Złożenie poprawnego formalnie wniosku



Potwierdzenie telefoniczne u producenta



Wysłanie umowy do beneficjenta

ZESPÓŁ PRACUJACY W RAMACH PROJEKTU (od ogłoszenia naboru do rozliczenia) przez 16 tygodni



1 osoba

zatrudniona wyłącznie do projektu przez 8 tygodni



3 pracowników KIPA

dzielących codzienne obowiązki w KIPA z programem pomocowym

CZAS PRACY NAD PROJEKTEM

okres przygotowawczy

12.04-29.05.2020

2-3h dziennie

okres przyjmowania wniosków

29.05-31.07.2020

dwie osoby 8-9 h dziennie, pozostałe dwie 3-4 h

okres zamykania programu

1.08-31.08.2020

2-4,5 h dziennie

okres rozliczania programu i ewaluacja

1.09-31.09.2020

1-2 h dziennie

KOMU UDZIELILIŚMY POMOCY

Program otwarty był na 90 zawodów filmowych (BELOW THE LINE)



BENEFICJENCI PROGRAMU Z PODZIAŁEM NA PŁEĆ



BENEFICJENTKI
KOBIECY
367



BENEFICJENCI
MĘŻCZYŹNI
370



RAZEM 737

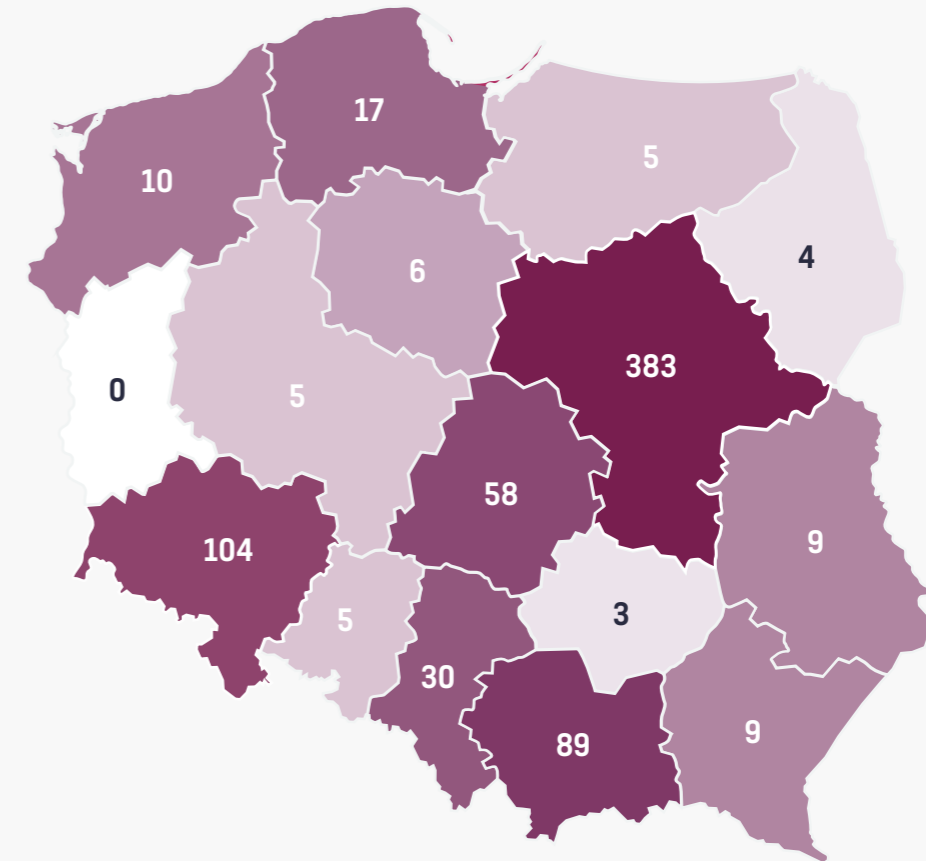
BENEFICJENCI Z PODZIAŁEM NA ZAWÓD

Ostatecznie pomoc trafiła do wszystkich spełniających kryteria programu osób i następujących zawodów:

