



AKCE IV edycja
LERA
TOR

dla młodych przedsiębiorców
z sektora audiowizualnego



KRAJOWA IZBA PRODUCENTÓW
AUDIOWIZUALNYCH

AKCELERATOR KIPA 2020

„Jeśli branża filmowa to bezkresny ocean, Akcelerator jest niczym mapa podróży po skarb i przygody. Podczas kursu otrzymaliśmy wskazówki, jak zostać świetnymi producentami filmowymi. Teraz tylko od nas zależy, czy z nich skorzystamy”

“If the film industry is an endless ocean, the Accelerator is like a treasure and adventure map. During the course of the programme, we received tips on how to become great film producers. Now it is only up to us whether or not we use them”

Marcin Siemiątkowski

„Akcelerator, mimo utrudnień związanych z pandemią, to świetny program, bardzo rozwijający, a przede wszystkim otwierający na poszukiwanie nowych dróg. Dostałam mocną motywację do dalszego działania”

“Despite the difficulties related to the pandemic, the Accelerator is a great programme, very instructive and, above all, encouraging the search for new paths. It motivated me strongly to push things forward”

Katarzyna Mazurkiewicz

„Świetnie zorganizowane warsztaty z fantastycznymi prowadzącymi i uczestnikami, podczas których można poczuć szczerze wsparcie i tworzenie szans na rozwój dla młodych producentów - zarówno przez KIPĘ jak i całe środowisko producenckie. Gorąco zachęcam wszystkich młodych producentów do wzięcia udziału!”

“Well-organised workshops with fantastic lecturers and participants, We felt sincere support and created opportunities for development for young producers with both KIPA and the entire production community. I strongly encourage all young producers to take part!”

Ola Szczęsna

AKCELERATOR

dla młodych przedsiębiorców
z sektora audiowizualnego
IV edycja

ACCELERATOR

for Young Entrepreneurs of the AV Sector
4th Edition

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego
z Funduszu Promocji Kultury

Co-financed by the Ministry of Culture and National Heritage from the
Culture Promotion Fund

Trudno uwierzyć, że to już 4. edycja programu Akcelerator dla młodych przedsiębiorców z sektora AV, który wspólnie z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, realizujemy od 2017 roku. Ta piękna przygoda oparta o misję profesjonalizacji młodych osób działających na rynku kreatywnym, doprowadziła nas do miejsca, w którym z dumą możemy mówić o wykształceniu ponad 80-u przedsiębiorców, absolwentów Akceleratora, odważnie realizujących swoje projekty i z powodzeniem prowadzących firmy w sektorze audiowizualnym i kultury.

Akcelerator to pierwszy w Polsce kilkumiesięczny, intensywny kurs „przedsiębiorczości” dla wyselekcjonowanej grupy uczestników, która w procesie nauczania opartym o kontakt z profesjonalistami, ćwiczeniach i analizach rzeczywistych praktyk biznesowych, przechodzi przez strategiczne obszary prowadzenia działalności produkcyjnej oraz kluczowe zagadnienia: zarządcze, prawne, artystyczne, dystrybucyjne, finansowe.

W tym dziwnym, covidowym roku 2020, zmuszeni sytuacją, przenieśliśmy część zajęć do sfery online, co w efekcie zainspirowało nas do dalszego szlifowania programu oraz dostosowania go do bieżących wyzwań rynkowych i potrzeb uczestników. Dzięki temu ponownie gościliśmy topowych ekspertów, profesjonalistów branżowych, pasjonatów kina. Cieszymy się ogromnie, że nawet w tak nieoczekiwanych i trudnych warunkach, zrealizowaliśmy projekt bez zaktóceń, co wymagało elastyczności zarówno ze strony uczestników, MKiDN, jak i ekspertów. Wszystkim jesteśmy bardzo wdzięczni za tę możliwość i satysfakcję spotkania z kolejną, fantastyczną grupą uczestników, która, jesteśmy przekonani, z powodzeniem zasili szeregi przedsiębiorców w sektorze kultury.

Aspiracje, zaangażowanie i profesjonalizm prezentowane przez kandydatów zgłaszających się do nas każdego roku, potwierdzają trafność obranego kierunku działania i rozwoju Akceleratora. Napawają nas również optymizmem wobec przyszłości branży. Zamierzamy nieprzerwanie dbać o kolejne edycje programu, by wspierać i napędzać kariery młodych przedsiębiorców, a co za tym idzie, realnie mobilizować rozwój sektora kultury w Polsce.

Niniejszym prezentujemy katalog, w którym główne i zastępowe miejsce zajmują oni – Absolwenci Akceleratora 2020.

Wszystkim uczestnikom życzymy sukcesów, trzymając mocno kciuki za ich dalsze działania zawodowe.

Alicja Grawon-Jaksik

Prezes Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych



It is hard to believe that it is already the fourth edition of the Accelerator for Young Entrepreneurs from the AV Sector programme. KIPA has been implementing it with the support of the Ministry of Culture and National Heritage since 2017. This beautiful adventure, based on the mission of professionalising young people operating in the creative market, led us to a place where we can proudly talk about the education of more than 80 entrepreneurs, Accelerator graduates, courageously leading their projects and successfully running companies in the audiovisual and cultural sector in Poland.

The Accelerator is the first intensive entrepreneurship course in Poland for a selected group of participants, which in the teaching process based on contact with professionals and analysis of real business practices, covers strategic areas of production and key management, legal, artistic, distribution and financial issues.

In 2020, this strange year of Covid-19, forced by the situation, we moved some of the classes online, which in turn inspired us to further polish the programme and adapt it to the current market challenges and needs of participants. As a result, once again, we hosted top experts, industry professionals and film enthusiasts.

We are delighted that even in such unexpected and difficult conditions, we managed to implement the project without any disruptions. It required flexibility from both the participants, the Ministry of Culture and National Heritage and the experts. We are very grateful for this opportunity and the satisfaction of meeting yet another fantastic group of participants. We are convinced that they will successfully join the ranks of entrepreneurs in the cultural sector.

The aspirations, commitment and professionalism presented by the candidates applying to us each year confirm the relevance of the chosen direction of operation and development of the programme. They also make us optimistic about the future of the industry. We intend to continuously take care of the following editions of the programme in order to support and drive the careers of young entrepreneurs and, consequently, to realistically mobilise the development of the cultural sector in Poland.

Alicja Grawon-Jaksik

President of the Board of Polish Producers Alliance



O KIPA

Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych (KIPA) jest jedyną izbą gospodarczą rynku audiowizualnego w Polsce i jedną z największych niezależnych organizacji biznesu łączącą ponad 150 podmiotów. Są wśród nich firmy producenckie specjalizujące się w produkcji filmowej, telewizyjnej i reklamowej, a także szkoły filmowe i regionalne fundusze filmowe (RFF). Od momentu powstania w 2000 r. aktywnie uczestniczy w rozwoju polskiego przemysłu audiowizualnego. Podstawowym zadaniem KIPA jest reprezentowanie interesów gospodarczych swoich członków, w szczególności wobec administracji rządowej i kluczowych graczy rynku audiowizualnego. Działa na rzecz integracji środowiska producentów, jest platformą wymiany doświadczeń i współpracy, dostarcza informacji o bieżących zmianach legislacyjnych, w tym prawno-podatkowych, oraz o najważniejszych wydarzeniach branżowych. Zapewnia również dostęp do usług prawnych świadczonych przez najlepszych specjalistów w zakresie zagadnień związanych z sektorem audiowizualnym, kształtuje i upowszechnia zasady etyki zawodowej. Izba jest organizatorem licznych szkoleń i warsztatów dla profesjonalistów sektora AV.

ABOUT KIPA

Polish Producers Alliance (KIPA) is the only chamber of commerce of the audiovisual sector and one of the largest independent business organisations associating over 150 entities in Poland. These include production companies specialising in film, television and advertising production, as well as film schools and regional film funds (RFF). KIPA has actively participated in the development of the Polish audiovisual industry since its establishment in 2000. Its primary task is to represent the economic interests of its members, it particular with regard to government administration and the key players in the audiovisual market. The Alliance facilitates the integration of producers, serves as a platform for the exchange of experiences and cooperation, and delivers information about current amendments in legislation, including taxation and major industry events. It also provides access to legal services rendered by the best practitioners specialising in the issues pertaining to the audiovisual sector, and it shapes and disseminates the principles of professional ethics. Moreover, it organises periodic trainings and workshops for professionals form the audiovisual sector.

