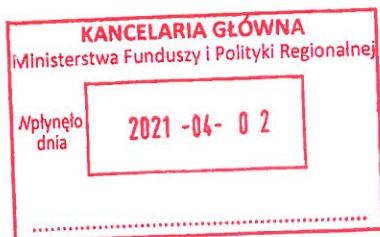


Warszawa, 2 kwietnia 2021 r.

KIPA/015/2021



Pan  
**Waldemar Buda**  
Sekretarz Stanu  
Ministerstwo Funduszy i Polityki  
Regionalnej

*Szanowny Panie Ministrze,*

w odpowiedzi na zaproszenie do konsultacji publicznych Krajowego Planu Odbudowy, stanowiącego wdrożenie na obszarze Polski unijnego Instrumentu na Rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności, proszę o przyjęcie stanowiska Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, które przedstawiamy w imieniu zrzeszonych w naszej organizacji 150 podmiotów gospodarczych: producentów filmów i seriali fabularnych, dokumentalnych i animowanych, szkół filmowych oraz regionalnych funduszy filmowych. Nasze stanowisko jest również głosem przedsiębiorców reprezentujących polskie sektory kreatywne sensu largo.

Trwający kryzys gospodarczy wywołany epidemią COVID-19 jest najpoważniejszym od lat wyzwaniem przed jakim stoi polski sektor kultury i kreatywny. Sektor kultury był pierwszym, który został dotknięty ograniczeniami w związku z pandemią i będzie też jednym z ostatnich, wobec którego te ograniczenia zostaną zniesione. Należy mieć również na uwadze dwa bardzo istotne czynniki, które dodatkowo utrudnią sektorowi kultury powrót do działalności w wymiarze sprzed wprowadzonych ograniczeń:

- nawet gdy wydarzenia masowe znów będą dozwolone, ludzie w obawie o swoje zdrowie będą ograniczali swoje wyjścia do kina, teatru, na koncert, do klubu, czy na wystawę;
- jak pokazują wieloletnie doświadczenia z poprzednich kryzysów gospodarczych, kolejne rządy w czasach kryzysu ograniczają wydatki na kulturę, a konsumenci, pozbawieni części lub całości dochodów z uwagi na zaistniały kryzys, w pierwszej kolejności redukują wydatki budżetów domowych na kulturę i rozrywkę.

Dlatego z niepokojem przyjmujemy pominięcie w projekcie Krajowego Planu Odbudowy propozycji zawierających rozwiązania o charakterze horyzontalnym, które są skierowane do przedsiębiorców sektorów kreatywnych, a w szczególności sektorów filmowego, książki i muzycznego. Uważamy, że sektory kreatywne, jako łatwo adaptujące się do zmiennych warunków współczesnej gospodarki mogą stanowić szansę dla Polski, ułatwiając przedsiębiorcom i inwestorom dywersyfikację prowadzonej działalności, tworząc nowe możliwości inwestycyjne, absorbując potencjał tkwiący w nowych technologiach cyfrowych, tworząc szansę na rozwój zawodowy Polaków oraz wzmocnienie szkolnictwa zawodowego sprofilowanego na obecne trendy w gospodarce światowej. Sektory kreatywne stanowią

w obecnych warunkach oraz w związku z możliwościami jakie oferuje Instrument na Rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności unikalną szansę na gruntowną modernizację gospodarki Polski, odpowiadającą na trendy światowe i nowe sposoby generowania wartości. Są bezpiecznym dla przyszłych pokoleń Polaków wektorem inwestycji, o jakim może w chwili obecnej zdecydować Polski rząd, zgodnie z przyjętymi strategiami rządowymi, w tym Strategią Rozwoju Kapitału Społecznego 2030. Kierunek ten mieści się również w obszarze interwencji narzuconym przez Unię Europejską, unowocześniając polską gospodarkę po pandemii i tworząc możliwości rozwoju wysokiej jakości segmentu rynku pracy w Polsce.