lista zawodów filmowych btl (below the line) kwalifikujących do programu	dofinansowania	płeć	
		K	M
Production manager / Kierownik produkcji	55	36	19
Make-up artists / Charakteryzator	41	38	3
Director of Photography / Operator obrazu	36	3	33
Production manager' assistant / Asystent kierownika produkcji	35	23	12
Sound operator on set / Operator dźwięku - plan	35	4	31
Director assistant / Asystent reżysera	32	17	15
1 st Assistant director / 2-gi reżyser-plan	28	17	11
Script / Script	27	25	2
Boom operator / Mikrofoniarz	26	0	26
Production coordinator / Koordynator produkcji	24	20	4
Camera operator / Operator kamery (szwenkier)	23	4	19
2 nd costume designer / II kostiumograf	23	22	1
Art director/ Scenograf	22	17	5
Camera assistant / Asystent kamery	21	0	21
Best Boy / Oświetlacz	21	0	21
Location manager / Kierownik ds. lokacji	20	11	9
2 nd Assistant director / 2-gi reżyser-biurowy	20	19	1
Editor /Montażysta	18	9	9
Set manager / Kierownik planu	18	5	13
Runner / Dyżurny planu	17	0	17
2 nd art director / II scenograf	15	11	4
Propmaster /Główny rekwizytor	14	3	11
Casting director / Reżyser obsady	12	7	5
Costume designer / Kostiumograf	12	12	0
Set propmaster / Rekwizytor planowy	11	0	11
2 nd Make-up artist / II Charakteryzator	11	10	1
Producer assistant / Asystent producenta	9	9	0
Photosist / FOTOSISTA	7	5	2
Focus puller / Ostrzyiciel	7	0	7
Assistant costume designer / Asystent kostiumografa	7	6	1
Set designer / Dekorator wnętrz	6	5	1
Generator operator / Agregaciarz	6	0	6
Dolly Gripper / Wózkarz	6	0	6
Reasearcher / Dokumentalista	6	2	4
Creator of character implementation (ex. puppet-makers, sculptor, etc.) / Twórcy wykonania postaci (w tym tzw. lalkarze, czyli puppetmakerzy, twórcy konstrukcji, kostiumerzy, charakteryzatorzy, rzeźbiarze);	6	5	1
Art director assistant / Asystent scenografa	5	3	2
Set operation manager / Scenograf planowy	5	3	2
Gaffer / Mistrz oświetlenia	5	0	5

Wardrobe supervisor / Garderobiana	5	5	0
Postproduction coordinator / Koordynator postprodukcji	5	1	4
Assistant Editor / Asystent montaży	4	2	2
Administrator / Administrator	3	3	0
Camera assistant - DIT / Asystent kamery - DIT	3	0	3
Scout / Scout	2	0	2
Camera loader / Asystent kamery - techniczny (loader)	2	0	2
Colorist / Kolorysta	2	2	0
Graphic designer / Grafik	2	2	0
Creator of character designs / Twórcy projektów postaci;	2	1	1
Sound Editor / Montażysta dźwięku	2	0	2
Music ilustrator / Ilustrator muzyczny	2	0	2
Pyrotechnician / Pirotechnik	1	0	1
Camera assistant - monitor / Asystent kamery - podgląd, back-up	1	0	1
Camera assistant - steadicam / Asystent kamery - steadicam	1	0	1
Drone operator / Operator drona	1	0	1
Sound Designer / Reżyser dźwięku	1	0	1
Storyboard maker / Storybordzista	1	0	1
Creator of decoration projects / Twórcy projektów dekoracji;	1	0	1
Creator of animations of various techniques, including the main animator for various techniques / Twórcy animacji różnych technik, w tym głównego animatora dla różnych technik;	1	0	1
Colorist / Kolorysta animacja	1	0	1
Creator of a storyboard or presentation / Twórcy storyboardu lub prezentacji;	1	0	1
Creators of photo animation - compositing / Twórcy zdjęć do animacji - compositingu;	1	0	1
	737	367	370