O PROJEKCIE

Akcelerator dla młodych przedsiębiorców z sektora audiowizualnego to pierwsze w Polsce przedsięwzięcie w branży kreatywnej oparte na interdyscyplinarnym transferze wiedzy z dziedziny kultury i biznesu. Akcelerator to intensywny, kurs podnoszący kwalifikacje osób prowadzących firmy (lub planujących ich założenie) w sektorze kreatywnym, szczególnie audiowizualnym. Fundamentem programowym są zagadnienia związane z finansami, modelami biznesowymi, aspektami formalno-prawnymi, trendami produkcyjnymi i dystrybucyjnymi na rynku krajowym, europejskim i amerykańskim.

Celem projektu jest wsparcie uczestników w skutecznym prowadzeniu firm, odpowiedzenie na kluczowe pytania o to, jak rozwiązywać codzienne wyzwania dotyczące projektów i planowania strategii rozwoju z odpowiednim wyprzedzeniem.

Do tegorocznej edycji programu zakwalifikowało się 25 uczestników, którzy przez kolejne miesiące

mieli możliwość poszerzyć swoją wiedzę na temat produkcji audiowizualnej na jej różnych płaszczyznach. Program składał się z sześciu 2-dniowych zjazdów od lipca do grudnia 2020.

Biorąc udział w programie uczestnicy pogłębili wiedzę z zakresu biznesu, współpracy z inwestorami, prawa autorskiego, kwestii księgowo-prawnych, produkcji audiowizualnej, pozyskiwania dofinansowania i łączenia środków różnych źródeł oraz prowadzeniem negocjacji, dystrybucji zarówno kinowej jak i online, marketingu filmowego, autoprezentacji i sztuki pitchingu. Uczestnicy uczyli się m.in. jak zaprezentować swój projekt dla potencjalnych partnerów i inwestorów, jak obliczyć rentowność projektów filmowych i łączyć środki z różnych źródeł oraz jak umiejętnie korzystać z narzędzi promocji i marketingu.

Do współpracy zaprosiliśmy doświadczonych ekspertów-praktyków z branży kreatywnej.

ABOUT THE PROJECT

Accelerator for Young Entrepreneurs of the AV Sector is the first undertaking in the Polish creative industry based on interdisciplinary transfer of knowledge in the field of culture and business. It is an intensive course that improves the qualifications of those running or planning to establish business in the creative industry, particularly in the audiovisual sector. The core curriculum encompasses finance, business models, formal and legal issues, production and distribution trends in the domestic, European and US markets.

The main programme objectives are to support participants in the effective management of their businesses by answering key questions about how to solve everyday project challenges and plan development strategies well in advance.

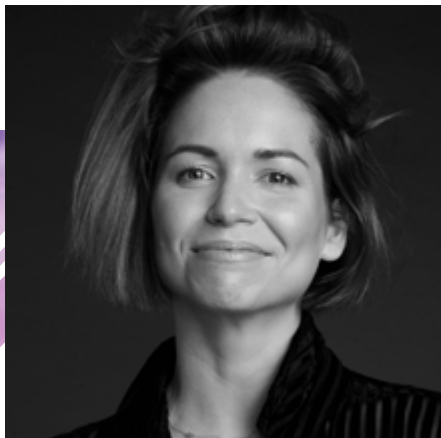
25 participants qualified for this year's edition of

the programme. Over the following months, they had the opportunity to expand their knowledge of audiovisual production at its various levels. The programme consisted of six 2-day sessions, which took place from July to December 2020.

By taking part in the programme, young entrepreneurs expanded their knowledge of business, cooperation with investors, copyright, accounting and legal issues, audiovisual production, obtaining funding and combining funds from various sources, as well as conducting negotiations, both cinema and online distribution, film marketing, self-presentation and the art of pitching. Participants learned how to present their project to potential partners and investors and how to calculate the profitability of projects, among others.

Experienced practitioners from the creative industry were invited to lecture.

ZESPÓŁ AKCELERATORA



ALICJA GRAWON-JAKSIK | Nadzór programowy

Prezes Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, powołana 19 czerwca 2019 r., wcześniej dyrektor Izby w latach 2013-2017.

Między 2016-2018, członkini Rady ds. Cyfryzacji w Ministerstwie Cyfryzacji, a wcześniej także zespołu powołanego przez wiceministra kultury ds. opracowania założeń ustawy o finansowym wspieraniu produkcji audiowizualnej (tzw. 'zachęty cash rebate' w Polsce). W 2018 r. ekspertka Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej i Regionalnego Funduszu Filmowego.

W latach 2011-2015, Sekretarz Sądu Arbitrażowego Rynku Audiowizualnego w Warszawie, obecnie jego arbiter. W 2011-2013 reprezentantka Ministra Kultury w Komitecie programu MEDIA w Brukseli.

Współpracuje z firmami producenckimi jako producent finansowy, towarzyszący i konsultant przy produkcjach filmowych i serialowych, specjalizując się w kwestiach prawnych oraz biznesowo-finansowych.

Absolwentka WriTV Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach i studiów doktoranckich Uniwersytetu SWPS w Warszawie (bez tytułu). Ukończyła kurs dla Członków Rad Nadzorczych i Zarządów Certyfikowany przez Ministerstwo Skarbu Państwa, zakończony egzaminem państwowym.

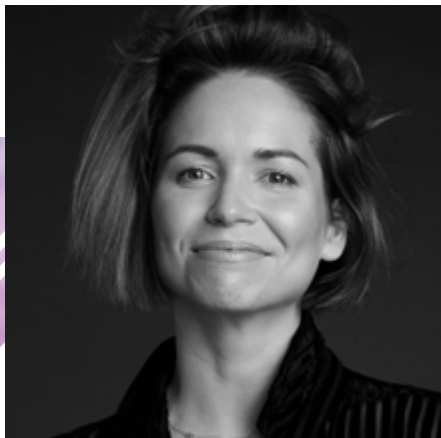
Inicjatorka Akceleratora dla młodych przedsiębiorców z sektora AV, programu szkoleniowego prowadzonego przez KIPA przy wsparciu MKiDN od 2017 r., a w 2019 r. mentorka w ramach Media Biz Hub, zintegrowanego programu rozwoju kompetencji przy PWSFTiTv w Łodzi. Gościenna wykładowczyni kilku uczelni filmowych.



DANA POHL | Koordynatorka programu

Kierowniczka projektów w KIPA. W branży medialnej od 15 lat. Była project manager w Polskiej Komisji Filmowej, podmiotu odpowiedzialnego za promocję polskiej branży filmowej oraz polskich lokacji za granicą. Współorganizatorka narodowych stoisk na międzynarodowych targach filmowych (m.in. EFM, Marché du Film, AFCL Locations Show), spotkań koprodukcyjnych, branżowych wydarzeń networkingowych. W latach 2008-2014 reprezentantka biura unijnego programu MEDIA (MEDIA Desk Polska). Uczestniczka wielu krajowych i międzynarodowych szkoleń i wydarzeń branżowych. Absolwentka Łódzkiej Szkoły Filmowej i Warszawskiej Szkoły Filmowej na kierunku Produkcja Filmowa i Telewizyjna.

THE TEAM



ALICJA GRAWON-JAKSIK | Programme Supervision

Alicja Grawon-Jaksik currently serves as President of the Board of Polish Producers Alliance (KIPA), a position she was selected for on June 19, 2019 and has served as since. Before taking on the role, she was Managing Director of the Alliance from 2013 to 2017.

She was a member of the Council for Digital Affairs which supports the Ministry of Digital Affairs and Council of Ministers Committee for Digital Affairs in Poland with industry expertise from 2016 to 2018, as well as a member of the team appointed by the Deputy Minister of Culture for the development of the assumptions of the act on financial support for audiovisual production (so-called "cash rebate incentives") in Poland. In 2018, she served as an expert of the Polish Film Institute and the Regional Film Fund.

