

Marina Isayeva

Ukraina, Kijów

29.07.1982

Wykształcenie wyższe. Licencjat. Specjalizacja - reżyser filmowy i telewizyjny

Doświadczenie zawodowe: ponad 15 lat w produkcji wideo, reżyser/producent/kierownik projektu. Ponad 2 lata – PR oraz dział marketingu.

2020 - 2021

Videoproduction Gradmororm.com.ua

Stanowisko: руководитель проектов, режиссер

Obowiązki:

Opracowywanie pomysłów, koncepcji i reżyseria reklam, promocji, projektów dla kanałów TV, portali społecznościowych, mediów, środków masowego przekazu

Opracowywanie i pisanie scenariuszy reżyserskich;

Przygotowywanie budżetów i kosztorysów

Planowanie i organizowanie zdjęć;

Wybór i kontakt z wykonawcami

Przygotowanie wymagań technicznych i kontrola realizacji zadań;

Budowanie zespołu, przydzielanie zadań członkom zespołu

Praca na planie, współpraca z prezenterem i operatorem

Hierarchizacja zadań i kontrola postprodukcji

Edycja, dostarczanie projektów

<https://gradmotorma.com.ua/WORK/>

2019-2020

PR Manager w Agencji Pointer

Moi Klienci:

Etg.ua – niezależny dostawca energii

[Avellum](#) – kancelaria prawna

[Madanes](#) – firma ubezpieczeniowa

Obowiązki:

- - Opracowanie i utrzymanie strategii PR dla marki danej firmy oraz marki osobistej jej założyciela i lidera.
- - Zaplanowanie, opracowanie i realizacja programu działań PR (projekty społeczne i kulturalne) oraz wydarzeń promocyjnych, konferencji prasowych, negocjacji, briefingów, transmisji na żywo.
- - Praca z mediami (poszukiwanie wydarzeń wartych opublikowania, dystrybucja artykułów, komentarzy, komunikacja z przedstawicielami mediów, zamawianie i przygotowywanie tekstów, artykułów, informacji prasowych, organizowanie publikacji w mediach).
- - Analiza i wybór skutecznych kanałów promocji, opis planowanych treści, opracowanie koncepcji kreatywnych.
- - Budżetowanie wydatków na PR.
- - Poszukiwanie nowych narzędzi i organizacji promocji PR i zarządzania reputacją firmy w mediach, w tym w mediach społecznościowych: Facebook, YouTube, praca z recenzjami, opracowanie planu treści, rozwój treści.
- - Udział w opracowaniu materiałów prezentacyjnych, stworzenie filmu promocyjnego
- - Przygotowywanie komunikatów, materiałów przeglądowych, wywiadów, case'ów, materiałów promocyjnych, tekstów reklamowych dla sieci społecznościowych oraz publikacji w mediach specjalistycznych.

2014 – 2019

Reżyser/producent

Obowiązki:

- - Opracowywanie pomysłów, koncepcji i reżyserii reklam, promocji, projektów dla kanałów TV, sieci społecznościowych, mediów
- - Tworzenie i pisanie scenariuszy reżyserskich;
- - Przygotowywanie budżetów i kosztorysów
- - Planowanie i organizacja filmowania;
- - Wybór i współpraca z wykonawcami
- - Przygotowanie wymagań technicznych i kontrola realizacji zadań;
- - Tworzenie zespołu, ustalanie zadań dla członków zespołu
- - Praca na planie, współpraca z prezenterem i operatorem
- - Ustalanie zadań i kontrolowanie postprodukcji
- - Dokonywanie edycji, dostarczanie projektów

2009-2012 – Kanał V, Dyrektor programu informacyjno-edukacyjnego „SPOŻITIVE”. Projekt powstał na zlecenie Unii Europejskiej i Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju w Ukrainie.

Produkcja szeregu filmów, w tym filmu o Ogólnoukraińskim Programie zainicjowanym przez Unię Europejską oraz Programie Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju na Ukrainie. «Miejscowy rozwój orientacji na społeczność»

- **2005-2008** – STB, Dyrektor programu Parallel World, poprzednik Battle of Psychics. Obowiązki: poszukiwanie postaci lub tematu, opracowanie scenariusza reżyserskiego, przygotowanie tekstu lektorskiego, filmowanie, praca z nakręconym materiałem, przygotowanie narracji do opowiadań, przygotowanie wycinków, montaż.

- **2004-2007** – TRC „Kijów” Dyrektor programu edukacyjnego „Szkoła przyszłości”. Obowiązki: przygotowanie scenariusza, tekst off-screen, teksty dla prezentera, filmowanie, oglądanie materiału filmowego, przygotowanie arkusza montażowego, dobór muzyki, montaż, reżyser / dziennikarz rozrywkowych wątków telewizyjnych projektu „Divis”. Obowiązki: poszukiwanie interesującego tematu, bohatera, przygotowanie scenariusza do fabuły, pytania do wywiadu, filmowanie, praca z materiałem filmowym, przygotowanie arkusza montażowego. Kampania wyborcza „Partia Honoru do walki z korupcją i zorganizowaną złośliwością”:
 - przygotowanie, kreacja, umieszczenie kilku historii wideo dla TV (ntn)

Informacje dodatkowe:

- biegła znajomość j. ukraińskiego i rosyjskiego
- znajomość oprogramowania do montażu, Adobe Premiere
- doskonale poruszanie się w obszarze produkcji wideo
- doświadczenie w pracy z dużymi ekipami filmowymi
- realizacja projektów o różnych poziomach budżetowych
- prawo jazdy