ROZKŁAD GEOGRAFICZNY POMOCY



RAZEM: 737 BENEFICJENTÓW

Zawody w których 100% wnioskujących stanowiły kobiety:

100%

kostiumograf
asystent producenta
garderobiana
administrator

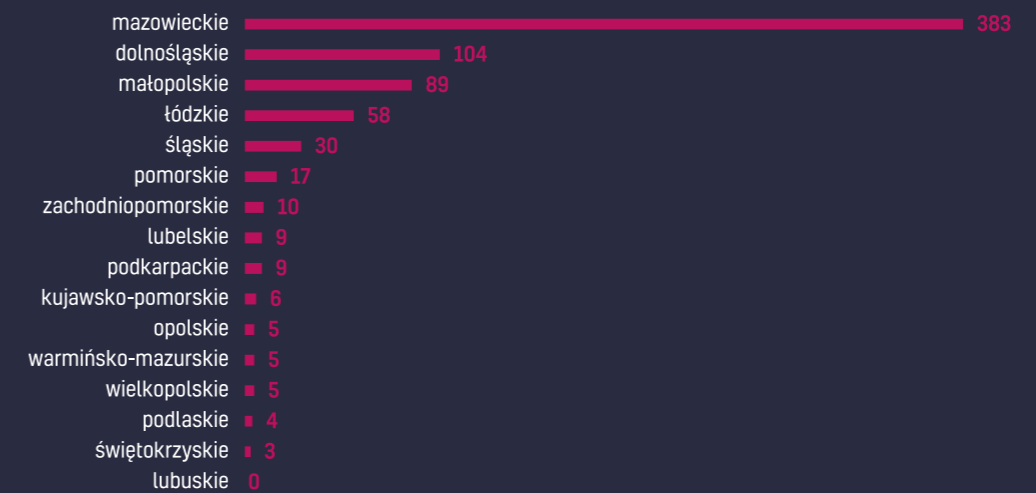
Zawody w których 100% wnioskujących stanowili mężczyźni:

100%

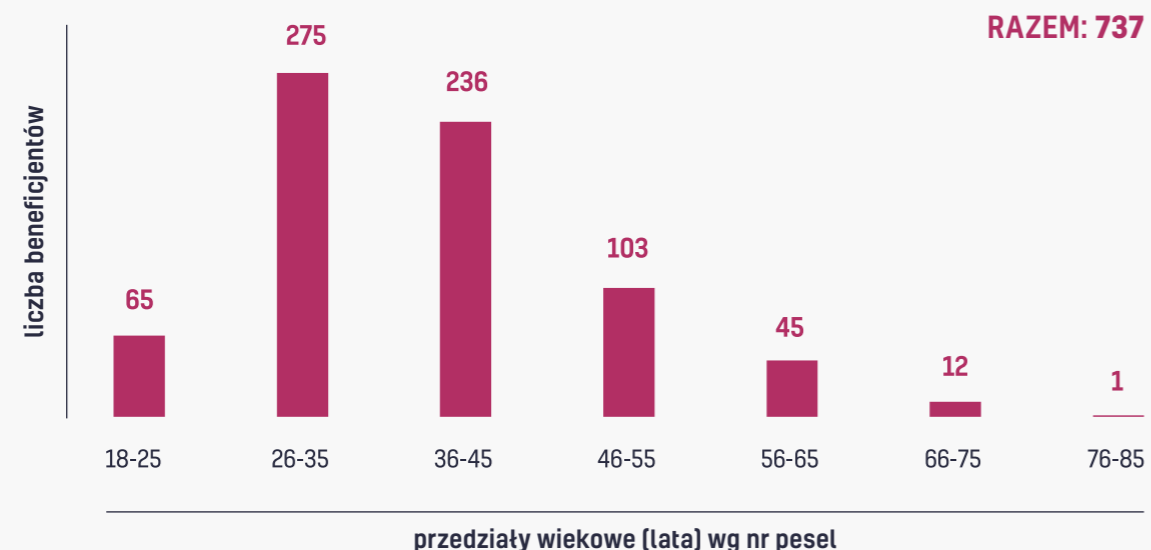
asystent kamery
mistrz oświetlenia
oświetlacz
ostrzyiciel
mikrofoniarz
agregaciarz
wózkarz
dyżurny planu
rekwizytor planowy