From 2011 to 2015, she was a Secretary of the Court of Arbitration of the Audiovisual Market in Warsaw (SARA) and currently acts as its arbitrator. From 2011 to 2013, she acted as Representative of the Minister of Culture on the EU Media Program Committee in Brussels.

She cooperates with film and TV series production companies as a financial producer, associate producer and consultant, specialising in legal, business and financial matters.

She is a graduate of the Department of Radio and Television at the University of Silesia in Katowice and doctoral studies at the SWPS University of Social Sciences and Humanities in Warsaw (no title). She passed the state examination for prospective members of supervisory boards certified by the Ministry of State Treasury.

She is the initiator of the Accelerator for Young Entrepreneurs of the AV Sector, a training programme operated by the Polish Producers Alliance with the support of the Ministry of Culture and National Heritage since 2017, and served as a mentor as part of Media Biz Hub, an integrated competency development programme at the Polish National Film School in Lodz in 2019. She is currently a guest lecturer at several film universities in Poland.



DANA POHL | Project Manager

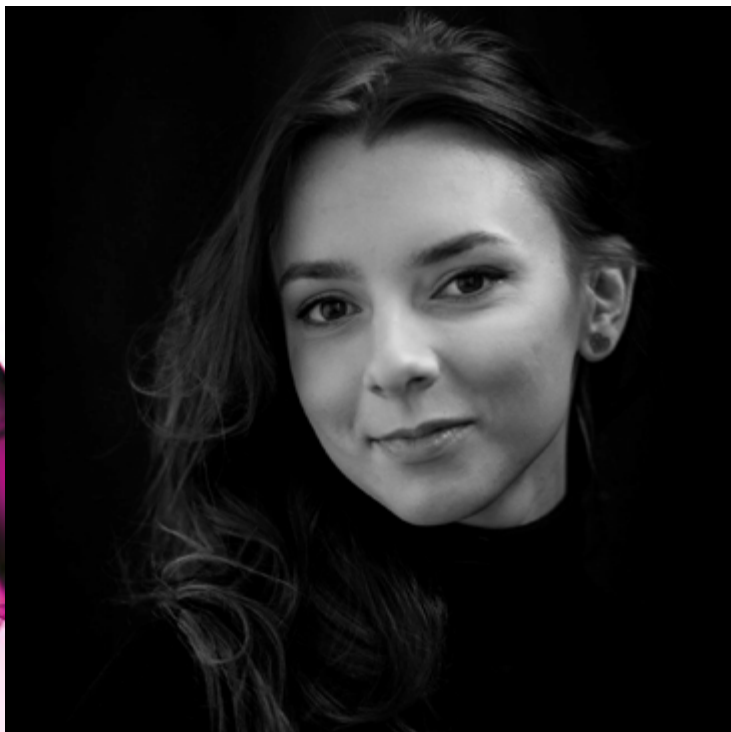
Project Manager at KIPA. She has worked in the media industry for 15 years. Before taking on the role, she worked as Project Manager at the Film Commission Poland which promotes Polish film industry and locations abroad. She co-organised stands at international film fairs, such as EFM, Marché du Film, AFICI Locations Show and co-produced meetings and industry networking events. From 2008 to 2014, she represented the office of the EU media programme (MEDIA Desk Poland). She participates in numerous national and international training and industry events. She graduated from the Polish National Film School in Lodz and the Warsaw Film School in the field of Film and Television Production.



UCZESTNICY

PARTICIPANTS

Joanna Dobrzańska	14
Krzysztof Falkowski	16
Andrzej Gorgoń	18
Dawid Gral	20
Ewa Hoffmann	22
Krzysztof Hołubowicz	24
Kamil Janik	26
Tomasz Janowski	28
Adam Korpak	30
Beata Lejbik	32
Damian Lu Wenta	34
Katarzyna Mazurkiewicz	36
Piotr Noszczyk	38
Wojciech Posh	40
Karolina Procka	42
Bartłomiej Sawka	44
Marcin Siemiątkowski	46
Ewa Sokołowska	48
Sylwia Szczechowicz-Warszewska	50
Aleksandra Szczęsna	52
Karolina Śmigiel	54
Michał Wasilewski	56
Tomasz Wróbel	58



Joanna Dobrzańska

Bees Film House Sp. z o. o.

Producentka, muzykolog, realizator dźwięku, muzyk. Producentka filmów dokumentalnych w firmie Bees Film House Sp. z o. o. Od 2012 pracownik Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina (Kierownik Biura Audiowizualnego, producent wykonawczy materiałów audiowizualnych, redaktor muzyczny koncertów, wydawca, pracownik naukowy). Doktorantka realizacji telewizyjnej w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera w Łodzi, w której pod kierunkiem dr hab. Dariusza Kamińskiego pracuje nad tematem pracy doktorskiej: „A Ty słuchasz muzyki, czy ją oglądasz”. Kierownik projektu: System do immersyjnej rejestracji wydarzeń „live VR” w Laboratorium Narracji Wizualnych.

Kontakt / Contact:

beesfilmhouse@gmail.com



Joanna Dobrzańska

Bees Film House Sp. z o. o.

She is a producer, musicologist, sound engineer, musician. She works as a producer of documentaries at Bees Film House. She has been an employee of the Fryderyk Chopin Institute since 2012 (Head of the Audiovisual Office, executive producer of audiovisual materials, music editor of concerts, publisher, researcher). She is also a PhD student of Television Production at the Polish National Film School in Lodz, where under the supervision of dr hab. Dariusz Kamiński, she researches the subject of her dissertation entitled "And do you listen to music or do you watch it?". She is Manager of the System for immersive recording of live VR events Project at the Visual Narratives Laboratory.



Krzysztof Falkowski

Freelancer

Absolwent Politechniki Warszawskiej na Wydziale Mechanicznym Energetyki i Lotnictwa na kierunku Energetyka. W 2020 roku ukończył studia podyplomowe z Produkcji Kreatywnej na PWSFTiT w Łodzi. Zawodowo związany jest z doradztwem biznesowym. Od ponad 7 lat pracuje w globalnych firmach konsultingowych. W ramach obowiązków zawodowych realizuje projekty związane m.in. z analizami rynkowymi, opracowaniem biznesplanów, strategii (w tym strategii wejścia na rynek), projektami due diligence). Oprócz produkcji filmowej w obszarze zainteresowań Krzysztofa są m.in. analizy rynkowe związane z branżą audiowizualną i nowe media.

Kontakt / Contact:

krfalkowski@gmail.com

Krzysztof Falkowski

Freelancer

He graduated from the Warsaw University of Technology at the Faculty of Power and Aeronautical Engineering in the field of Power Engineering. In 2020 he completed postgraduate studies in Creative Production at the Polish National Film School in Lodz. He is professionally involved in business consulting. He has been working for global consulting companies for more than 7 years. As part of his professional responsibilities, he carries out projects related to market analysis, development of business plans, strategies (including market entry strategies) and due diligence projects. In addition to film production, his interests include, among others, market analysis related to the audiovisual industry and new media.



Andrzej Gorgoń

StoryLab.pro

Z wykształcenia architekt, przez lata związany z branżą wydawniczą i reklamową. W 2015 roku wraz z Agnieszką Kruk stworzył StoryLab.pro - firmę zajmującą się profesjonalną edukacją scenarzystów i konsultantów scenariuszowych, developmentem i oceną scenariuszy oraz budowaniem kontaktów między autorami i branżą audiowizualną. Od 2018 roku jest właścicielem i dyrektorem zarządzającym firmy.

Kontakt / Contact:

a.gorgon@storylab.pro

www.storylab.pro

Andrzej Gorgoń

StoryLab.pro

An architect by education, he has been involved in the publishing and advertising industry for years. In 2015, together with Agnieszka Kruk, he created StoryLab.pro, a company dedicated to professional education of screenwriters and script consultants, development and evaluation of scripts and building a contact network between authors and audiovisual industry. He has been the owner and Managing Director of the company since 2018.



Dawid Gral

Film PI

Inżynier Produkcji Audiowizualnej ukończonej na Limerick Institute of Technology i Magister Cyfrowej Reżyserii Filmowej obronionej na Uniwersytecie w Bournemouth.