Chcielibyśmy jako przedstawiciele polskiego przemysłu filmowego zwrócić uwagę polskiego Rządu na wkład sektorów kreatywnych do polskiej gospodarki w okresie tuż przed wybuchem światowej pandemii. 30 marca 2021 Główny Urząd Statystyczny opublikował informację sygnałną *Przemysły kultury i kreatywne w 2019 roku*<sup>1</sup>, z której wynika, że w 2019 roku prowadziło działalność **121,5 tys. przedsiębiorstw** zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych. W porównaniu z rokiem 2018 został odnotowany **wzrost liczby przedsiębiorstw na poziomie 3,6%**. Trend rosnący dotyczący liczby przedsiębiorstw w tym sektorze gospodarki utrzymywał się co najmniej od 5 lat. Przedsiębiorstwa te **zatrudniały 237.7 tys. osób** w stanie na 31 grudnia 2019 roku. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto osób zatrudnionych w sektorach kultury i kreatywnych wynosiło **6458 zł** i było wyższe o 429 zł niż rok wcześniej oraz o 1290 zł w porównaniu z przedsiębiorstwami niefinansowymi ogółem. W 2019 roku podmioty zaliczane do przemysłów kultury i kreatywnych osiągnęły **przychody ogółem w wysokości 86,6 mld zł** przy kosztach ogółem wynoszących 73,4 mld zł (w porównaniu z 2018 r. zanotowano **wzrost przychodów ogółem o 3,2 mld zł** oraz **spadek kosztów ogółem o 1,2 mld zł**). W 2019 r. przedsiębiorstwa z grupy przemysłów kultury i kreatywnych wytworzyły wartość dodaną w wysokości **26,9 mld zł** (o 2,3 mld zł więcej niż rok wcześniej) co stanowiło **2,1% wartości dodanej** wytworzonej przez przedsiębiorstwa niefinansowe w 2019 r. Międzynarodowa wymiana dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych charakteryzowała się dodatnim saldem obrotów. W 2019 roku sprzedano za granicę dobra oraz usługi kulturalne i kreatywne o wartości 26,3 mld zł, a saldo obrotów dobrami i usługami kulturalnymi i kreatywnymi wyniosło 6 mld zł.

Parlament Europejski 17 września 2020 roku przyjął **Rezolucję w sprawie odbudowy życia kulturalnego w Europie (2020/2708(RSP))**. W punkcie 5 rezolucji europosłowie wezwali Komisję Europejską i państwa członkowskie do przeznaczenia dla sektora kultury i sektora kreatywnego oraz ich branż, stosowanie do konkretnych potrzeb, co najmniej 2% środków z Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności przeznaczonych na odbudowę. W rezolucji podkreślono, że odsetek ten powinien odzwierciedlać znaczenie sektora kultury i sektora kreatywnego oraz ich branż dla PKB UE, biorąc pod uwagę, że wytwarzają one 4% unijnego PKB. Przypomniano również o potrzebie precyzyjnych programów i planów finansowych mających na celu zapewnienie ciągłości działania w sektorze kultury i kreatywnym oraz ich branżach, a także o konieczności zapewnienia przewidywalności osobom działającym w tej dziedzinie. Z informacji uzyskanych od organizacji parasolowych reprezentujących interesy przedsiębiorców sektorów kreatywnych wobec Komisji Europejskiej, w tym CEPI – European Audiovisual Production oraz FIAPF – International Federation of Film Producers Associations wiemy, że Komisja Europejska w toku negocjacji narzędzi wdrażających Instrument na Rzecz

---

<sup>1</sup> *Przemysły kultury i kreatywne w 2019 r. Informacja sygnałna GUS z 30.03.2021.*; <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/kultura-turystyka-sport/kultura/przemysly-kultury-i-kreatywne-w-2019-roku,21,3.html?pdf=1>; dostęp 01.04.2021.

Odbudowy i Zwiększania Odporności w poszczególnych krajach członkowskich będzie akceptować alokację środków na wsparcie kultury i sektorów kreatywnych w wysokości ok. 2% budżetów przypadających poszczególnym krajom. Polsce zostało przyznane w ramach budżetu Funduszu Odbudowy **58,1 mld euro**. Alokacja wsparcia polskich sektorów kultury i kreatywnych mogłaby więc być zaplanowana w Krajowym Planie Odbudowy na poziomie **1,16 mld euro** czyli 5,3 mld złotych. Środki te mogłyby być alokowane przede wszystkim w obszarach KPO takich jak Transformacja Cyfrowa oraz Odporność i Konkurencyjność Gospodarki, ale również w pozostałych, biorąc pod uwagę specyfikę naszej działalności. Narzędzia wprowadzane w ramach Instrumentu na rzecz Odbudowy i Odporności w innych państwach członkowskich przewidują wprowadzanie programów horyzontalnych ukierunkowanych na wsparcie przemysłów kreatywnych. Koronnym przykładem jest projekt rządu Hiszpanii wsparcia rozwoju przemysłu produkcji audiowizualnej, rozumianego szeroko i obejmującego produkcję filmów, seriali, audycji telewizyjnych, nowych mediów (VR, AR) oraz gier wideo, pn. „España, Hub Audiovisual de Europa” („Hiszpania jako audiowizualne centrum Europy”), w ramach którego zostanie alokowanych **1,6 mld euro** z hiszpańskiego planu odbudowy<sup>2</sup>.