liczba beneficjentów

województwo wg adresu zamieszkania



BENEFICJENCI PROGRAMU WG WIEKU



EKIPIY FILMOWE PRODUCENTÓW, KTÓRE NAJBARDZIEJ SKORZYSTAŁY Z PROGRAMU

producent	kwota dofinansowań
ATM	237 600,00 zł
TVN	210 600,00 zł
Akson	135 000,00 zł
TVP	78 300,00 zł
Kosmos Film	67 500,00 zł
Mediabrige	67 500,00 zł
WFDiF	64 800,00 zł
Opus TV	62 100,00 zł
TRIPLAN	59 400,00 zł
Aurum Film	54 000,00 zł
Madants	54 000,00 zł
Studio A	43 200,00 zł
Taco Media	43 200,00 zł
Artrama	43 200,00 zł
Magnolia Films	32 400,00 zł
Pokromski	27 000,00 zł

W trakcie programu:



3600

wymieniliśmy z wnioskodawcami 3600 maili



17

Stworzyliśmy 17 segregatorów samych umów z beneficjentami



1

przeżyliśmy wspólnie jedną rocznicę ślubu (trzymamy kciuki za kolejne)



1

jeden poród (gratulacje!)



2

dwie groźby uszkodzenia ciała

kilka rozczarowań oraz mnóstwo podziękowań i obopólnej radości z pomocy



Piękna wiadomość. Jestem niezmiernie szczęśliwa.



Dziękuję bardzo, to wiele dla mnie znaczy.



Jest mi niezmiernie miło, że udało mi się "załapać" na Państwa pomoc. Nie ukrywam, że bardzo pomoże mi ona w dalszym egzystowaniu.



Szanowni Państwo, dziękuję bardzo za tak dobrą wiadomość, uśmiechałam się cały dzień, pewnie uśmiechać się nie przestanę do jutra.



“W Szkole Filmowej w Łodzi często powraca anegdota mówiąca o tym, jak podczas pokazu jednego ze swoich filmów Krzysztof Kieślowski poprosił, żeby wstali wszyscy, którzy byli zaangażowani w jego realizację. Z krzesel wstała ponad połowa osób zebranych na sali” - wspomina Anna Nagler - Director, Local Language Originals, CEE w Netflix. “Najważniejsze na co dzień jest niewidoczne dla oczu” - dodaje. „Bez pracowników “below the line” nie byłoby magii kina.”

Opracowanie: **Maciej Dydo, Grażyna Szymanska**

Projekt graficzny: **Dominik Jaksik**

Warszawa, wrzesień 2020

Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych (KIPA) jest jedyną izbą gospodarczą rynku audiowizualnego w Polsce i jedną z największych niezależnych organizacji biznesu, łączącą ponad 140 podmiotów. Wśród nich firmy producenckie specjalizujące się w produkcji filmowej, telewizyjnej i reklamowej a także szkoły filmowe i Regionalne Fundusze Filmowe (RFF). Od momentu powstania w 2000 r. aktywnie uczestniczy w ciągłym rozwoju polskiego przemysłu audiowizualnego.

Program „Producenci pomagają ekipom” został zainicjowany przez Zarząd Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych w składzie:

Alicja Grawon-Jaksik - Prezes

Piotr Dzieciot - Wiceprezes

Małgorzata Domin

Monika Głowacka

Wojciech Leszczyński

Małgorzata Staroń

Joanna Szymańska

Stanisław Zaborowski - członkowie

www.kipa.pl