W branży audiowizualnej jest już ponad dekadę, a na polskim rynku działa od 2017 roku. Od 2018 roku prezes spółki Film PI zajmującą się produkcją reklam internetowych, materiałów audio i docelowo filmów fabularnych. Aktualnie rozwija projekt debiutu pełnometrażowego na podstawie bestsellerowej książki.

Kontakt / Contact:

graldawid@gmail.com

www.filmpi.pl

Dawid Gral

Film PI

He is a BSc graduate of Creative Broadcast & Film Production course completed at the Limerick Institute of Technology and a MA graduate of Digital Effects at Bournemouth University. He has been involved in the audiovisual industry for more than a decade and has been operating on the Polish market since 2017. He has acted as President of Film PI dealing with the production of online advertising, audio materials and eventually feature films since 2018. He is currently developing a full-length debut project based on a bestselling book.



Ewa Hoffmann

Eh!

Absolwentka matematyki w ekonomii i finansach na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika, koordynator wydarzeń kulturalnych. Dotychczas w roli kierownika produkcji pracowała przy filmach realizowanych w ramach programów Studia Munka: "Tak jest dobrze" w reż. Marcina Sautera, "Na jedną noc" reż. Malwiny Sworczuk oraz "Koniec Sezonu" Stanisława Cuske. W ostatniej produkcji pełniła także rolę producenta wykonawczego. Obecnie pracuje jako kierownik produkcji przy produkcjach dla TVN i Discovery oraz zarządza Fundacją Bydgoska Kronika Filmowa. W ramach działań Fundacji produkuje film dokumentalny Macieja Cuske "Kandydaci Śmierci" oraz rozwija debiut dokumentalny Natalii Koniarz "Radio Patagonia". Od 2020 roku właścicielka firmy produkcyjnej Eh!, w której rozwija kolejne projekty dokumentalne oraz fabularne.

Kontakt / Contact:

ewa@ehproduction.pl

Ewa Hoffmann

Eh!

She is a graduate of mathematics in economics and finance at Nicolaus Copernicus University in Torun. She coordinates cultural events. Until now, she has worked in the role of production manager on films made as part of the Studio Munk programmes, such as: "It's good like that" directed by Marcin Sauter, "For one night" by Malwina Sworczuk as well as "The End of the Season" by Stanisław Cuske, where she also acted as an executive producer. She currently works as production manager for TVN and Discovery and manages the Bydgoszcz Film Chronicle Foundation. As part of the foundation's activities, she is currently producing Maciej Cuske's documentary "Candidates of Death" and developing the documentary debut of Natalia Koniarz entitled "Radio Patagonia". She has been the owner of the production company Eh! since 2020, where she develops further documentary and feature projects.



Krzysztof Hołubowicz

Mirage Film

Producent i doświadczony realizator filmowy. Z branżą filmową i telewizyjną od strony kreatywnej związany od ponad 10 lat. Przez wiele lat współpracował z TVP. Obecnie prowadzi firmę zajmującą się produkcją programów telewizyjnych, filmów dokumentalnych, reklamowych oraz promocyjnych. Aktualnie przygotowuje swój pierwszy film fabularny. Absolwent Kulturoznawstwa na UMCS, Podyplomowych Studiów Menedżerskich na SGH oraz Podyplomowych Międzynarodowych Studiów dla Producentów Kreatywnych na PWSFTviT.

Kontakt / Contact:

krzysztof@miragefilm.eu

www.miragefilm.eu

Krzysztof Hołubowicz

Mirage Film

He is a producer and experienced filmmaker. He has been involved with the creative side of the film and television industry for more than 10 years. He has worked with TVP (Polish Television) for many years. He runs a company that produces TV shows, documentaries, commercials and promotional films and is currently working on his first feature film. He is a graduate of Cultural Studies at the Maria Curie-Skłodowska University (MCSU), Postgraduate Management Studies at SGH Warsaw School of Economics and International Post-graduate Course for Creative Producers at the Polish National Film School in Lodz.



Kamil Janik

ISTV Media

Producent liniowy / wykonawczy, kierownik produkcji, location manager specjalizujący się w krajowych i międzynarodowych produkcjach filmowych, głównie na obszarze województwa Małopolskiego. Właściciel domu produkcyjnego ISTV Media z siedzibą w Krakowie. Absolwent Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach oraz Zarządzania na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Zrealizował dwa pełnometrażowe kinowe filmy fabularne jako kierownik produkcji. Pracował przy produkcjach serialowych dla: Netflix, TVP, TVN, Discovery, Das Erste oraz reklamowych, m.in. dla: IKEA, Google, BP, Pfizer, Ballantines, Empik, BOSCH, Milka, Danone. Swym doświadczeniem wspiera również dwie krakowskie organizacje: Fundację Anny Dymnej Mimo Wszystko oraz Stowarzyszenie Wiosna (Szlachetna Paczka).

Kontakt / Contact:

kamil@istv.pl

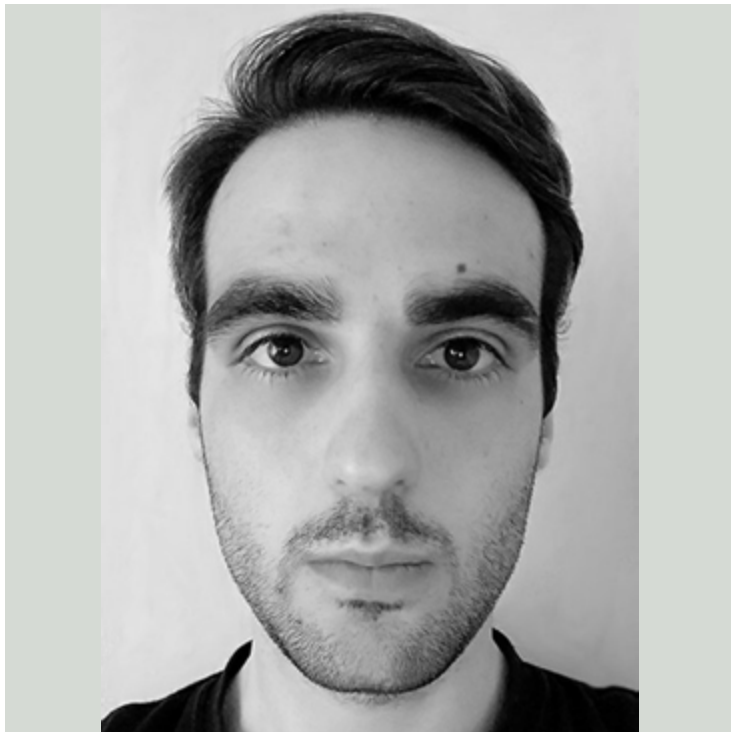
<http://istv.pl/>



Kamil Janik

ISTV Media

He is a line and executive producer as well as production and location manager specialising in domestic and international film productions, mainly in the area of Lesser Poland Voivodeship. He is the owner of the ISTV Media production house based in Krakow. He graduated from the Film and Television Production Organization at the Silesian University in Katowice and Management at the Cracow University of Economics. He has made two feature films as a production manager and has worked on TV series for Netflix, TVP, TVN, Discovery, Das Erste, and advertising for IKEA, Google, BP, Pfizer, Ballantines, Empik, BOSCH, Milka, Danone, among others. He supports two charitable organisations: Anna Dymna's Mimo wszystko Foundation and the Wiosna Association (The Noble Gift campaign) with his expertise.



Tomasz Janowski

Freelancer

Kulturoznawca/ Filmoznawca. Student kierunku Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej w Szkole Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego w Katowicach.

Kontakt / Contact:

tomasz.janowski@outlook.com

facebook.com/tomasz.janowski.56/



Tomasz Janowski

Freelancer

Cultural and film-expert. He was a student of the Film and Television Production Organization at the Krzysztof Kieślowski Film School in Katowice.



Adam Korpak

Platige Image

Magister finansów University of Aberdeen. Wiedzę i doświadczenie zdobyte jako analityk biznesowy oraz project manager postanowił przenieść do branży audiowizualnej i realizować się w produkcji filmowej, która zawsze była jego pasją. Od kilku lat produkuje, rozwija i koordynuje projekty filmowe w firmie Platige Image.