Dlatego postulujemy o wprowadzenie do Krajowego Planu Odbudowy projektów i narzędzi, które są niezbędne, aby w warunkach pandemicznych i popandemicznych przywrócić tempo rozwoju polskich sektorów kultury i kreatywnych i zapewnić polskim przedsiębiorcom działającym w ich ramach możliwość rozwijania własnych projektów i konkurencyjności na rynku europejskim i globalnie. Uważamy, że Polska ma unikalną szansę zainwestowania znaczących środków w otoczenie produkcji kreatywnych, w tym audiowizualnych, w tym w treści, talenty, promocję, dystrybucję, innowacje i technologie oraz infrastrukturę niezbędną do rozwoju innowacyjnych projektów, oraz co najważniejsze w narzędzia podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorców, które bez Krajowego Planu Odbudowy nie byłyby możliwe. Jednocześnie jesteśmy świadomi, że niewykorzystanie tej szansy pozostawi Polskę na marginesie dynamicznie rozwijającego się na świecie przemysłu kreatywnego, a w szczególności audiowizualnego. Filmy, seriale i gry wideo stały się jednym z głównych źródeł rozrywki i sposobów spędzania wolnego czasu, a znaczenie platform dystrybuujących treści audiowizualne w ostatnim roku znacząco wzrosło. Jednocześnie zachwianiu uległy tradycyjne modele biznesowe produkcji i dystrybucji treści audiowizualnych. Polska może stać się liderem transformacji cyfrowej produkcji kreatywnych, a jednocześnie otoczyć opieką przedsiębiorców, producentów audiowizualnych, kina, szkoły filmowe i instytucje audiowizualne.

Jako Zarząd Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych deklarujemy pełne wsparcie dla administracji publicznej w toku przygotowania i wdrożenia projektów nakierowanych na wsparcie polskiego przemysłu audiowizualnego w ramach Krajowego Projektu Odbudowy. Wiele z narzędzi, które uważamy za niezbędne w obecnych warunkach może być wdrożona w formie rozwiązań podatkowych lub organizacyjnych, co wymagać będzie wsparcia aparatu administracji publicznej, w tym skarbowej lub zagranicznej. Projektowane narzędzia powinny z jednej strony pobudzać krajowy rynek kultury, powodując wzrost wydatków konsumentów na kulturę, a z drugiej zapewniać możliwość rozwoju przedsiębiorców na rynku globalnym.

---

<sup>2</sup> „Spain: Europe's Audiovisual Hub” is to receive 1,603 mln euro

<https://cineuropa.org/en/newsdetail/399304/> dostęp 01.04.2021;

<https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/teleco/comun/ficheros/plan-de-impulso-al-sector-audiovisual.pdf>, dostęp 01.04.2021.

W efekcie pakiet rozwiązań nakierowanych na wsparcie przemysłu audiowizualnego powinien zapewnić:

- utrzymanie lub wzrost miejsc pracy w sektorze kultury i kreatywnym, w tym w szczególności w sektorze audiowizualnym,
- zabezpieczenie wpływów do budżetu państwa z VAT oraz PIT i CIT związanych z przychodami i dochodami uzyskiwanymi na rynkach kreatywnych w Polsce,
- utrzymanie i wzrost dynamiki produkcji nowych treści kulturowych,
- wzrost innowacyjności polskich sektorów kreatywnych, w tym sektora audiowizualnego,
- zabezpieczenie polskiego rynku oraz społeczeństwa przed wyparciem produkcji polskich przez produkcje zagraniczne i importowane usługi,
- ochronę polskiego społeczeństwa przed regresem w domenie dostępu do kultury i najnowszych polskich treści kreatywnych w perspektywie najbliższych 10 lat.

