



AKCELERATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AUDIOWIZUALNEJ KIPA / 2021

PROGRAM*

ZJAZD 1 | 1-2 LIPCA

WSTĘP. PRODUKCJA I FINANSE W FILMIE (PODSTAWOWE ZASADY FINANSOWANIA, PROCES PRODUKCJI).

DZIEŃ 1

Wstęp do programu.

Rynek filmowy i proces produkcji (development, produkcja, promocja i dystrybucja.

Development z pkt widzenia producenta.

Faktory produkcji filmowej.

DZIEŃ 2

Grzechy kosztorysowania. Obalamy mity.

Kosztorys P&A i plan wydatków cash flow.

Zasady finansowania, łączenie różnych źródeł finansowania z rynku polskiego - mariaż środków publicznych (cash rebate, RFF, PISF).

Finansowanie dokumentów i produkcji filmów dokumentalnych na rynku europejskim.

ZJAZD 2 | 29 – 30 lipca

PRODUKCJA CD. POSTPRODUKCJA.

DZIEŃ 1

Recoupment + ćwiczenia.

Umowa na development (w tym napisanie scenariusza) / umowa koprodukcyjna krajowa + ćwiczenia.

Otoczenie biznesowe – współpraca z platformami / nowi gracze na rynku, prognozy, trendy, praktyki, kto jest na rynku, modele biznesowe.

DZIEŃ 2

Postprodukcja obrazu & dźwięku oraz VFX

Produkcja projektów VR. Czy to się opłaca?

ZJAZD 3 | 25 – 26 sierpnia

DYSTRYBUCJA. PROMOCJA & MARKETING FILMU. SALES AGENT.

DZIEŃ 1

Dystrybucja - o czym warto pamiętać?... z pkt widzenia producenta.

Współpraca z dystrybutorami.

Dystrybucja – perspektywa kin.

Umowa z dystrybutorem.

DZIEŃ 2

Dobre i złe praktyki promocji filmów. Strategia festiwalowa.

Najważniejsze elementy współpracy z agentem sprzedaży.

Najważniejsze wydarzenia branżowe, na których warto być / fabuła & dokument.

ABC promocji filmu.

ZJAZD 4 | 29 września – 30 września

KOPRODUKCJA. WSPÓŁPRACA Z ZAGRANICĄ. MIĘDZYNARODOWE STANDARDY. PITCHING.
GREENFILMING.

DZIEŃ 1

ABC Koprodukcji do & dont.

Organizacja koprodukcji (case study). Współpraca producent - producent wykonawczy.

Międzynarodowe standardy współpracy (IPA/ CAMA), recoupment międzynarodowy.

Serwis produkcji zagranicznych.

Masterclass z kierownikiem produkcji.

DZIEŃ 2

Jak pitchować na targach branżowych + ćwiczenia.

Jak zaprezentować się przed komisją PISF.

Komisje Filmowe & Fundusze Filmowe.

Greenfilming.

ZJAZD 5 | 20 – 21 października

ADMINISTRACJA PRODUKCJI. WSTĘP DO PODATKÓW. BIZNESOWE ASPEKTY PROWADZENIA FIRMY PRODOCENCKIEJ. INWESTOR W FILMIE.

DZIEŃ 1

Jak księgować, żeby nie zwariować? Najczęstsze błędy administracyjno-księgowe w produkcji.
Wstęp do podatków w branży AV – VAT i podatek u źródła.
Różne formy prowadzenia działalności gospodarczej.

DZIEŃ 2

Inwestor w filmie.
Współpraca z inwestorem z punktu widzenia producenta (case study: współpraca, umowy, rozmowy).
Umowa z inwestorem.
Współpraca z inwestorem z punktu widzenia inwestora (co jest dla nich ważne, jak z nimi rozmawiać).

ZJAZD 6 | 17 – 18 listopada

TECHNIKI NEGOCJACJI. SPEED DATING. PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE PROJEKTU.

DZIEŃ 1

Techniki negocjacji.
10.00 – 18.00 Techniki negocjacji + ćwiczenia.

DZIEŃ 2

Prowadzenie projektu fabularnego (case study).
Podsumowanie, zakończenie projektu.
Networkingowe spotkania B2B z przedstawicielami branży AV (branżowy speed dating).

*program może ulec zmianie, wpływ na zmianę mogą mieć zgłoszenia od uczestników programu i chęć dopasowania się do potrzeb przedstawionych w zgłoszeniach.