Kontakt / Contact:

a.korpak@platige.com

www.platige.com



Adam Korpak

Platige Image

He is a MSc graduate of Finance at the University of Aberdeen. He decided to transfer the knowledge and experience gained as a business analyst and project manager to the audiovisual industry and pursue film production, which has always been his passion. He has been producing, developing and coordinating film projects at Platige Image for several years.



Beata Lejbik

WWP Beata Lejbik

Ukończyła Kulturoznawstwo na Uniwersytecie Gdańskim oraz Organizację Produkcji Filmowej i Telewizyjnej w PWSFTviT w Łodzi. Od pięciu lat pracuje jako podwykonawca w pionie kierownika produkcji dla takich stacji jak HBO, TVN, Comedy Central Polska czy TVP. Docelowo chce tworzyć content kina rodzinnego. Obecnie związana z firmą House Media Company.

Kontakt / Contact:

beatalejbik@gmail.com

Beata Lejbik

WWP Beata Lejbik

She graduated from the Cultural Studies at the University of Gdańsk and the Film and Television Production Organisation at the Polish National Film School in Lodz. She has worked as a subcontractor in production departments for such stations as HBO, TVN, Comedy Central Polska and TVP for five years. Eventually, she aspires to create family film content. She is currently affiliated with the House Media Company.



Damian Lu Wenta

Artluuk Films Sp. z o. o.;
Fundacja Generator Kultury

Absolwent Gdańskiej Wyższej Szkoły Humanistycznej na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa oraz Łódzkiej Szkoły Filmowej na Wydziale Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej. Reżyser, scenarzysta i producent nagradzanych na festiwalach filmowych pełnometrażowych, historycznych filmów dokumentalnych "Dzik" oraz „Obrońcy Poczty”. Członek Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, Sekcji Młodych Producentów oraz Sekcji Producentów Filmów Dokumentalnych. Kanclerz Fundacji Generator Kultury, Prezes ARTLUUK FILMS. Specjalizuje się w dokumentalnych produkcjach historycznych.

Kontakt / Contact:

artluukfilms@gmail.com
facebook.com/artluukfilms/
facebook.com/fanpagePRO.GeneratorKultury

Damian Lu Wenta

Artluuk Films Sp. z o. o.;
Culture Generator Foundation

He graduated from the Faculty of Political Science and Journalism at the Gdańsk Higher School of Humanities at and the Faculty of Film and Television Production Organization at the Polish National Film School in Lodz. He is a director, writer and producer of award-winning full-length historical documentaries "Boar" and "Defenders of the Polish Post Office". He is a member of the Polish Audiovisual Producers and its Young Producers Section as well as the Documentary Film Producers Section. He acts as Chancellor of the Culture Generator Foundation, President of Artluuk Films. He specialises in historical documentaries.



Katarzyna Mazurkiewicz

Mazurkiewicz Produkcja Filmowa

Reżyserka, scenarzystka i producentka filmów dokumentalnych oraz innych form audiowizualnych. Działa głównie na terenie Podkarpacia, gdzie prowadzi studio Mazurkiewicz Produkcja Filmowa. Autorka m.in. filmów „Płatnerz musi być muzykiem” (2017), „Mistrzuć” (2020) oraz „Mamalarka” (2021). Producentka dokumentów „Chłopaki” (reż. Łukasz Machowski) i „Lutek. Legenda Bieszczadów” (reż. Robert Żurkowski). Stałe współpracuje z Podkarpacką Komisją Filmową, gdzie koordynuje program filmowy dla młodych twórców CamON.

Z wykształcenia magister historii, animator kultury. Współzałożycielka i wiceprezes Stowarzyszenia Form Różnych działającego w dziedzinie filmu, teatru, fotografii i innych.

Kontakt / Contact:

katarzyna@mazurkiewiczprodukcja.pl

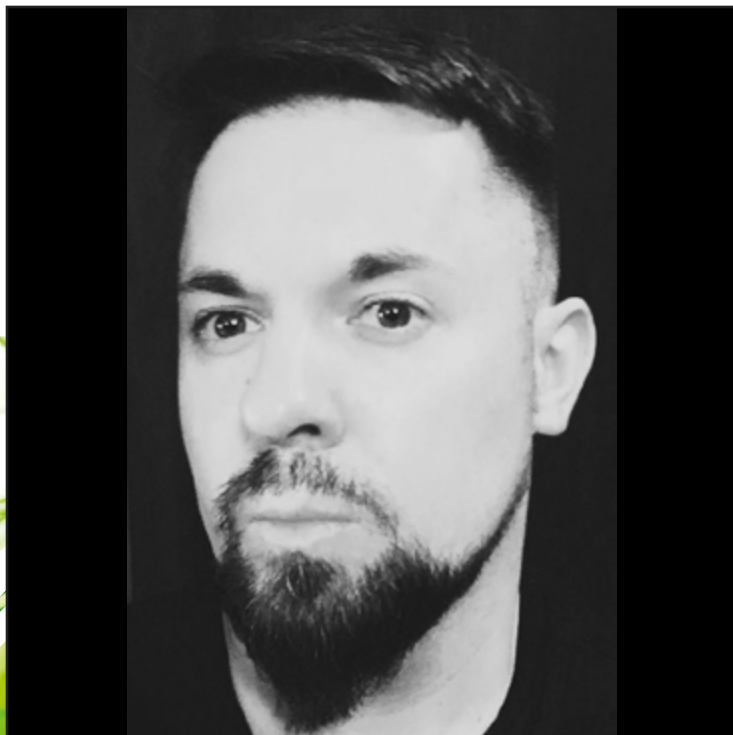
facebook.com/mazurkiewiczprodukcja

Katarzyna Mazurkiewicz

Mazurkiewicz Produkcja Filmowa

She is a director, screenwriter and producer of documentaries and other audiovisual forms. She operates mainly in the Podkarpacie region, where she runs the Mazurkiewicz Film Production studio. Author of, among others, "The Armorer Must Be a Musician" (2017), "Master and Apprentice" (2020) and "Mamalarka" (2021). She is a producer of the documentaries "Guys" (dir. Łukasz Machowski) and "Lutek. Legenda Bieszczadów" (dir. Robert Żurkowski). She works with the Podkarpackie Film Commission, where she coordinates CamON, a film programme for young creators. She has a master's degree in history and is also a culture animator by education. She is a co-founder and Vice President of the Various Forms Association operating in the fields of film, theater, photography and others.





Piotr Noszczyk

Freelancer

Absolwent Dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego. Absolwent studiów podyplomowych w Szkole filmowej w Łodzi - Zarządzanie Cyfrową Postprodukcją Filmową. Pracował min. przy takich filmach jak: „Król Życia” (reż. Jerzy Zieliński), czy „Po prostu przyjaźń” (reż. Filip Zylber). Kierownik produkcji filmów „Theatrum Magicum” (reż. Marcin Giżycki), „Kwiat paproci” (reż. Justyna Celeda, Marta Filipiak) oraz filmów promocyjnych i reklamowych. Obecnie zaangażowany w serial animowano-aktorski pt. „Klechdy domowe”. Pasjonat kina, technologii filmowej oraz innowacyjnych rozwiązań w branży audiowizualnej.

Kontakt / Contact:

piotrnoszczyk85@gmail.com

facebook.com/piotr.noszczyk.7

Piotr Noszczyk

Freelancer

He graduated from Journalism and Social Communication and Film and Television Production at the Faculty of Radio and Television of the University of Silesia as well as from postgraduate studies in Digital Film Post-Production Management at the Polish National Film School in Lodz. He worked in such films as "The King of Life" (dir. Jerzy Zielinski) or "Just Friendship" (dir. Filip Zylber). He was a production manager of "Theatrum Magicum" (dir. Marcin Giżycki), "Fern Flower" (dir. Justyna Celeda, Marta Filipiak) and promotional and advertising films. He is currently involved in the live-action and animation series entitled "Polish Tales". He is passionate about cinema, film technology and innovative solutions in the audiovisual industry.



Wojciech Posh

Posh Studio Sp. Z o.o.