Uważamy, że Krajowy Plan Odbudowy powinien obejmować program wsparcia rozwoju szeroko rozumianej polskiej branży audiowizualnej, na który mogą złożyć się następujące działania:

- wprowadzenie narzędzi pobudzających popyt konsumencki na produkty i usługi kulturalne, w postaci bonów lub ulg podatkowych w PIT i CIT, czyli wdrożenie propozycji organizacji branżowych, w tym Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, złożonej do kilku ministerstw rok temu i obejmującej wdrożenie możliwość odpisania od podatku PIT lub CIT wartości wydatków konsumenckich na zakupy dóbr kultury do wysokości 1000 zł na osobę w ciągu roku, wg. uzgodnionej ze środowiskami kultury listy produktów i usług (w tym bilety do kina, karnety festiwalowe etc.) lub bonów, które umożliwiłyby konsumentom dokonywanie zakupów produktów lub usług kulturalnych do wartości 1000 zł rocznie;
- wprowadzenie ulg w podatkach dochodowych zachęcających światowych producentów do realizacji największych produkcji audiowizualnych w Polsce; obecny mechanizm zachęt do produkcji audiowizualnych przyciąga do Polski produkcje średniego rozmiaru, ze względu na wprowadzone ustawowo limity kwotowe angażowania środków budżetowych; ulgi podatkowe o takim charakterze funkcjonujące m.in. na Węgrzech, w Wielkiej Brytanii, we Francji i na Litwie przyciągają największe produkcje globalnych producentów, pozostawiając Polskę krajem drugiego wyboru lub częściowych jedynie serwisów audiowizualnych; podobne ulgi powinny objąć szeroko sektor nowych mediów (VR, AR), gry wideo oraz realizowane na ich rzecz produkcje muzyczne;
- stworzenie systemu zachęt lub wprowadzenie ulg w podatkach dochodowych zachęcających do budowy infrastruktury do realizacji produkcji audiowizualnych; w tym celu można rozszerzyć zakres przepisów ustawy o wspieraniu nowych inwestycji regulujących Polską Strefę Inwestycji o możliwość realizowania inwestycji z obszaru sektorów kreatywnych; dla polskiego sektora audiowizualnego brak odpowiedniej infrastruktury, w tym studiów filmowych oraz tzw. backlotów, stanowi poważną barierę rozwojową; w skali europejskiej i globalnej przegrywamy tu w konkurencji między innymi z Niemcami (Babelsberg Studios), Czechami (Barrandov Studios), czy Węgrami (Audiovisual Hub, Budapest Showcase Hub) czy Malcią;
- wsparcie rozwoju technologii cyfrowych w produkcji audiowizualnej: studiów produkcji wirtualnej (śladowa ilość w Polsce), procesów postprodukcji i efektów specjalnych, animacji, gier wideo i kreacji cyfrowej; budowa Hubu Innowacji Cyfrowych ukierunkowanego na wsparcie sektora audiowizualnego;