Producent, założyciel firmy Posh Studio. Absolwent Szkoły Filmowej na kierunku Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej oraz Szkoły Wajdy. Hobbistycznie zajmujący się scenopisarstwem. Pasją do filmu rozwinęła u niego dodatkową potrzebę poznania sztuki reżyserskiej, którą ma zamiar pogłębiać. Dzięki szerokiemu wachlarzowi umiejętności liczy na to, że pomysły na film, nie tylko sam wyprodukuje, ale będzie w stanie je wyreżyserować.

Kontakt / Contact:

info@poshstudio.com.pl

www.poshstudio.com.pl

Wojciech Posh

Posh Studio Sp. Z o.o.

He is a producer and founder of Posh Studio. He graduated from the Warsaw Film School in the field of Film and Television Production Organization and the Wajda School. He is involved in screenwriting as a hobby. His passion for film developed an additional need for exploring the art of directing, which he intends to deepen. He counts on the fact that, thanks to his wide range of skills, he will not only produce the ideas for films himself, but will also be able to direct them.



Karolina Procka

Freelancer

Absolwentka kierunku Produkcja Filmowa na AMA Film Academy w Krakowie oraz Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej w Szkole Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego w Katowicach, gdzie otrzymała stypendium dla najlepszych studentów. Studiowała również Filmoznawstwo na Uniwersytecie Jagiellońskim. Kierowniczką Produkcji filmów krótkometrażowych i producentką na początku swojej drogi zawodowej. Obecnie zaangażowana w rozwój kilku projektów, m. in. w ramach kursu „Development Kreatywny” w Wajda School. Chciałaby opowiadać historie niezależne w formie, pełne pasji i emocji, poruszające ważne tematy.

Kontakt / Contact:

karolina.procka@gmail.com



Karolina Procka

Freelancer

She graduated from the AMA Film Academy in Kraków and the Film and Television Production Organization at the Krzysztof Kieślowski Film School in Katowice, where she received a scholarship for the best students. She also studied Film Studies at the Jagiellonian University. She is a production manager of short films. Also, she is at the beginning of her career as a producer, developing several projects, including as part of the Creative Development course at Wajda School. She would like to tell stories that are independent in a form, full of passion and emotions, raise important topics.



Bartłomiej Sawka

Film Produkcja

Producent i kierownik produkcji filmów reklamowych, przygotowujący pierwsze pełnometrażowe projekty fabularne, otwarty na współpracę również przy krótszych metrażach. Aktualnie najmocniej zainteresowany historiami bohaterów prowadzonymi na tle silnych przemian społecznych. Wyprodukował dwa niezależne filmy krótkometrażowe - „Semper Fidelis” (selekcja Konkursu Filmów Krótkometrażowych FPFF w Gdyni w 2016 roku) oraz „Trzy”, w reż. Maciej Gajewskiego. Absolwent Studiów Podyplomowych dla Producentów Kreatywnych w Łodzi, Dziennikarstwa oraz Stosowanych Nauk Społecznych na Uniwersytecie Warszawskim.

Kontakt / Contact:

b.sawka@filmprodukcja.com

www.filmprodukcja.com

Bartłomiej Sawka

Film Produkcja

He is a producer and production manager of advertising films, working on his first feature projects. He is open to cooperation also on shorter films. He is currently most interested in the stories of heroes portrayed against the background of significant social changes. He produced two independent short films: "Semper Fidelis" (selection of the Short Film Competition of the Polish Film Festival in Gdynia in 2016) and "Three", dir. Maciej Gajewski. He is a graduate of Post-graduate Course for Creative Producers in Lodz and Journalism and Applied Social Sciences at the University of Warsaw.



Marcin Siemiątkowski

Freelancer

Copywriter, konsultant scenariuszowy i dystrybutor filmowy. Jako Aloha Films wprowadził do kin filmy: „Kwiaty miłości” i „W rytmie Kuby”. Stał współpracownik firmy Dystrybucja Mówi Serwis, z którą w zakresie promocji/marketingu/copywritingu, pracował przy takich tytułach jak: „Dywizjon 303. Historia prawdziwa”, „Narzeczony na niby”, „Swingers”, „Proceder”, „Jestem M Misfit”, „Dzień czekolady”, „Władcy przygód. Stąd do Oblivio”, „Jak poślubić milionera”, „Najlepszy” i „Serce nie sługa”. Aktualnie, jako scenarzysta i producent, pracuje nad adaptacją „Szatana z siódmej klasy” Kornela Makuszyńskiego i „O psie, który jeździł koleją” Romana Pisarskiego.

Kontakt / Contact:

marcin@tekster.pl

www.tekster.pl

www.alohafilms.pl

Marcin Siemiątkowski

Freelancer

He is a copywriter, script consultant and film distributor. As Aloha Films, he released "Daffodils" and "A Tuba to Cuba". He regularly cooperates with the distribution company Dystribucja Mówi Serwis, where he has worked on such titles as "Squadron 303", "My Pretend Fiancé", "Swingers", "Proceder", "Misfit", "The Day of Chocolate", "Rock'n'Roll Eddie", "How to Marry a Millionaire", "The Fastest" and "The Heart Wants What It Wants" in the field of promotion, marketing and copywriting. He is currently working on the adaptation of "Satan from the Seventh Grade" written by Kornel Makuszyński and "On the Dog who Rode the Rail" written by Roman Pisarski as a screenwriter and producer.



Ewa Sokołowska

Warszawska Szkoła Filmowa

Producentka wykonawcza i kierowniczką produkcji w Warszawskiej Szkole Filmowej. Skończyła podyplomowe studia w PWSFTviT w Łodzi na wydziale Organizacji Sztuki Filmowej. Doświadczenie zdobywała na planach filmowych, reklamach i w domach produkcyjnych na różnych stanowiskach w pionie produkcji. Pracowała przy filmach fabularnych i dokumentalnych, m.in. „Córka Trenera”, „Szron”, „Znam kogoś, kto Cię szuka”, „Monika W.”, „Polonez” oraz jako kierowniczką produkcji zrealizowała serial dla TV4 „Miłość na zakręcie”, dla TVN dwa sezony programu „Ślub od pierwszego wejrzenia”, program „Wracajcie, skąd przyszliście” dla TVN oraz dwa sezony dla TTV „10 zadań specjalnych Michela Morana”. Ponadto, producentka 9. edycji festiwalu Script Fiesta w Warszawskiej Szkole Filmowej.

Kontakt/ Contact:

ewasokolowska@szkolafilmowa.pl

www.szkolafilmowa.pl

Ewa Sokołowska

Warszawska Szkoła Filmowa

She is an executive producer and production manager at the Warsaw Film School. She completed a postgraduate course in Film Art Organization at the Polish National Film School in Lodz. She gained experience on film and advertisement sets as well as in various roles at production departments. She worked on feature films and documentaries, such as "A Coach's Daughter", "Frost", "Raging Rose", "Monika W.", "Polonez" and as a production manager on series for "Miłość na zakręcie" (TV4), two seasons of "Married at first sight" and "Go Back to Where You Came From" (TVN) and "10 special tasks of Michel Moran" (TTV). Moreover, she was the producer of the 9th edition of the Script Fiesta Festival at the Warsaw Film School.



Sylwia Szczechowicz-Warszewska

Film Office

W roku 2004, po ukończeniu Międzynarodowych Stosunków Politycznych na wydziale Uniwersytetu Łódzkiego, dołączyła do zespołu firmy Tempus Film, która specjalizuje się w filmowych serwisach produkcyjnych. Zaczynając od stanowiska asystentki produkcji poprzez koordynatora produkcji na II kierowniku produkcji kończąc, realizowała projekty we współpracy z takimi firmami jak Teamworx, ZDF, WRD, Arte, Constantin Film, Broadview TV. W międzyczasie ukończyła podyplomowe studia na Wydziale Produkcji Mediów Cyfrowych w Łódzkiej Szkole Filmowej. Kontynuując współpracę z firmą Tempus Film, zaczęła realizować projekty jako samodzielny fixer, kierownik ds. lokacji oraz kierownik produkcji. Od kilku lat wraz z Agnieszką Kik-Czapla tworzy firmę Film Office, która specjalizuje się w realizowaniu projektów we współpracy z zagranicznymi partnerami, nie unikając oczywiście rodzimych produkcji.

Kontakt / Contact:

sylwia@filmoffice.pl

www.filmoffice.pl

Sylvia Szczechowicz-Warszewska

Film Office

She joined the team of Tempus Film in 2004, after graduating from International and Political Studies Faculty of the University of Lodz. The company specialises in film production services. She has also carried out projects in cooperation with such companies as Teamworx, ZDF, WRD, Arte, Constantin Film, Broadview TV, starting from the position of production assistant, through the production coordinator to the second production manager. In the meantime, she completed post-graduate course at the Faculty of Digital Media Production at the Polish National Film School in Lodz. While continuing her cooperation with Tempus Film, she began to carry out projects as an independent fixer, location manager and production manager. She has been running the Film Office company for several years together with Agnieszka Kik-Czapla. Aside from domestic productions, the company specialises in international projects.



Aleksandra Szczesna

Hasko Film

Absolwentka Szkoły Filmowej w Łodzi oraz London School of Economics. Doświadczenie zdobywała jako koordynator produkcji w nagradzanych londyńskich firmach Lightbox i Passion Pictures, gdzie pracowała przy filmach dokumentalnych takich jak „Whitney” (reż. Kevin Macdonald), „Black Sheep” (reż. Ed Perkins) czy „Andy Murray: Resurfacing” (reż. Olivia Cappuccini). Od 2020 r. prowadzi własną firmę Hasko Film, gdzie obecnie rozwija projekt pełnometrażowego filmu dokumentalnego w reżyserii Piotra Bernasia.

Kontakt / Contact:

aleksandraszczesna@outlook.com

Aleksandra Szczęśna

Hasko Film

She graduated from the Polish National Film School in Lodz and the London School of Economics. She gained experience as a production coordinator at award-winning London-based companies Lightbox and Passion Pictures, where she worked on documentaries such as "Whitney" (dir. Kevin Macdonald), "Black Sheep" (dir. Ed Perkins) and "Andy Murray: Resurfacing" (dir. Olivia Cappuccini). She has been running her own company Hasko Film since 2020, where she is currently developing a full-length documentary project directed by Piotr Bernasia.



Karolina Śmigiel

UNI-SOLO Studio

Producentka filmowa, menedżerka projektów kulturalnych, członkini zarządu UNI-SOLO Studio, gdzie wyprodukowała film dokumentalny „Wiosna Smoków” (2017, reż. Jarosław Wszędybył), obecnie pracuje nad rozwojem dwóch filmów dokumentalnych: „Nanga Dream” i „Zabawy z czasem. Powroty”. Członkini i współzałożycielka Stowarzyszenia Filmowego Dzikie Bez, współtwórczyni i koordynatorka Festiwalu Myśli Abstrakcyjnej oraz projektu Skok w dok. Laboratorium pomysłów dokumentalnych. Ekspertka i animatorka kultury, absolwentka kulturoznawstwa na Uniwersytecie Warszawskim, podyplomowych studiów dla menedżerów kultury w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz filozofii w Collegium Civitas. Wykłada w Warszawskiej Szkole Filmowej na Wydziale Organizacji Produkcji Filmowej (Promocja i dystrybucja filmu). Od wielu lat zajmuje się edukacją filmową, produkcją wydarzeń filmowych. Jest dyrektorką artystyczną Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Kino w Trampkach. Jako kuratorka stworzyła autorską kolekcję filmów polskich dla dzieci dla Filмотeki Narodowej – Instytutu Audiowizualnego.

Kontakt / Contact:

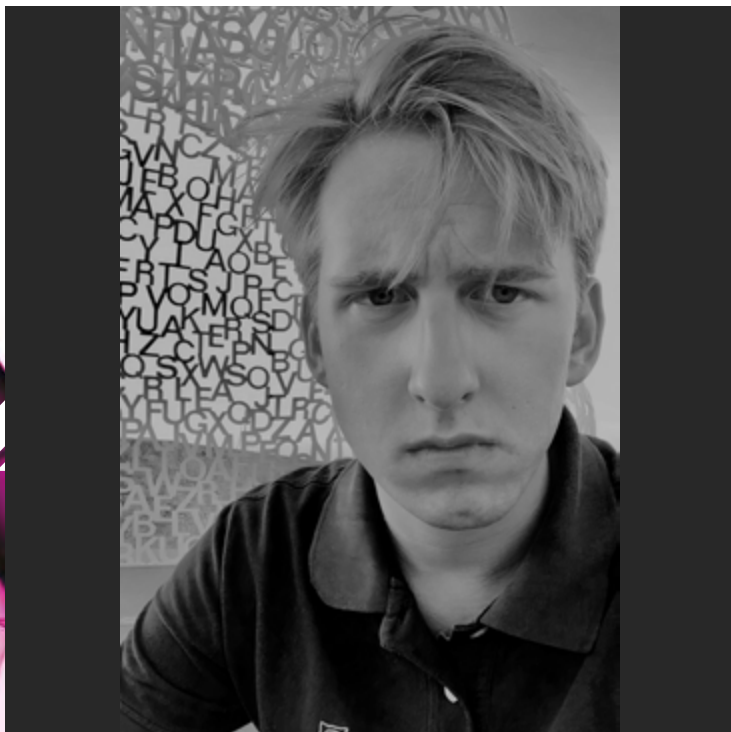
karolina@unisolostudio.com

www.unisolostudio.com

Karolina Śmigiel

UNI-SOLO Studio

She is a film producer, manager of cultural projects and member of the board of UNI-SOLO Studio, where she produced the documentary "The Dragon Spring" (dir. Jarosław Wszedywas, 2017). She is currently working on the development of two documentaries "Nanga Dream" and "Playing with Time. Returns". She is a member and co-founder of the Dziki Bez Film Association, co-creator and coordinator of the Festival of Abstract Thought and the project Skok w dok. Laboratory of Documentary Ideas. She is a culture expert and animator, a graduate of Cultural Studies at the University of Warsaw, postgraduate studies for culture managers at the Warsaw School of Economics and Philosophy at Collegium Civitas. She is a lecturer at the Warsaw Film School at the Film Production Organization Department (film promotion and distribution). She has been involved in film education and the production of film events for many years. She is the artistic director of the International Film Festival Cinema in Sneakers. As a curator, she created an original collection of Polish films for children for the National Film Archive - Audiovisual Institute.



Michał Wasilewski

Freelancer

Jest absolwentem Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej w Łodzi na kierunku Organizacja Produkcji Sztuki Filmowej. Napisał licencjat na temat prywatnych metod finansowania produkcji filmowej, który szczególnie go interesuje. Doświadczenie w sektorze audiowizualnym zdobywa pracując przy projektach filmowych i telewizyjnych z niezależnymi producentami. Współpracuje z Endemol Shine Polska przy produkcjach m.in. „Twoja Twarz Brzmi Znajomo”. Jest ambitną, kreatywną i twórczą osobą, która podchodzi z wielką pokorą i szacunkiem do wykonywanej pracy. Michała celem jest stać się kreatywnym producentem filmowym.

Kontakt / Contact:

miszekpro@gmail.com

www.facebook.com/kleofas.wasilewski

Michał Wasilewski

Freelancer

He graduated from the Film And TV Production Organization at the Polish National Film School in Lodz. His bachelor thesis researched the subject of private methods of film production financing, which he is particularly interested in. He gained experience in the audiovisual sector by working on film and television projects with independent producers. He collaborates with Endemol Shine Polska in the productions of "Your Face Sounds Familiar" among others. He is ambitious and creative, approaches work with great humility and respect. His goal is to become a creative film producer.



Tomasz Wróbel

Platige Image

Pochodzi z Katowic. Tam ukończył Organizację Produkcji Filmowej i Telewizyjnej na WRiTV UŚ, oraz Prawo na tejże uczelni. Przez kilka lat współpracował z kolektywem głębokiOFF przy produkcji filmu fabularnego ("Hardkor Dysko") oraz rozmaitych teledysków. Od prawie pięciu lat pracuje w studiu Platige Image. Najpierw pełnił funkcję managera działu animacji, natomiast od 2020 zajmuje się developmentem filmów i seriali. Oprócz tego pisze i rozwija własne pomysły - jeden z nich, na tegorocznym kursie Studio Prób w Szkole Wajdy.

Kontakt / Contact:

tomaszwrobel@platige.com

www.platige.com

Tomasz Wróbel

Platige Image

He comes from Katowice, where he graduated from the Film and Television Production at Organization as well as Law Studies at the University of Silesia. He has collaborated with the głębokOFF collective in the production of a feature film "Hardkor Disko" and various music videos for several years. He has been working at Platige Image studio for almost five years. Initially, he was the manager of their Animation Department, while from 2020 he has been involved in film and TV series development.

Partnerzy / Partners:

Czyżewscy Kancelaria Adwokacka

Eksperci / Experts:

Weronika Czołnowska, Head of Industry / MFF Nowe Horyzonty

Krzysztof Czyżewski / Czyżewscy Kancelaria adwokacka

Anna Dobies, administratorka filmowa

Piotr Dzięcioł, producent, wiceprezes KIPA / Opus Film

Monika Głowacka, kierowniczka Łódzkiej Komisji Filmowej & Łódzkiego Funduszu Filmowego

Rafał Golis & Jędrzej Sablewski / Di Factory

Alicja Grawon-Jaksik producentka, ekspertka ds. branży kreatywnej, prezes KIPA

Marcin Grzelecki & Piotr Nikołajuk / Allin Tax & LSW Leśniodorski, Ślusarek i Wspólnicy

Tomasz Jagiełło, prezes sieci kin Helios

Agnieszka Jórczyk, inwestorka

Izabela Kiszka-Hoflik, agent sprzedaży / IKH Picture Promotion

Tomasz Krajewski, trener biznesowy / 4Grow

Agnieszka Kruk, scenarzystka, script coach / StoryLab.pro

Joanna Łapińska, dyrektor programowa / Transatlantyk Festival

Joanna Malicka, specjalistka ds. pitchingu

Tomasz Morawski, producent / Haka Films

Łukasz Palkowski, reżyser

Natalia Pawelska, psycholożka / Zespół Psychologii wykonania dla twórców filmowych

Urszula Piasecka, dyrektorka działu zakupu i sprzedaży / Monolith

Joanna Popińska, producentka (Kanada)

Małgorzata Prociak, producentka / ZK Studio

Kamil Przedecki, producent

Ewa Serwotka, psycholożka / Zespół Psychologii wykonania dla twórców filmowych

Joanna Solecka, specjalistka ds. marketingu filmowego / Alphapanda Warsaw

Klaudia Śmieja, producentka / Madants

Agnieszka Wasiak, producentka / Lava Films

Mariusz Włodarski, producent / Lava Films

Stanisław Zaborowski, producent / Silver Frame

Konrad Ziaja, CEO / CinematicVR

Aleksandra Zienowicz-Wielebska, psycholożka / Zespół Psychologii wykonania dla twórców filmowych

Sesja Pitchingowa:

Ada Bogdziewicz-Spanevello / Mazowiecki Fundusz Filmowy

Marzena Cieślik / Creative Europe Desk Polska

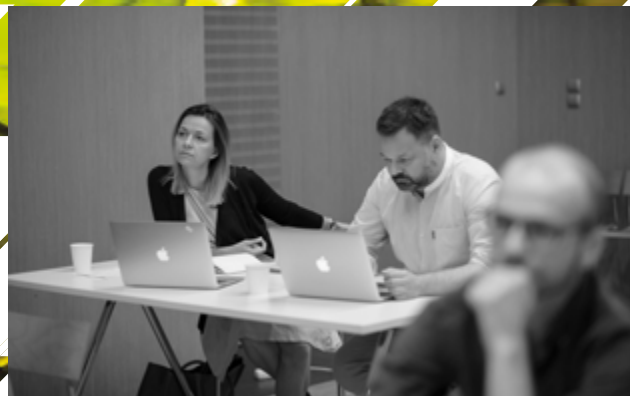
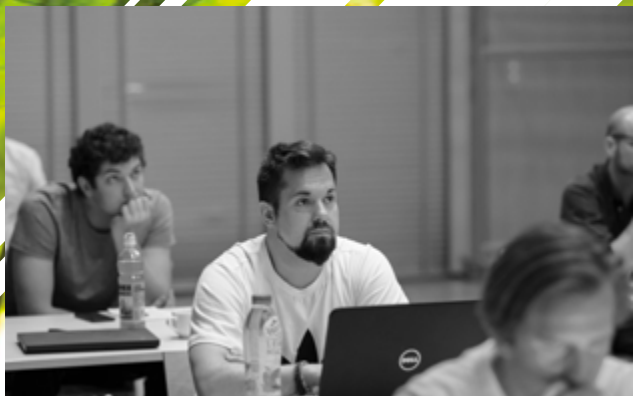
Katarzyna Grześków / vod.pl

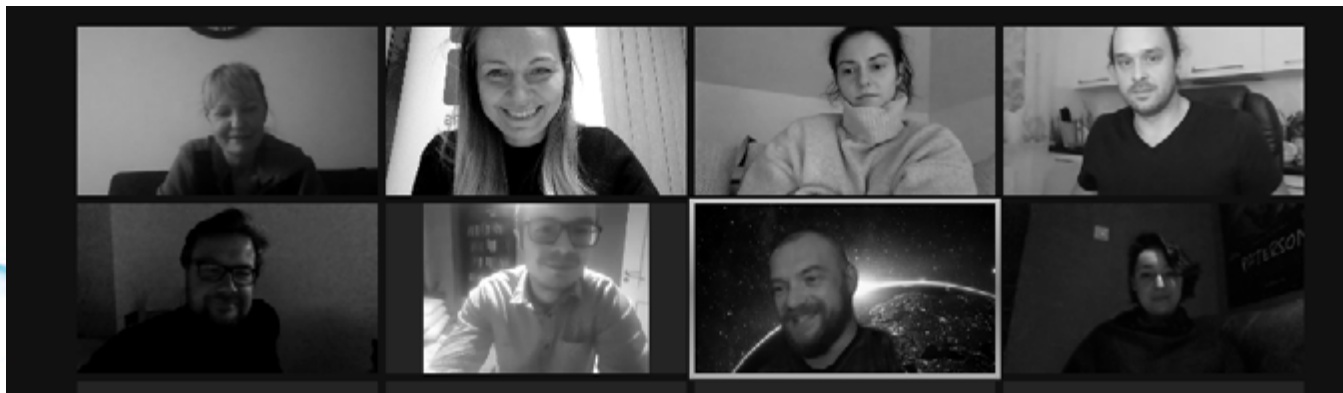
Patrycja Młynarska / Śląski Fundusz Filmowy

Jan Naszewski / New Europe Film Sales

Katarzyna Wilk / Krakowska Fundacja Filmowa







Zarząd KIPA / The Board

Alicja Grawon-Jaksik, Prezes Izby

Piotr Dziecioł, Wiceprezes Izby / Opus Film

Monika Głowacka, Wiceprezes Izby / EC1 Łódź — Miasto Kultury

Małgorzata Domin / Domino Film

Wojciech Leszczyński / WJTeam

Małgorzata Staroń / Staroń-Film

Joanna Szymańska / SHIPsBOY

Stanisław Zaborowski / Silver Frame

Zespół KIPA / The Team

Maciej Dydo, Dyrektor KIPA

Dana Pohl, Kierowniczka projektów

Grażyna Szymańska, Kierowniczka administracyjna biura

Wydawca:

Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych (KIPA)

ul. Chęłmska 21, bud. 28c

00-724 Warszawa

Warszawa 2020. Wszelkie prawa zastrzeżone

W opracowaniu wykorzystano materiały uczestników Akceleratora, udostępnione przez uczestników w celu tej publikacji.

Publisher:

Polish Producers Alliance (KIPA)

Chęłmska 21 bldg. 28 c,

00-724 Warsaw, Poland

Warsaw 2020. All rights reserved

Based on materials and information provided by participants of the Accelerator.



KRAJOWA IZBA PRODUCENTÓW
AUDIOWIZUALNYCH

POLISH PRODUCERS
ALLIANCE

www.kipa.pl
www.akcelerator.kipa.pl