- wsparcie rozwoju centrów badawczo – rozwojowych i inkubatorów technologicznych służących zarówno poznawaniu nowoczesnych technik wyrazu artystycznego ale także technologii ułatwiających zarówno ekspresję artystyczną jak i przekaz treści odbiorcom;
- wsparcie rozwoju polskich platform cyfrowych umożliwiających bezpieczną wymianę treści w procesie produkcji; dystrybucję polskich i zagranicznych treści i bezpieczne udostępnianie treści wybranym grupom użytkowników; promocję utworów audiowizualnych, budowanie widowni dzieł w Polsce i na świecie oraz informacji dotyczących odbiorców dzieł;
- wsparcie inicjatyw branżowych mających na celu zwiększenie udziału polskich producentów audiowizualnych w festiwalach, targach, forach biznesowych, międzynarodowych laboratoriach projektów;
- wsparcie inicjatyw branżowych mających na celu promocję i umiędzynarodowienie polskich produkcji; wypracowanie spójnej marki promocyjnej budującej wizerunek Polski jako miejsca produkcji audiowizualnych i związany z tym prestiż, mechanizmy marketingu polskich produkcji i polskich producentów treści; promowanie pokazów najlepszych polskich produkcji na świecie;
- wsparcie inicjatyw mających na celu promocję polskich talentów na świecie: producentów, reżyserów, operatorów, aktorów, deweloperów gier wideo i profesjonalistów związanych z grami wideo;
- wsparcie systemu informacji o polskim sektorze audiowizualnym rozwijanego przez organizacje branżowe rynku audiowizualnego takie jak Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych lub Fundacja Indie Games Polska i służącego promocji polskich podmiotów na świecie i przyciągania realizacji zagranicznych produkcji do Polski, w tym obejmującego np. informacje o polskich producentach fabularnych, dokumentalnych i animowanych, firmach postprodukcyjnych, producentach nowych mediów, efektów specjalnych, gier wideo, informacje o polskim systemie finansowania produkcji audiowizualnych oraz możliwościach łączenia polskiego finansowania z finansowaniem zagranicznym, informacje o lokacjach filmowych, procedurach administracyjnych związanych z realizacją zdjęć i polskiej infrastrukturze; informacji o warunkach zatrudnienia zagranicznych specjalistów, w tym wizach pracowniczych, warunkach przewozu określonych towarów służących produkcji audiowizualnej;
- zbudowanie punktów kontaktowych przy najważniejszych centrach produkcji audiowizualnej na świecie np. z wykorzystaniem infrastruktury placówek PAiH i radców handlowych przy polskich ambasadach;
- wsparcie budowy systemu informacji o usługach realizowanych na rzecz produkcji audiowizualnych w Polsce, np. hotelach, rzemiośle, usługach transportowych, cateringu;
- usprawnienie systemu wydawania zezwoleń na realizację zdjęć audiowizualnych; zmiana ustawy o drogach publicznych – wyodrębnienie produkcji audiowizualnych jako osobnej kategorii od robót drogowych; wsparcie administracji samorządowej w zakresie budowania tzw. „szybkich ścieżek” wydawania zezwoleń, co powinno przełożyć się na przyciągnięcie produkcji reklamowej oraz serialowej do Polski;
- wsparcie rozwoju branżowych programów edukacji zawodowej, w tym likwidacja luk zawodowych występujących na rynku polskim, edukacja zawodowa uwzględniająca standardy międzynarodowe produkcji audiowizualnej, rozwój kierunków cyfrowych na wyższych uczelniach filmowych i kształcących w domenie gier wideo; wspieranie szkolnictwa zawodowego (techników w odróżnieniu od zawodów artystycznych), szkół zawodów filmowych/audiowizualnych, szkół animatorów, kursów specjalistycznych

organizowanych przez organizacje branżowe; wsparcie kształcenia umiejętności miękkich oraz standardów pracy na rynku;

- wsparcie programów wymiany i mobilności specjalistów polskich i światowych; angażowanie najlepszych światowych specjalistów w organizację kursów zawodowych dla polskich profesjonalistów;
- zbudowanie programu wsparcia dystrybucji kinowej oraz adaptacji kin na potrzeby działalności związanej z edukacją cyfrową;
- wsparcie wdrażania zrównoważonych metod pracy przy produkcjach audiowizualnych, uwzględniających oddziaływanie produkcji audiowizualnych na środowisko naturalne; wsparcie budowy centrum kompetencji dotyczącego zrównoważonej produkcji audiowizualnej;
- budowanie elektronicznych archiwów i repozytoriów filmowych służących ochronie dorobku polskiej kinematografii;
- wsparcie rozwoju turystyki filmowej, budowy „szlaków filmowych” w poszczególnych miastach i terenach wiejskich – miejscach realizacji produkcji audiowizualnych.

Szanowny Panie Ministrze,

Deklarujemy gotowość do zaangażowania się w przygotowanie dedykowanego programu branżowego wspierającego rozwój polskiego sektora audiowizualnego, a pośrednio innych sektorów kreatywnych, w ramach Krajowego Planu Odbudowy. Wyrażamy nadzieję, że uzupełnienie Krajowego Planu Odbudowy o tak ważny projekt podniesie wartość propozycji polskiego Rządu. Jednocześnie jesteśmy w stanie włączyć się w pełni we wdrożenie opisanych powyżej działań i przygotowanie ich pod kątem merytorycznym i finansowym.

Z wyrazami szacunku

Prezes Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych

  
Alicja Grawon – Jaksik

Do wiadomości:

- 1) Pan **Mateusz Morawiecki**, Prezes Rady Ministrów,
- 2) Pan **Piotr Gliński**, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu,
- 3) Pan **Jarosław Gowin**, Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Rozwoju, Pracy i Technologii,
- 4) Pan **Tadeusz Kościński**, Minister Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej