

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU KRAJOWEJ IZBY PRODUCENTÓW AUDIOWIZUALNYCH

z działalności merytorycznej
za okres od 19.09.2021 do 30.09.2022

Warszawa, 30 września 2022



KRAJOWA IZBA PRODUCENTÓW
AUDIOWIZUALNYCH

Spis treści

SPRAWY WEWNĘTRZNE KIPA	5
FUNKCJONOWANIE SARA, WNIOSEK O ROZWIĄZANIE SARA	5
MODERNIZACJA IT	5
INICJATYWY I DZIAŁANIA LEGISLACYJNE	7
ZACHĘTY DO PRODUKCJI AUDIOWIZUALNEJ (CASH REBATE) - ZMIANA USTAWY (KOMISJA SEJMOWA) I STANOWISKO KIPA DO ROZPORZĄDZENIA	7
IMPLEMENTACJA DYREKTYWY O PRAWIE AUTORSKIM I PRAWACH POKREWNYCH NA JEDNOLITYM RYNKU CYFROWYM	8
DIGITAL SERVICES ACT - STANOWISKO SEKTORÓW KREATYWNYCH	10
GEOBLOCKING - UTRZYMANIE WYJĄTKU DLA SEKTORA AUDIOWIZUALNEGO	10
POMOC PUBLICZNA - KWALIFIKACJA ŚRODKÓW PUBLICZNYCH SPOZA UE	11
USTAWA O UPRAWNIENIACH ARTYSTY ZAWODOWEGO	11
BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA W PRODUKCJI FILMOWEJ	12
DZIAŁANIA BRANŻOWE	13
NOWY PARTNER BRANŻOWY - ZWIĄZEK ZAWODOWY FILMOWCÓW - FILMOWY REGULAMIN PRACY	13
KONFERENCJE W SEROCKU	13
EDUKACJA W SEKTORZE ANIMACJI	14
BRANŻOWE CENTRUM UMIEJĘTNOŚCI	14
NOWE ZAWODY NA LIŚCIE MEIN	14
PROGRAMY OPERACYJNE PISF 2022	15
CESJE PROJEKTÓW W PISF	15
REALIZACJA SCEN INTYMNYCH NA PLANACH FILMOWYCH	16
AKTUALIZACJA ZAKRESU KIS 12 OBSZAR MULTIMEDIA	16
STOSOWANIE KPA W PISF	16
UMOWY Z AKTORAMI - ROZMOWY Z PREZES ZUS	16
KRAJOWY PLAN ODBUDOWY	17
ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA	18
PRZEWODNIK PO ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI FILMOWEJ I TELEWIZYJNEJ W POLSCE I SŁOWACJI	18
LABORATORIUM ZIELONEJ PRODUKCJI AUDIOWIZUALNEJ	19
KONFERENCJA PLANET PLACEMENT	19
KATALOG KOSZTÓW ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI FILMOWEJ	20
NAGRODA "KLIMATYCZNY FILM"	20
DZIAŁANIA NA RZECZ UKRAIŃSKICH FILMOWCÓW	21
INICJATYWY KIPA I WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI	21
WSPÓŁPRACA Z SAMORZĄDAMI	22
UTWORZENIE REGIONALNEGO FUNDUSZU FILMOWEGO W GDAŃSKU	22
WSPÓŁPRACA Z M.ST. WARSZAWA	22
MIĘDZYNARODOWE ORGANIZACJE PRODUCENCKIE	23
CEPI - EUROPEAN AUDIOVISUAL PRODUCTION	23
FIAPF INTERNATIONAL FEDERATION OF FILM PRODUCERS ASSOCIATIONS	24
DAE DOCUMENTARY ASSOCIATION OF EUROPE	25

SPRAWOZDANIA SEKCJI KIPA	26
SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW FABULARNYCH	26
SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW DOKUMENTALNYCH	26
SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW ANIMOWANYCH	27
SEKCJA MŁODYCH PRODUCENTÓW	28
SEKCJA REGIONALNYCH FUNDUSZY FILMOWYCH	29
POZOSTAŁE SEKCJE	29
PROJEKTY KIPA, SZKOLENIA, KONFERENCJE	30
KIPA FILM LANGUAGE LAB vol. 1 [2021] i vol. 2 [2022]	30
SPRAWNA PRODUKCJA 2021	30
AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KREATYWNOŚCI KIPA (APIK)	31
PUBLIKACJE / WYDAWNICTWA KIPA	33
Zielony przewodnik dla branży audiowizualnej	33
ABC Administracji filmowej	33
Modele współpracy z nadawcami i platformami - umowy prawnoautorskie	33
REJESTR UTWORÓW I KONSULTACJE PRAWNE	33
PATRONATY	34
UDZIAŁ W WYDARZENIACH BRANŻOWYCH	34
OBCHODY 25-LECIA PORTUGALSKIEJ ORGANIZACJI PRODUCENTÓW TELEWIZYJNYCH APIT	34
TARGI FILMOWE W CANNES	34
MIĘDZYKRAJOWY FESTIWAL FILMOWY MASTERCARD OFF CAMERA / OFF CAMERA PRO INDUSTRY	34
KRAKOWSKI FESTIWAL FILMOWY / KFF INDUSTRY	35
FESTIWAL FILMOWY MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY	35
47. FESTIWAL POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH W GDYNI / GDYNIA INDUSTRY	35
NAGRODY KIPA	36
NAGRODA KIPA ZA DEBIUT PRODUCENCKI	36
NAGRODA DLA NAJLEPSZEGO PRODUCENTA POLSKICH FILMÓW KRÓTKOMETRAŻOWYCH I DOKUMENTALNYCH KFF	36

SPRAWY WEWNĘTRZNE KIPA

FUNKCJONOWANIE SARA, WNIOSEK O ROZWIĄZANIE SARA

Zarząd KIPA postanowił poddać ocenie funkcjonowanie Sądu Arbitrażowego Rynku Audiowizualnego po 10 latach od jego założenia. Sąd został powołany w 2011 roku w reakcji na liczne postulaty podmiotów działających na rynku audiowizualnym. Zarząd KIPA uznał, że funkcjonowanie branżowego sądu arbitrażowego jest przywilejem polskiego sektora audiowizualnego, niemniej jednak odnotował brak wystarczającego zainteresowania rozstrzygnięciem sporów w SARA przez podmioty z sektora, szczególnie w okresie ostatnich trzech lat obejmujących w szczególności okres od wybuchu pandemii.

Sąd działa do dziś, a ciężar finansowania i organizacji sądu w całości spoczywa na KIPA. Z uwagi na niewielką ilość spraw sąd nie jest w stanie utrzymać swojej działalności z wnoszonych w ramach postępowania opłat rejestracyjnej, arbitrażowej i mediacyjnej. W związku z tym Biuro KIPA przygotowało kosztorys obejmujący roczne stałe koszty prowadzenia sądu, w tym m.in. koszty wynagrodzeń Prezesa i Sekretarza sądu, koszty wynajmu biura i zakupu materiałów biurowych, księgowości, obsługi IT oraz promocji. Wartość rocznego budżetu została oszacowana na poziomie ok. 80 tys. zł rocznie. W oparciu o nią w 2021 roku Zarząd KIPA zaprosił SFP do współfinansowania i współorganizacji sądu. W tym celu odbyło się kilka spotkań Zarządu KIPA z Prezesem SFP i Dyrektorem ZAPA, które nie doprowadziły do zaangażowania się SFP w prowadzenie sądu.

15 marca 2022 Zarząd KIPA wystosował pismo do 12 podmiotów rynku audiowizualnego w sprawie organizacji i finansowania sądu. Adresatami pisma byli: Stowarzyszenie Filmowców Polskich, oraz osobno Komisja Rewizyjna SFP, SFP ZAPA i członkowie Rady Administracyjnej ZAPA, Polska Gildia Producentów, Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji, Gildia Reżyserów Polskich, Gildia Polskich Reżyserów Dokumentalnych, Gildia Scenarzystów Polskich, Związek Zawodowy Filmowców, Polskie Stowarzyszenie Montażystów, Stowarzyszenie PSC. W piśmie zwróciliśmy się do naszych partnerów z trzema pytaniami:

- o potrzebę funkcjonowania na rynku audiowizualnym wyspecjalizowanego sądu polubownego umożliwiającego arbitraż oraz mediacje między podmiotami funkcjonującymi na rynku audiowizualnym;
- o to czy obecny kształt SARA w wymiarze organizacyjnym i proceduralnym odpowiada na potrzeby sektora audiowizualnego, a w szczególności organizacji rynku audiowizualnego; Poprosiliśmy o sprecyzowanie ewentualnych zmian.
- o gotowość do współfinansowania i/lub współprowadzenia SARA.

Odpowiedzi na zaproszenie Zarządu KIPA udzieliły następujące podmioty: Stowarzyszenie Filmowców Polskich, ZAPA, Polska Gildia Producentów, Gildia Reżyserów Polskich, Gildia Polskich Reżyserów Dokumentalnych, Związek Zawodowy Filmowców oraz Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji.

Wszystkie podmioty podkreśliły, iż widzą potrzebę funkcjonowania sądu polubownego na rynku audiowizualnym. Jednocześnie zwróciły uwagę, że świadomość korzyści związanej z arbitrażem jest niska i są gotowe zaangażować się w promocję mechanizmu sądu arbitrażowego. W odpowiedzi na potrzebę partycypacji w finansowaniu i organizacji działań SARA pozytywnie odpowiedziały jedynie Związek Zawodowy Filmowców, który od 2023 r. zadeklarował współfinansowanie na poziomie 6 tys. zł rocznie oraz Gildia Reżyserów Polskich, która jest gotowa współfinansować koszty kampanii promocyjnej.

Wobec powyższego Zarząd KIPA po wielu debatach podjął decyzję o przygotowaniu dla Walnego Zgromadzenia wniosku o rozwiązanie i likwidację Sądu Arbitrażowego Rynku Audiowizualnego.

MODERNIZACJA IT

W październiku 2021 Biuro KIPA otrzymało od firmy zapewniającej dotąd wsparcie informatyczne informacje o stanie zabezpieczenia informatycznego izby. Serwer jakim dysponowała KIPA nie był modernizowany od ponad 7 lat. Komputery będące w naszej dyspozycji zostały zakupione do biura ponad 10 lat temu, a ich stan został oceniony jako znacznie poniżej aktualnego standardu. Jednocześnie przedstawiono nam wycenę zakupu nowego

serwera o analogicznych parametrach stanowiącą znaczący wydatek dla izby. W związku z tym zaczęliśmy poszukiwać alternatywnego rozwiązania. Przyjęliśmy następujące założenia: utrzymanie serwera stacjonarnego przy jednoczesnym uzupełnieniu go o usługi i repozytoria chmurowe, zakup sprzętu przenośnego umożliwiającego zdalny dostęp do danych umieszczonych w chmurze, wysoki poziom bezpieczeństwa danych, trwałość systemu, outsourcing obsługi informatycznej na dotychczasowym poziomie, zakup licencji pro na MS Office.

W 2021 roku dokonaliśmy przeglądu sprzętu (komputerów stacjonarnych) i zlikwidowaliśmy sprzęt nie nadający się już do użytku. Zostawiliśmy dwa stacjonarne komputery i dokonaliśmy zakupu dwóch przenośnych laptopów przeznaczonych do obsługi stanowisk pracy. Laptopy zostały zakupione w leasingu, a raty leasingowe są rozliczane w ramach realizowanych przez KIPA projektów. Umożliwiają również pracownikom pracę zdalną co jest istotne w warunkach pandemii.

W 2021 roku dokonaliśmy również modernizacji dostępu do Internetu w siedzibie KIPA. Było to konieczne ze względu na zmianę sposobu realizacji zadań szkoleniowych, trybu posiedzeń Zarządu oraz wprowadzenie spotkań z członkami KIPA i przeniesienie znacznej ich części na platformę online. W związku z tymi potrzebami przyłączyliśmy KIPA do światłowodu umożliwiającego niezakłóconą realizację ww. zadań. Jakość przesyłu danych znacznie się poprawiła. Zmiana ta umożliwiła nam realizację szkoleń i spotkań w dużych grupach (powyżej 50 osób).

W grudniu 2021 przeprowadziliśmy konsultacje z dotychczasowym dostawcą usług informatycznych dla KIPA i poprosiliśmy o złożenie oferty na zakup nowego serwera i dostęp do usługi chmurowej, migrację danych z serwera do chmury oraz modernizację systemu bezpieczeństwa danych. Złożona KIPA oferta skłoniła Zarząd do podjęcia decyzji o przeprowadzeniu rozeznania rynku. Biuro KIPA skontaktowało się z 4 podmiotami, z czego 2 zdecydowały się na złożenie oferty. W wyniku przeprowadzonego postępowania i porównania ofert został wyłoniony nowy usługodawca - firma Bastech. Umowa z dotychczasowym dostawcą została rozwiązana.

W ramach modernizacji sieci IT Kipa zostały zakupione: serwer plików, router główny, dodatkowy punkt dostępowy wi-fi, dyski do serwerów, przetątnik sieciowy, zasilacz awaryjny oraz licencje do oprogramowania Microsoft 365 Apps for business. Nowy usługodawca przeprowadził instalację i konfigurację zakupionego przez KIPA sprzętu oraz oprogramowania komputerowego.

INICJATYWY I DZIAŁANIA LEGISLACYJNE

ZACHĘTY DO PRODUKCJI AUDIOWIZUALNEJ (*CASH REBATE*) - ZMIANA USTAWY (KOMISJA SEJMOWA) I STANOWISKO KIPA DO ROZPORZĄDZENIA

W czerwcu 2021 r. Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego skierował do konsultacji publicznych projekt ustawy zmieniającej ustawę o zachętach do produkcji audiowizualnej. Nowelizacja zakładała zniesienie automatyzmu przyznawania wsparcia finansowego na rzecz oceny eksperckiej. Do oceny został wprowadzony czynnik uznaniowości, jako że miała ona uwzględniać niezdefiniowane kryteria dotyczące walorów artystycznych, poznawczych i etycznych danej produkcji oraz jej znaczenia dla kultury, historii i tradycji polskiej i europejskiej. Projekt ustawy zakładał również znaczące wydłużenie terminów rozpatrywania wniosków o wsparcie finansowe z 28 do 60 dni. Obie zmiany mogły spowodować znaczący spadek konkurencyjności polskiego rynku produkcji audiowizualnej na arenie międzynarodowej. KIPA w lipcu 2021 r. przedstawiła stanowisko do projektu ustawy, w którym wyraziła zaniepokojenie co do przedłożonych zmian. Jednocześnie zaproponowała alternatywne rozwiązania, które mogłyby mniejszym dla polskiego rynku kosztem osiągnąć zakładane przez Ministerstwo cele. Treść stanowiska została zrelacjonowana w Sprawozdaniu Zarządu KIPA z działalności merytorycznej za okres 2020/2021. We wrześniu 2021 Prezes KIPA podjęła działania mające na celu rezygnację przez MKiDN z daleko idących zmian do ustawy.

30 listopada 2021 r. na wniosek postów opozycji odbyło się posiedzenie sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu, którego przedmiotem było przedstawienie informacji na jakim etapie prowadzone są konsultacje publiczne projektu ustawy o zmianie ustawy. W posiedzeniu wzięli udział m.in. Prezes KIPA Alicja Grawon-Jaksik wraz z zaproszonymi gośćmi tj. Członkinią Zarządu KIPA Małgorzatą Domin, Członkinią Zarządu Gildii Reżyserów Polskich Joanną Kos-Kraze i Dyrektorem KIPA Maciejem Dydo. Prezes KIPA potwierdziła wagę ustawy o zachętach dla środowiska filmowego, w tym narzędzia rozwoju producentów audiowizualnych jako MŚP. Podkreśliła, iż ustawa jest jednym z najważniejszych aktów prawa stanowiących o dorobku legislacyjnym ministerstwa od 2016 r., jako że otworzyła realnie możliwości konkurowania polskich producentów audiowizualnych na rynku międzynarodowym. Zwróciła również uwagę na korzyści budżetowe związane z funkcjonowaniem mechanizmu zachęt. Przypomniała o zagrożeniach związanych z projektowanymi zmianami dotyczącymi pewności gospodarczej, w tym o kluczowym znaczeniu momentu, kiedy ustawa wejdzie w życie co zmieni zasady wnioskowania i oceny wniosków o zachęty. Zwróciła uwagę na dużą ilość projektów, które ze względu na wyczerpanie alokacji na rok 2021 czekają na złożenie wniosków w roku 2022. Zmiana kryteriów oceny może spowodować poważne perturbacje jeśli chodzi o zbudowanie struktury koprodukcyjnej finansowania projektów. Reprezentacja KIPA zwróciła uwagę również na zagrożenia związane z likwidacją automatyzmu weryfikacji wniosków i pozostawieniem w jednym ręku decyzji środków o wartości ponad 300 mln złotych.

24 listopada 2021 r. Minister KiDN skierował do konsultacji publicznych projekt zmiany rozporządzenia wykonawczego do ustawy o zachętach dotyczącego wykazu kosztów kwalifikowalnych, parametrów utworów audiowizualnych oraz dokumentów związanych z przyznawaniem wsparcia finansowego. KIPA złożyła stanowisko do projektu rozporządzenia 6 grudnia 2021 r. W treści stanowiska podtrzymaliśmy nasze postulaty związane z projektem zmiany ustawy o zachętach oraz przedstawiliśmy uwagi do projektu rozporządzenia, w tym zwróciliśmy uwagę na:

- przesunięcie wagi oceny w teście kwalifikacyjnym w kierunku kryteriów kulturowych ocenianych uznaniowo; przypomnieliśmy jednocześnie, że kryteria kulturowe mają za zadanie obiektywne stwierdzenie występowania w utworze audiowizualnym elementów związanych z kulturą europejską co nie prowadzi do oceny wartości artystycznej lub merytorycznej projektów filmowych,
- wprowadzenie przez zmianę rozporządzenia stanu niepewności prawnej, jako że rozporządzenie powinno być interpretowane osobno w stosunku do obowiązującej treści ustawy oraz ustawy po wprowadzeniu zmian przewidzianych w nowelizacji,
- ukształtowanie proporcji pomiędzy kryteriami kulturowymi i ekonomicznymi w relacji 70:30, które może prowadzić do przyznawania dofinansowania projektom, które nie będą spełniać kryteriów związanych z zaangażowaniem polskich czynników produkcji, zmniejsza motywację do zatrudniania polskich talentów i polskich fachowców,

- wprowadzenie skali punktowej w odniesieniu do kryteriów kulturowych, które wymaga wprowadzenia wytycznych do rozporządzenia - aktu o charakterze interpretacyjnym wskazującego szczegółowo na wartość punktów od 1 do 10 w poszczególnych kryteriach,
- błąd co do określenia skalowalności kryterium związanego z przeciwdziałaniem finansowania filmów zawierających treści propagujące ustroje totalitarne, nawołujące do nienawiści na tle różnic narodowościowych, rasowych lub wyznaniowych,
- wątpliwości dotyczące przygotowania ekspertów oceniających kryteria testu kwalifikacyjnego w przypadku zmiany ustawy.

W ramach konsultacji przedstawiliśmy również propozycję zmian do rozporządzenia dostosowujących jego treść do obowiązujących praktyk rynkowych, w tym skrócenie minimalnej długości odcinków serialu fabularnego z 40 do 25 minut oraz uzupełnienie katalogu kosztów kwalifikowalnych o m.in. koszty prac graficznych i ilustratorskich, koszty ubezpieczeń, koszty ogólne działalności wnioskodawcy do poziomu 7%, kosztów nagrania i zgrania dźwięku lub muzyki, koszty wynagrodzeń i honorariów producentów innych niż wykonawczy oraz koszty zrównoważonej produkcji audiowizualnej.

Na chwilę obecną możemy jednoznacznie stwierdzić, że Ministerstwo zatrzymało prace nad nowelizacją samej ustawy, a wytyczne do rozporządzenia, chociaż nie zostały wydane przez PISF, nie spowodowały zatrzymania przydzielania środków w ramach mechanizmu zachęt. Niemniej jednak KIPA monitoruje sytuację dotyczącą przydzielania wsparcia finansowego i odbiera od producentów informacje wszelkie informacje dotyczące potencjalnych nieprawidłowości automatycznego systemu finansowania filmów.

IMPLEMENTACJA DYREKTYWY O PRAWIE AUTORSKIM I PRAWACH POKREWNYCH NA JEDNOLITYM RYNKU CYFROWYM

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego 20 czerwca opublikowało tekst projektu nowelizacji ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, implementującego *Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/790 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym oraz zmiany dyrektyw 96/9/WE i 2001/29/WE* jednocześnie zapraszając resorty do uzgodnień międzyresortowych oraz podmioty zainteresowane do konsultacji publicznych. Konsultacje projektu implementacji dyrektywy trwały do 20 lipca 2022. W tym terminie KIPA informowała wielokrotnie o zmianach zaprojektowanych przez ministerstwo oraz pozostawała otwarta na wszelkie sugestie i uwagi ze strony swoich członków.

W okresie konsultacji publicznych Prezes KIPA oraz Dyrektor KIPA prowadzili rozmowy z partnerami branżowymi: Stowarzyszeniem Filmowców Polskich, Stowarzyszeniem Kreatywna Polska, Związkiem Producentów Audio-Video ZPAV, Stowarzyszeniem Copyright Polska, Polską Izbą Książki, których celem było wypracowanie stanowisk mających na celu optymalizację przepisów pod kątem interesu przedsiębiorców. Jednocześnie uzgodniliśmy z ministerstwem formułę proponowanych przez KIPA zmian, która musiała przybrać formę gotowych zapisów przepisów prawa wraz z uzasadnieniem.

18 lipca 2022 r. Prezes i Biuro KIPA zorganizowali spotkanie dla członków KIPA, w ramach którego wyjaśnili podjęte działania oraz kierunek najważniejszych zmian zaproponowanych przez KIPA.

20 lipca 2022 r. stanowisko KIPA zostało złożone do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Odnieśliśmy się w nim w pierwszej kolejności do najważniejszych dla producentów kwestii, w tym do sposobu wdrożenia w polskiej ustawie obowiązku przejrzystości i związanych z nim obowiązków informacyjnych, prawa twórców do odwołania umowy w przypadku nie podjęcia eksploatacji utworu oraz do sposobu wdrożenia regulacji dotyczącej odpowiedniego i proporcjonalnego wynagrodzenia na rynku audiowizualnym. W szczególności odnieśliśmy się do treści przepisów i zaproponowaliśmy zmiany w następujących obszarach:

- a. wprowadzenie tantiem dla twórców i wykonawców na polu VOD - gdzie poparliśmy tantiemizację serwisów i platform VOD, argumentując to wyrównywaniem warunków prowadzenia działalności w stosunku do podmiotów eksploatujących utwory audiowizualne na innych polach;
- b. obowiązki związane z informowaniem twórców i wykonawców o bezpośrednich i pośrednich przychodach

z korzystania z utworu oraz o należnych wynagrodzeniach, odrębnie dla każdego ze sposobów korzystania, gdzie zaproponowaliśmy:

- usunięcie rozgraniczenia na przychody bezpośrednie i pośrednie, ze względu na brak zróżnicowania związanych z nimi obowiązków,
 - rezygnację z określenia celu obowiązku informacyjnego jakim jest ustalenie wartości rynkowej przeniesionych lub licencjonowanych praw, gdyż nie wynika to wprost z przepisów dyrektywy i jest jedynie jednym z wielu czynników wpływających na wycenę praw,
 - doprecyzowanie, że obowiązek dotyczy jedynie danych dotyczących zwykłej działalności związanej z dystrybucją lub rozpowszechnianiem utworu,
 - doprecyzowania, że przekazanie danych dotyczących podmiotów eksploatujących utwór zwalnia nabywcę praw lub licencjobiorcę z udzielania obowiązku w zakresie przychodów realizowanych przez te podmioty,
 - doprecyzowanie sposobu przekazywania informacji przez licencjobiorców, poprzez nałożenie na nich obowiązku przekazania danych za pośrednictwem właściciela autorskich praw majątkowych,
 - wprowadzenie szczególnej regulacji dotyczącej utworu audiowizualnego, ze względu na wielopodmiotową strukturę powstawania dzieł audiowizualnych oraz strukturę polskiego rynku niezależnej produkcji audiowizualnej, gdzie dominują mali i średni przedsiębiorcy; zwróciliśmy uwagę na istniejący już model dodatkowego, tantiemowego wynagradzania twórców i artystów wykonawców, gdzie informacja dotycząca skali eksploatacji może być im przekazywana przez powołane do tego profesjonalne podmioty - organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w tym SFP ZAPA, ze względu na to, że stanowi ona podstawę do repartycji środków pobranych od użytkowników,
 - wyłączenie z zakresu regulacji nieodpłatnych umów o przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz nieodpłatnych umów licencyjnych,
 - wyłączenie obowiązku informacyjnego w sytuacji kiedy eksploatacja utworu przynosi stratę lub niewielki dochód,
 - wprowadzenie obowiązku zachowania otrzymanych przez twórców i artystów wykonawców informacji w poufności,
 - wydłużenie *vacatio legis* wejścia w życie przepisów związanych z obowiązkiem do 12 miesięcy.
- c. zmiany dotyczące regulacji umów przenoszących prawa lub licencji wyłącznych w zakresie ich wypowiedalności lub możliwości odstąpienia od nich, zgodnie z którymi, gdy podmiot korzystający (w tym producent) nie rozpocznie eksploatacji utworu w przeciągu 2 lat od dnia zawarcia umowy twórcy będzie przysługiwać prawo do odstąpienia od umowy lub jej wypowiedzenia, gdzie zaproponowaliśmy:
- określenie momentu przyjęcia utworu jako tego od jakiego liczy się przewidziany ustawą termin po upływie którego można odstąpić od umowy lub ją wypowiedzieć, w miejsce proponowanego momentu przejścia praw,
 - wydłużenie do 10 lat terminu po którym możliwe jest odstąpienie od umowy lub jej wypowiedzenie,
 - wprowadzenie klauzuli generalnej dot. oceny długości terminu po którym możliwe jest odstąpienie od umowy lub jej wypowiedzenie, w zależności od specyfiki rodzaju utworu oraz obowiązujących na danym rynku modeli biznesowych,
 - wprowadzenie, w przypadku odstąpienia od umowy obowiązku zwrotu nakładów poniesionych w związku z rozwojem utworu lub jego przygotowaniem do eksploatacji,
 - wyłączenie spod obowiązywania przepisu utworów audiowizualnych za wyjątkiem pozostawienia uprawnień w nim przewidzianych twórcom utworów wyodrębnialnych tj. autorowi scenariusza, autorowi dialogów, kompozytorowi muzyki skomponowanej do utworu audiowizualnego, uzasadniając to wielopodmiotową strukturą utworu audiowizualnego oraz ryzykiem zablokowania rozwoju, produkcji i eksploatacji utworu ze szkodą dla pozostałych twórców.
- d. wprowadzenie modelu rozszerzonego zbiorowego zarządzania wobec serwisów internetowych będących dostawcami usług udostępniania treści online, gdzie zaproponowaliśmy skrócenie terminu związanego

z wyłączeniem utworów z pod schematu rozszerzonych licencji zbiorowych z 6 miesięcy do 7 dni, argumentując to koniecznością pozostawienia większej elastyczności co do możliwości włączenia tych utworów w inne modele biznesowe,

- e. odpowiedzialność dostawców usług udostępniania treści online, gdzie m.in. zaproponowaliśmy:
- wprowadzenie wyraźnego przepisu przesądzającego o tym, że dostawcy usług udostępnienia treści online rozpowszechniają utwory zamieszczane przez ich użytkowników w ich serwisach,
 - doprecyzowanie, że udostępnianie treści następować może w serwisach wyłącznie po zawarciu umowy z uprawnionymi,
- f. likwidacja Międzyresortowego zespołu ds. przeciwdziałania naruszeniom praw autorskich i praw pokrewnych, której sprzeciwiliśmy się jednocześnie proponując skoncentrowanie zadań zespołu na zwalczaniu naruszeń online.

W sierpniu 2022 Prezes KIPA oraz Dyrektor KIPA rozpoczęli cykl spotkań z członkami sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu oraz przedstawicielami poszczególnych klubów parlamentarnych, uznając że w bezpośrednim kontakcie KIPA ma szansę zaprezentować postulaty i argumenty producentów audiowizualnych i licząc na to, że ostateczny kształt ustawy zostanie określony w Sejmie.

DIGITAL SERVICES ACT - STANOWISKO SEKTORÓW KREATYWNYCH

W styczniu 2022 r. KIPA przyłączyła się do wspólnego stanowiska polskich sektorów kreatywnych ws. negocjowanego wówczas w Parlamencie Europejskim projektu Rozporządzenia UE Digital Services Act (DSA). Stanowisko które zostało skierowane do polskich posłów do Parlamentu Europejskiego przez Stowarzyszenie Kreatywna Polska zostało wypracowane m.in. w oparciu o materiały dostarczone przez KIPA, które pozyskaliśmy dzięki naszemu członkostwu w CEPI.

W ramach stanowiska sprzeciwiliśmy się wzmocnieniu pozycji usługodawców cyfrowych wobec środowisk kreatywnych, w tym rozszerzeniu wyłączeń od odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich wyszukiwarek internetowych, postulowaliśmy ustalenie relacji prawnej między DSA a Dyrektywą o prawie autorskim na jednolitym rynku cyfrowym oraz zaproponowaliśmy określone rozwiązania w zakresie systemu powiadomień o treściach naruszających prawo. Pismo z apelem zostało wysłane przez Biuro KIPA do wszystkich polskich europosłów.

GEOBLOCKING - UTRZYMANIE WYJĄTKU DLA SEKTORA AUDIOWIZUALNEGO

W lutym 2022 w ramach wspólnego działania 33 organizacji branżowych sektora audiowizualnego w Europie, w związku z przedstawieniem przez Komisję Parlamentu Europejskiego ds. Rynku Wewnętrznego (IMCO) raportu o kierunkach znoszenia ograniczeń w handlu wewnętrznym UE, skierowaliśmy do polskich europosłów apel ws. utrzymania wyjątku dla sektora audiowizualnego od regulacji nakazującej zniesienie geoblockingu na jednolitym rynku UE. W naszym apelu podkreśliliśmy, że zniesienie wyjątku dotyczącego geoblokowania w branży audiowizualnej, będzie stanowiło poważne zakłócenie dotychczasowych modeli biznesowych związanych z funkcjonowaniem filmów, seriali i innych wysokogatunkowych produkcji fabularnych, dokumentalnych i animowanych w zakresie ich produkcji oraz dystrybucji, szczególnie w Internecie Przeczy ono wypracowanemu od lat 90tych w Unii Europejskiej modelowi europejskich koprodukcji polegającemu na łączeniu wysiłku twórczego, organizacyjnego i finansowego filmowców z różnych państw UE w momencie produkcji, a wyrażającego się następnie w terytorialnym podziale praw i wpływów w fazie dystrybucji filmów. Podkreśliliśmy, że zniesienie geoblockingu jest również poważnym zagrożeniem dla niezależnej polskiej produkcji audiowizualnej w czasie odbudowywania się po zakłóceniach wywołanych pandemią COVID-19, która musi stawić czoła przekształceniom związanym ze zmianami przyzwyczajień widzów, zmniejszeniem zainteresowania kinami oraz wzrostem znaczenia platform cyfrowych prowadzonych często przez globalnych nie-europejskich graczy. Kwestia ta wymaga prowadzenia dalszych prac nad budowaniem świadomości Europosłów w zakresie znaczenia wyjątku dot. geoblockingu dla branży filmowej i szerzej audiowizualnej.

POMOC PUBLICZNA - KWALIFIKACJA ŚRODKÓW PUBLICZNYCH SPOZA UE

W związku z wątpliwościami z jakimi zwracali się do KIPA producenci filmowi 16 grudnia 2021 KIPA wystąpiła do UOKiK z prośbą o wydanie interpretacji UOKiK w zakresie kwalifikacji środków publicznych finansujących projekty filmowe w formule koprodukcji międzynarodowej pochodzących z funduszy państw niebędących członkami Unii Europejskiej.

W zapytaniu wyraziliśmy w nim stanowisko, że do publicznych środków pochodzących z funduszy państw niebędących członkami Unii Europejskiej nie stosuje się postanowień rozporządzenia GBER, w związku z tym środki te nie są wliczane do limitów pomocy publicznej wskazanych w przepisach europejskich i polskich, określonych w ustawie z 30 czerwca 2005 r. o kinematografii oraz ustawie z 9 listopada 2018 r. o finansowym wspieraniu produkcji audiowizualnej. Według KIPA środki te nie podlegają przepisom unijnym o pomocy publicznej, nie wliczają się w limity pomocy publicznej oraz nie są monitorowane przez Komisję Europejską, ani sprawozdawane i wykazywane przez państwa członkowskie UE. Ponieważ finansowanie przewidziane przez obie ustawy tj. *ustawę o kinematografii* oraz *ustawę o finansowym wspieraniu produkcji audiowizualnej* są zgłoszone od Komisji Europejskiej jako programy pomocowe na podstawie art. 54 rozporządzenia GBER, publiczne środki spoza UE powinny być przez polskie podmioty publiczne finansujące produkcję audiowizualną traktowane analogicznie jak środki prywatne.

Jednocześnie zwróciliśmy uwagę, że środki te pozyskiwane w ramach międzynarodowych koprodukcji przez polskie podmioty nie powodują zakłóceń na jednolitym rynku gdyż nie są przeznaczone wprost na promowanie działalności zagranicznych podmiotów w Unii Europejskiej, lecz na realizację wspólnych projektów audiowizualnych; nie są związane wprost ze zgłaszaniem ofert w ramach zamówienia publicznego po cenie niższej niż rynkowa lub poniżej kosztów; nie są przeznaczane na nabywanie unijnych przedsiębiorstw.

UOKiK potwierdził zasadność stanowiska KIPA, zgodnie z którym środki publiczne, które zostały przyznane przedsiębiorcy przez państwa inne niż państwa członkowskie Unii Europejskiej nie stanowią pomocy publicznej. Dotyczy to środków, które nie zostały przyznane z zasobów państwa członkowskiego UE i nie można ich przypisać państwu członkowskiemu UE. W związku z tym środki te nie są wliczane do limitów maksymalnej pomocy publicznej, w tym na podstawie art. 54 rozporządzenia GBER (dopuszczającego pomoc publiczną w sektorze audiowizualnym).

11 stycznia 2022 KIPA wystąpiła do PISF z prośbą o wyjaśnienie podstawy prawnej kwalifikacji jako pomocy publicznej środków publicznych finansujących projekty w formule koprodukcji międzynarodowej, pochodzących z państw spoza Unii Europejskiej tj. Kanada, Ukraina, Izrael czy Wielka Brytania po brexicie. KIPA stoi na stanowisku, że do środków publicznych pochodzących z funduszy państw spoza UE, nie stosuje się postanowień Rozporządzenia nr 651/2014 (GBER) i wobec tego środki te nie powinny być wliczane do limitów pomocy publicznej oraz nie powinny podlegać kumulacji z innymi środkami pomocy publicznej. W swoim stanowisku powołaliśmy się na treść przepisów unijnych oraz „Białą Księgę w sprawie wyrównywania szans w związku z subsydiami zagranicznymi” – dokument Komisji Europejskiej COM [2020] 253. Liczymy na to, że PISF nie będzie wliczać środków z funduszy spoza UE do limitów środków publicznych, jakie należy przestawić w związku z wnioskiem o dofinansowanie [dotacje] lub wnioskiem o wsparcie finansowe [zachęty]. Z informacji jakie uzyskaliśmy PISF rozpoczął analizę tej kwestii. Niestety nie otrzymaliśmy oficjalnej odpowiedzi PISF na złożone w ten sposób pismo, niemniej jednak z informacji otrzymanych od producentów wiemy, że niektóre przynajmniej projekty zostały przez Instytut potraktowane zgodnie z zasadami kwalifikacji publicznych środków pozaunijnych obowiązujących w UE.

USTAWA O UPRAWNIENIACH ARTYSTY ZAWODOWEGO

KIPA przedstawiła stanowisko do projektu ustawy o uprawnieniach artysty zawodowego w roku 2021. W okresie sprawozdawczym Zarząd i Biuro KIPA monitorowały prace nad projektem ustawy. Projekt po długim okresie zawieszenia prac w lipcu 2022 został przyjęty przez Komitet ds. Cyfryzacji Rady Ministrów. Obecnie, przed rozpatrzeniem go przez Komitet Stały Rady Ministrów, spodziewamy się publikacji kluczowych dla stanowiska KIPA rozporządzeń określających m.in. listę zawodów objętych ubezpieczeniami społecznymi i innymi świadczeniami określonymi przez ustawę.

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA W PRODUKCJI FILMOWEJ

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego 1 września 2022 skierował do konsultacji publicznych projekt zmiany rozporządzenia w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w produkcji filmowej.

Nowelizacja rozporządzenia ma na celu doprecyzowanie regulacji odnoszących się do pracy członków grupy zdjęciowej na planie filmowym. W związku z wątpliwościami interpretacyjnymi dotyczącymi przepisu § 6 ust. 2 rozporządzenia, w którym w odniesieniu do członków grupy zdjęciowej w kontekście korzystania przez nich z posiłków i napojów użyto niejednoznacznego sformułowania „należy umożliwić korzystanie”, w projektowanym rozporządzeniu zawarto propozycję zmiany jego treści. W nowelizacji wprowadzono regulację, zgodnie z którą zapewnienie korzystania z posiłków i napojów, a w okresie od września do maja oraz w porze nocnej - z posiłków i napojów gorących, ma charakter obligatoryjny.

Jednocześnie, reagując na problemy związane z brakiem doświadczenia lub odpowiedniego przeszkolenia kaskaderów, poza obecnie wymaganymi niezbędnymi kwalifikacjami, w tym specjalnymi umiejętnościami i jednocześnie szczególną sprawnością psychofizyczną, uzupełniono w tym zakresie przepis § 9 ust. 2 rozporządzenia o wymóg posiadania udokumentowanego doświadczenia lub odbytych szkoleń. Ma to zapobiec sytuacji, w której ryzykowne czynności podejmowane na planie filmowym zostaną dokonane przez osoby nieposiadające ku temu stosownego doświadczenia. Alternatywą jest przejście odpowiedniego cyklu szkoleń, które potwierdzą posiadanie kwalifikacji umożliwiających bezpieczną pracę na planie filmowym.

KIPA złożyła swoje stanowisko do treści rozporządzenia w terminie biorąc pod uwagę konsultacje międzybranżowe ze Związkiem Zawodowym Filmowców.

DZIAŁANIA BRANŻOWE

NOWY PARTNER BRANŻOWY - ZWIĄZEK ZAWODOWY FILMOWCÓW - FILMOWY REGULAMIN PRACY

Związek Zawodowy Filmowców został zarejestrowany przez KRS 21 stycznia 2021 r. Jako główne cele działania organizacji przyjęto integrację i budowanie jedności środowiska filmowców, ochronę praw filmowców i ich interesów zawodowych, materialnych i socjalnych, dbałość o przestrzeganie zasad godności i etyki wykonywania zawodu, podnoszenie standardów wykonywania zawodu oraz dbałość o rozwijanie i udoskonalanie umiejętności zawodowych członków związku.

12 listopada 2021 ZZF poinformował na piśmie pozostałe organizacje filmowe o rozpoczęciu działalności. Wskazał, że intencją jego działalności jest podniesienie jakości powstających w Polsce filmów, poprzez poprawę warunków i bezpieczeństwa pracy oraz podnoszenie kwalifikacji i kompetencji członków ZZF. Związek zamierza dbać o utrwalenie pozytywnych standardów pracy, wprowadzenie ujednoczonych zasad i przestrzeganie zapisów umów, w szczególności dotyczących wynagradzania, limitów czasu pracy, a także etyki zawodowej i bezpieczeństwa w branży filmowej. Jednocześnie chce pomagać w negocjowaniu warunków pracy i zapewniać pomoc prawną w zakresie odzyskiwania zaległych należności finansowych, a także reprezentować związkowców w sporach zbiorowych i indywidualnych z innymi podmiotami.

17 listopada 2021 r. odbyło się spotkanie Prezeski KIPA i Przewodniczącego ZZF, w ramach którego KIPA wyjaśniła swój status prawny jako izby gospodarczej i podkreśliła, że nie jest organizacją pracodawców w rozumieniu przepisów prawa pracy. Na spotkaniu określono pola w obrębie których możliwa jest współpraca między KIPA i ZZF, takie jak m.in.: wznowienie certyfikacji niektórych zawodów, w tym kaskaderów i pirotechników; bezpieczeństwo pracy na planie filmowym, wraz z uruchomieniem prac nad nowelizacją rozporządzenia; regulamin grupy zdjęciowej – aktualizacja ustalonych zakresów obowiązków i odpowiedzialności poszczególnych zawodów; zabezpieczenie socjalno – medyczne planów zdjęciowych; ustanowienie funduszu pomocowego i funduszu wypadkowego – dystrybuujących pomoc finansową w przypadku wypadków na planach, dofinansowującego świadczenia medyczne w przypadku, gdy w związku z wykonywanym zawodem ubezpieczenia nie pokrywają określonych ryzyk; kwestia mobbingu, koordynatorów komfortu pracy na planach filmowych (mężów zaufania), procedur jakie należałoby wprowadzić dla całego rynku w przypadku powstania naruszeń; rozmowy z producentami zlecającymi (TVP, platformy VOD); usprawnienie zarządzania czasem pracy na planie i przygotowywania kalendarzówek – samodyscyplina pionów, wyeliminowanie godzin przestoju, oczekiwania na pozostałe piony - jako przestrzeń do skracania czasu pracy; odpowiedzialność szefów pionów – model zarządzania na planie filmowym; określenie warunków pracy – kodeks dobrych praktyk; odpowiedzialność na planie filmowym w przypadku zastępstw; rentale wraz z obsługą [kwestia odpowiedzialności].

Związek Zawodowy Filmowców przygotował w marcu 2022 projekt dokumentu pn. Filmowy Regulamin Pracy i zaprezentował go na zjeździe filmowców w Serocku zorganizowanym przez Stowarzyszenie Filmowców Polskich. Dokument obejmuje regulację zagadnień takich jak: treść i tryb zawierania umów; harmonogram, kalendarzówka i plan pracy; dzień pracy, przerwy i odpoczynek; prace dodatkowe (nadgodziny) i zdjęcia wyjazdowe. Zgodnie z ustaleniami między KIPA i Polską Gildią Producentów obie organizacje będą dążyć do wypracowania wspólnego stanowiska producentów dotyczącego projektu dokumentu, a liderem dotyczącym tego dossier będzie PGP. W tym celu PGP przygotowało projekt ankiety, której treść została wystosowana do członków KIPA w lipcu 2022. Obie organizacje otrzymały 40 pełnych arkuszy odpowiedzi na ankietę.

KIPA zobowiązała się do zaangażowania w prace dotyczące zmian do rozporządzenia w sprawie bezpieczeństwa pracy na planie filmowym po przedstawieniu projektu zmian przez Związek Zawodowy Filmowców.

KONFERENCJE W SEROCKU

W listopadzie 2021 wzięliśmy udział w konferencji "Młode kino polskie" zorganizowanej przez SFP w Serocku. W trakcie spotkania Członkowie Zarządu KIPA zajęli stanowisko w debatach dotyczących ważnych dla

środowiska tematów. Jedną z kluczowych debat dotyczyła relacji producentów z ekipami oraz sytuacji rynkowej. Biorąc w niej udział Prezes KIPA Alicja Grawon-Jaksik przedstawiła wyzwania polskiej produkcji - obniżoną frekwencję na polskie filmy oraz wzrost kosztów i stawek wynagrodzeń. Zwróciła uwagę na zagrożenie statusu niezależnych producentów. Podkreśliła znaczenie rozmów pomiędzy poszczególnymi organizacjami i podzieliła się doświadczeniami wyniesionymi ze współpracy z producentami zrzeszonymi w CEPI European Audiovisual Production. W debacie poświęconej trójce realizacyjnej - producent, reżyser, scenarzysta, Joanna Szymańska zwróciła uwagę na problemy finansowania filmów arthouse'owych. Doceniła możliwość wyboru różnych partnerów i różnych dróg finansowania filmów. Zaaapelowała o lepszą promocję dobrych metod współpracy. W debatach dotyczących debiutów i mikrobudżetów reprezentowali nas Stanisław Zaborowski, Marta Szarzyńska i Joanna Tatko. Nasi reprezentanci dyskutowali na temat relacji jakie łączą początkujących twórców z producentami. Przedstawili również wyzwania jakie łączą się z produkcją filmów niskobudżetowych, w tym realizowanych przy wsparciu programu PISF Mikrobudżety. Zwrócili uwagę na zagrożenia dla mikrobudżetów związane z sytuacją kadrową na rynku i rosnącymi stawkami wynagrodzeń.

W kwietniu w Serocku odbyło się spotkanie filmowców zorganizowane przez SFP pod hasłem "W stronę samoregulacji". Przedmiotem debat był między innymi projekt Filmowego Regulaminu Pracy zaproponowany przez Związek Zawodowy Filmowców. Prezeska KIPA Alicja Grawon-Jaksik zaproponowała racjonalne podejście do dokumentu i rozpoczęcie prac nad ustaleniem akceptowalnego dla wszystkich dokumentu w trójkącie ZZP, PGP i KIPA. Zwróciła uwagę również na pozostających poza organizacjami branżowymi producentów, którzy niechętnie stosują się do zaproponowanych zasad. Zwróciła uwagę, że dla swojej skuteczności dokument musi uzyskać szerokie środowiskowe poparcie, w tym włączające nadawców i platformy.

EDUKACJA W SEKTORZE ANIMACJI

BRANŻOWE CENTRUM UMIEJĘTNOŚCI

NOWE ZAWODY NA LIŚCIE MEiN

Odpowiadając na zapytanie Ministra Edukacji i Nauki, w październiku 2021 KIPA przygotowała opisy umiejętności i kompetencji dwóch zawodów, które mogą uzupełnić katalog zawodów będących przedmiotem kształcenia w publicznych szkołach policealnych - *administratora produkcji audiowizualnej oraz technika animacji artystycznej*. Opisy przygotowane zostały w oparciu o zidentyfikowane zapotrzebowanie branży filmowej w porozumieniu z Sekcją Szkół Filmowych KIPA oraz Sekcją Producentów Filmów Animowanych KIPA. Włączenie zawodów do katalogu umożliwi przygotowanie programów nauczania w cyklu dziennym lub zaocznym i wdrożenie ich do programów szkół policealnych będących w portfolio Ministra Edukacji i Nauki od roku szkolnego 2022/2023 lub kolejnego. Zmiana będzie musiała być uzgodniona z Departamentem Szkolnictwa Artystycznego Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu. Jedynym zawodem, który obecnie funkcjonuje w klasyfikacji systemu oświaty jest *asystent kierownika produkcji audiowizualnej*. Na podstawie przygotowanego przez KIPA materiału w ostatnim kwartale 2021 MEiN prowadziło rozmowy z MKiDN w sprawie rozszerzenia katalogu zawodów.

W lutym 2022 KIPA wróciła do rozmów z Ministerstwem Edukacji i Nauki oraz Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego dotyczących włączenia dwóch nowych zawodów tj. administratora produkcji audiowizualnej oraz technika animacji artystycznej na listę zawodów kształcenia branżowego. Departament Strategii, Kwalifikacji i Kształcenia Zawodowego w MEiN odniósł się do złożonych przez KIPA w 2021 roku wniosków pozytywnie, zaznaczając, że zgodę na wprowadzenie nowych zawodów filmowych na listę musi wyrazić równocześnie Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Obecnie na liście zawodów kształcenia branżowego znajduje się jedynie jeden zawód filmowy tj. asystent kierownika produkcji filmowej i telewizyjnej. Naszym celem jest wprowadzenie nowych zawodów na listę ministerialną w terminie umożliwiającym kształcenie w publicznych szkołach policealnych, szkołach branżowych i liceach zawodowych od 1 września 2023 lub 2024 roku.

KIPA zamierza wykorzystać możliwości jakie wiążą się z przyjęciem Krajowego Planu Odbudowy w zakresie budowy Branżowego Centrum Umiejętności dla branży audiowizualnej. Po serii wewnętrznych uzgodnień oraz rozmów z Ministerstwem Edukacji i Nauki, uzgodniliśmy, że w pierwszej kolejności będziemy starali się utworzyć centrum związane z sektorem animacji, postprodukcji i efektów specjalnych. 28 czerwca spotkaliśmy się ze wskazanym przez MEiN Zespołem Szkół i Placówek Oświatowych Nowoczesnych Technologii Województwa Łódzkiego w Łodzi.

W spotkaniu wzięli udział członek Zarządu KIPA Wojciech Leszczyński, przedstawicielki spółki Momakin – członka KIPA oraz Dyrektor KIPA Maciej Dydo. Pozytywnie oceniono przygotowanie szkoły do zarówno realizacji zadań związanych z pozyskaniem i rozliczaniem środków z KPO jak i posiadanym zapleczem pracowni umożliwiających kształcenie w kierunkach „technik animacji” oraz „asystent kierownika produkcji filmowej i telewizyjnej” ze specjalizacją animacja. Obecnie trwa przygotowanie założeń do wniosku o dofinansowanie. Ministerstwo będzie prowadzić nabór w okresie od 15 września do 15 grudnia br.

PROGRAMY OPERACYJNE PISF 2022

Polski Instytut Sztuki Filmowej otworzył konsultacje publiczne Programów Operacyjnych 2022 w październiku 2022 kierując do branżowych organizacji filmowych projekt dokumentu pn. *Lista proponowanych zmian do Programów Operacyjnych Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej na rok 2022* - zmiany w stosunku do PO PISF 2021. Dokument ten nie zawierał brzmienia nowych programów lecz kierunkowo wskazywał na zmiany, które Dyrektor PISF zamierzał wprowadzić do PO PISF 2022. Zarząd KIPA 7 listopada 2021 przekazał Dyrektorowi PISF uwagi do przedstawionych kierunków modyfikacji programów operacyjnych. Stanowisko zawierało m.in.: odniesienie się do zmian dotyczących skrócenia daty ważności opinii bankowej, wraz ze wskazaniem ich skutków; postulat uwzględnienia całości honorarium producenta oraz uwzględnienia wynagrodzenia więcej niż jednego producenta w kosztach kwalifikowanych dofinansowywanych z dotacji PISF; odniesienie się do charakteru wezwania do korekty i związania nim Instytutu; wniosek o wyjaśnienie zakresu informacji przekazywanych w ramach karty statystycznej; odniesienie się do podziału puli przeznaczonej na dofinansowanie animacji na dwie pule: dla animacji artystycznej oraz dla seriali animowanych; przedstawienie argumentów związanych z praktyką rynkową dotyczącą liczby odcinków seriali animowanych znajdujących się w obrocie oraz koniecznością utrzymania więcej niż jednego naboru dot. finansowania produkcji seriali animowanych.

Część argumentów przedstawionych przez KIPA zostało uwzględnionych przez PISF, w tym m.in PISF zdecydował się na wydłużenie okresu na przedstawienie opinii bankowej w stosunku do pierwotnej propozycji.

W związku z daleko idącymi planowanymi zmianami w zakresie finansowania seriali animowanych KIPA zaangażowała się w rozmowy z PISF, mając na uwadze, że proponowane w PO PISF 2022 zmiany negatywnie wpłyną na działalność producentów animacji filmowej.

CESJE PROJEKTÓW W PISF

W związku z licznymi pytaniami zadawanymi KIPA przez producentów w kwietniu 2022 zwróciliśmy się do Dyrektora PISF z zapytaniem dotyczącym możliwości dokonywania cesji praw do projektów oraz umów o udzielenie dotacji. Nasze zapytanie dotyczyło m.in. sytuacji zmiany formy prowadzenia działalności przez producentów, w tym podstawy prawnej jaką kieruje się Instytut odmawiając cesji. W szczególności nasze zapytanie dotyczyło sytuacji, w których producenci decydują się na optymalizację podatkową poprzez zmianę formy prowadzenia działalności gospodarczej wskutek zmian jakie wprowadził Polski Ład. Zwróciliśmy uwagę, że cesja praw może przyczynić się do skierowania projektu opracowania w developmencie do produkcji lub jej ukończenia oraz, że wnioski o cesję składane są przez producentów najczęściej w przypadkach, kiedy dofinansowane przedsięwzięcia pozostają bez zmian, a więc przesłanki związane z merytoryczną i artystyczną oceną projektu prowadzące do udzielenia dotacji, dokonana w oparciu o art. 22 ust. 3 ustawy o kinematografii są nienaruszone. Wyraziliśmy stanowisko, że brak możliwości dokonania cesji może stanowić daleko idące ograniczenie możliwości realizacji przedsięwzięć dofinansowanych przez PISF na różnych etapach finansowania. Zadeklarowaliśmy gotowość do opracowania wspólnie z Instytutem procedury umożliwiającej dokonywanie cesji dotacji przez producentów za zgodą Instytutu po spełnieniu określonych warunków.

W odpowiedzi Dyrektor PISF zapowiedział, że Instytut pracuje nad zmianą programów operacyjnych w celu uregulowania cesji praw do umowy o dofinansowanie. Co do zasady prawa i obowiązki z umowy o dofinansowanie nie będą mogły być przedmiotem cesji. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach, przy wykazaniu interesu PISF, Dyrektor będzie mógł wyrazić zgodę na cesję praw i obowiązków wynikających z umowy o dofinansowanie przedsięwzięcia. Zgoda poprzedzona zostanie analizą konkretnego przypadku i będzie uwzględniać uzasadnione potrzeby beneficjenta.

REALIZACJA SCEN INTYMNYCH NA PLANACH FILMOWYCH

KIPA została partnerem konferencji prasowej związanej z publikacją raportu "Realizacja scen intymnych na polskich planach filmowych. Raport o stanie bezpieczeństwa." prezentującego wyniki badań dotyczących realizacji scen intymnych na polskich planach filmowych. Konferencja odbyła się w Centrum Kultury Filmowej im. A. Wajdy w Warszawie 25 lutego o godz. 10.00. Raport został przygotowany przez firmę Szustow Kultura i Komunikacja.

W sierpniu 2022 KIPA zaangażowała się w opiniowanie przygotowanego wspólnym wysiłkiem wielu organizacji branżowych dokumentu o roboczej nazwie "Zalecenia realizacji scen intymnych". Efekty prac nad dokumentem zostały przedstawione w czasie Gdynia Industry 2022.

AKTUALIZACJA ZAKRESU KIS 12 OBSZAR MULTIMEDIA

W ramach prac Grupy Ekspertów 12. Krajowej Inteligentnej Specjalizacji (KIS 12) - Inteligentne Technologie Kreatywne, KIPA miała znaczący wkład w przygotowanie aktualizacji zakresu przedmiotowego specjalizacji, decydującego m.in. o możliwości wnioskowania o środki i kwalifikacji projektów ubiegających się o dofinansowania z programów unijnych w obszarach związanych z działalnością badawczo-rozwojową i technologiczną. W ramach dofinansowań fakultatywnie można będzie ubiegać się o finansowanie wdrażania rezultatów prac B+R, podnoszenia kompetencji pracowników przedsiębiorcy, internacjonalizację wyników badań (np. międzynarodowe patenty), prace cyfryzacyjne oraz transformację ekologiczną przedsiębiorstw. Finansowanie będzie dostępne dla wszystkich polskich przedsiębiorców do roku 2027 w kwocie 4,3 mld EUR, a dystrybucji środków będą dokonywać Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Aktualizacja została opracowana przez zespoły eksperckie pracujące nad następującymi obszarami KIS: 1. Wzornictwo, 2. Gry Wideo, 3. Multimedia 4. Technologie XR, gdzie Dyrektor KIPA Maciej Dydo koordynował aktualizację w obszarze 3 Multimedia i brał aktywny udział w opracowaniu zakresu obszaru 4. XR obejmującego m.in. produkcję mediów w technologiach VR (virtual reality), AR (augmented reality), MR (mixed reality). W ramach prac nad zmianą zakresu KIS zostały przeprowadzone konsultacje wśród członków KIPA oraz innych organizacji branżowych sektorów kreatywnych. Propozycja zmian została przedłożona Ministerstwu Rozwoju i Technologii 1 lipca 2022.

STOSOWANIE KPA W PISF

W związku z licznymi zapytaniami dotyczącymi stosowania przez PISF Kodeksu Postępowania Administracyjnego w ramach rozstrzygania spraw związanych z Programami Operacyjnymi PISF, a w szczególności, terminami jakie PISF stosuje w odniesieniu do rozpatrywania wniosków związanych z dofinansowywaniem projektów Biuro KIPA dokonało przeglądu orzecznictwa Naczelnego Sądu Administracyjnego i przygotowało interpretację, która została udostępniona członkom KIPA. W materiale zwróciliśmy uwagę na sprawy dotyczące dofinansowań przedsięwzięć z dziedziny kinematografii podejmowane na podstawie ustawy o kinematografii i rozporządzenia Ministra Kultury z 2005 r. oraz sprawy prowadzone w oparciu o inną podstawę prawną.

UMOWY Z AKTORAMI - ROZMOWY Z PREZES ZUS

W sierpniu 2022 Prezeska KIPA Alicja Grawon-Jaksik spotkała się z Prezeską ZUS Gertrudą Uścińską w sprawie kwalifikacji umów o dzieło aktorów epizodycznych i statystów. Spotkanie było związane z kontrolą ZUS przeprowadzoną w jednej z agencji aktorskich, w wyniku której kontrolerzy stwierdzili, iż umowy zawierane z aktorami nieprofesjonalnymi nie mogą być traktowane jako umowy o dzieło jako, że są wykonywane w określonym miejscu i czasie (plan filmowy) i pod ścisłym nadzorem (reżyser). Swoją sprzeciw wobec wyników kontroli i protokołu pokontrolnego złożył Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Podczas spotkania zarówno podmiot kontrolowany jak i Prezeska KIPA wskazywali na konsekwencje dla całej branży audiowizualnej wynikające z takiej interpretacji kontrolera ZUS i reperkusje, jakie mogłyby się wiązać z przyjęciem tych wniosków przez ZUS szerzej. W efekcie spotkania, odpowiednie służby prawne ZUS ponownie pochyliły się nad wynikami kontroli.

KRAJOWY PLAN ODBUDOWY

W związku z przygotowaniem się Polski do realizacji Krajowego Planu Odbudowy w części zatwierdzonej przez Komisję Europejską rozpoczęliśmy proces monitorowania implementowania dokumentu w sferze kultury. Środki na wsparcie kultury zostaną przekazane Polsce w 2023 roku, a perspektywa wydatkowania środków z KPO potrwa do roku 2026. W związku z tym, przygotowując się do rozmów z Ministerstwem, przygotowaliśmy dokument podsumowujący działania na rzecz rozwoju sektora audiowizualnego przewidziane we wszystkich zatwierdzonych krajowych planach odbudowy przygotowanych przez rządu państw członkowskich Unii Europejskiej, w tym przez Polskę. Dokument udostępniliśmy członkom KIPA. W kolejnych tygodniach będziemy przekonywać polski Rząd do bardziej ambitnych działań na rzecz sektora audiowizualnego.

ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA

Rok 2022 był przełomowy dla realizacji zrównoważonej agendy przez KIPA. W ramach 46. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni KIPA podpisała Manifest Film dla Klimatu, co dało nam mandat do intensywnego rozwijania inicjatyw, które budują wiedzę branży na temat zrównoważonych praktyk produkcji audiowizualnej, wspierają producentów we wdrażaniu tychże oraz wspierają podmioty publiczne we wdrażaniu programów wsparcia ekologicznej produkcji.

W obszarze ekologii za główne wyzwania naszej branży uważamy: brak świadomości problemów i wyzwań związanych ze środowiskiem oraz niewystarczające doświadczenie we wdrażaniu ekologicznych praktyk w produkcji filmowej. Dlatego w pierwszym roku po podpisaniu manifestu postanowiliśmy poszerzać możliwości edukacyjne i wymianę wiedzy. Chcemy dotrzeć do wszystkich graczy na naszym rynku, od twórców i członków ekipy, przez małych niezależnych producentów po ugruntowanych nadawców. Ważne jest, aby nikogo nie zostawiać w tyle, ponieważ poziom wiedzy i gotowości do wdrażania ekologicznych procesów jest bardzo zróżnicowany.

Jeszcze w 2021 roku udało się pozyskać dedykowane środki na realizację kilku projektów w obszarze budowania świadomości ekologicznej branży audiowizualnej w Polsce:

- dzięki umowie z Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego w ramach projektu Green Film Tourism finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego objętych działaniami Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 pozyskano środki na opracowanie Przewodnika po zrównoważonej produkcji filmowej i telewizyjnej w Polsce i Słowacji oraz autorskiego programu i materiału warsztatów ekologicznych.
- pozyskaliśmy środki na realizację we współpracy z Komisją Europejską cyklu warsztatów pn. *Laboratorium zrównoważonej produkcji audiowizualnej*, w ramach których zostanie zrealizowanych 8 szkoleń. Partnerem KIPA w ramach tego projektu jest Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej we Wrocławiu.
- mieliśmy również znaczący wkład w przygotowanie wniosku o środki na finansowanie i przygotowanie programu konferencji Planet Placement, która odbyła się w czasie 47. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

W minionym roku uczestniczyliśmy również bezpośrednio w pracach nad przyznaniem pierwszej w ramach Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych nagrody Klimatyczny Film, gdzie nasi członkowie byli obecni w składzie kapituły [Monika Głowacka i Stanisław Zaborowski], wnieśliśmy uwagi do regulaminu, braliśmy udział w pracach nad przygotowaniem ankiety dla producentów oraz promowaliśmy ją naszymi kanałami.

Opracowaliśmy również katalog kosztów kwalifikowanych zrównoważonej produkcji audiowizualnej, co posłużyło nam do rozmów nad rozliczaniem kosztów zrównoważonej produkcji z PISF.

Wyżej wymienione inicjatywy opisujemy szczegółowo poniżej.

PRZEWODNIK PO ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI FILMOWEJ I TELEWIZYJNEJ W POLSCE I SŁOWACJI

Dzięki umowie z Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego w ramach projektu Green Film Tourism finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego objętych działaniami Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 pozyskaliśmy środki na opracowanie *Przewodnika po zrównoważonej produkcji filmowej i telewizyjnej w Polsce i Słowacji* oraz autorskiego programu i materiału warsztatów ekologicznych.

Przewodnik został przygotowany przez 4 przedstawicielki regionalnych komisji i funduszy filmowych, pierwszych podmiotów publicznych stopniowo wdrażających mechanizmy promujące odpowiedzialną, ekologiczną produkcję audiowizualną: Monikę Głowacką, Martę Krymarys, Aleksandrę Leszczyńską i Jagodę Mazepę, reprezentujące odpowiednio Łódzki Fundusz Filmowy, Mazowiecki i Warszawski Fundusz Filmowy oraz Podkarpacki Fundusz Filmowy. Prace nad przewodnikiem i materiałami trwały od grudnia 2021 do marca 2022, a premiera dokumentu miała miejsce w Dzień Ziemi 22 kwietnia 2022 r.

Dokument jest odpowiedzią KIPA i jej partnerów na wyzwania związane z zieloną transformacją, traktowanym przez Zarząd izby jako krok umożliwiający realizację przez polską branżę filmową, telewizyjną i reklamową celów związanych z ograniczaniem wpływu na środowisko naturalne, prowadzących w dalszej perspektywie do energooszczędności, neutralności klimatycznej i implementowania zielonych technologii. Jest to zbiór praktycznych wskazówek i rekomendacji, prezentujący dobre praktyki z myślą o każdym członku ekipy filmowej, telewizyjnej i reklamowej. Skierowany jest zarówno do osób podejmujących kluczowe decyzje – producentów, reżyserów, kierowników pionów, jak i do osób zatrudnionych przy produkcji w różnych pionach, a także do kontrahentów i dostawców sektora audiowizualnego na każdym etapie: od prac scenariuszowych i przygotowawczych, przez okres zdjęciowy, aż do postprodukcji.

LABORATORIUM ZIEŁONEJ PRODUKCJI AUDIOWIZUALNEJ

W związku z realizacją przez Komisję Europejską jej celów horyzontalnych obejmujących m.in. Europejski Zielony Ład, agendę zakładającą osiągnięcie neutralności klimatycznej przez gospodarki państw Unii Europejskiej do 2050 r., KIPA pozyskała od Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej we Wrocławiu środki na realizację cyklu szkoleniowego obejmującego przygotowanie teoretyczne i praktyczne przedstawicieli branży do realizacji zadań związanych z *green filminigiem*.

Laboratorium zielonej produkcji audiowizualnej to kompleksowy cykl szkoleniowy składający się z 8 spotkań tematycznych, skierowany do przedstawicieli branży filmowej i telewizyjnej planujących wdrożenie ekologicznych rozwiązań w różnego rodzaju produkcjach audiowizualnych (filmowych, telewizyjnych, reklamowych) na różnych etapach procesu produkcyjnego. Kurs skierowany jest zarówno do osób z doświadczeniem we wdrażaniu ekologicznych rozwiązań, jak i tych, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z zieloną produkcją. Celem szkolenia jest pomoc polskiemu przemysłowi w uporządkowaniu i poszerzeniu wiedzy z zakresu ekologii i zasad produkcji neutralnej dla środowiska, poznanie praktycznych rozwiązań i skutecznych narzędzi stosowanych w kraju i za granicą. Uczestnicy będą mogli również zapoznać się z ramami prawnymi poświęconymi zrównoważonemu rozwojowi oraz systemami certyfikacji produkcji audiowizualnych obowiązującymi w Europie.

Laboratorium Zielonej Produkcji Audiowizualnej organizowane jest przez Regionalne Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej we Wrocławiu. Partnerem wspierającym jest inicjatywa Film dla klimatu.

Ostatnie dwa dni szkoleniowe poświęcone będą praktycznej pracy uczestników oraz konsultacjom projektowym. Dla zainteresowanych uczestnictwem w pełnym kursie organizatorzy przewidzieli możliwość otrzymania dedykowanego certyfikatu. Uczestnicy, którzy wezmą udział w min. 5 szkoleń teoretycznych i częściowo praktycznych otrzymają *certyfikat ambasadora zielonej produkcji audiowizualnej*. Ostatnie dwa spotkania praktyczne dedykowane są osobom, które rozwijają własne projekty i chcą nimi zarządzać w sposób ekologiczny. Konsultacje będą prowadzone w języku angielskim. Przejście przez 5 szkoleń teoretycznych oraz 2 szkolenia warsztatowe pozwolą uczestnikom kursu otrzymać tytuł *eko konsultanta*.

KONFERENCJA PLANET PLACEMENT

Konferencja *Planet Placement. Need for content on sustainability vs. sustainable production* współorganizowana przez Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej we Wrocławiu, Festiwal Filmów Fabularnych w Gdyni, Krajową Izbę Producentów Audiowizualnych, Creative Europe Desk Polska oraz wspierana przez grupę Film dla Klimatu stworzyła przestrzeń do debaty o tym jak pokazywać w sposób odpowiedzialny zmiany klimatyczne i zagrożenia ekologiczne w kinie i na srebrnym ekranie i jednocześnie o tym jak produkować treści audiowizualne w sposób zrównoważony. Konferencja odbyła się 14 września w ramach Gdynia Industry towarzyszącemu 47. edycji FPFF w Gdyni.

Wydarzenie przybliżyło polskiemu sektorowi filmowemu działania związane z dążeniem do osiągnięcia celu neutralności klimatycznej w sektorze audiowizualnym w różnych krajach i obszarach rynku audiowizualnego, w tym w zakresie wymiany najlepszych praktyk, uzgodnienia wspólnych narzędzi oraz ekologicznych norm i przysług standardów produkcji.

W ramach konferencji odbyły się cztery panele:

- o zmianach klimatycznych jako temacie produkcji filmowej, w tym o modzie na tematykę ekologiczną oraz ryzyku greenwashingu,
- o tym jak realizować planet placement czyli jak prezentować treści klimatyczne w produkcjach audiowizualnych,
- o green filmingu jako wyzwaniu produkcyjnym,
- o inicjatywach branżowych i politykach streamerów w obszarze zrównoważonej produkcji audiowizualnej.

W konferencji wzięli udział przedstawiciele polskich i zagranicznych inicjatyw związanych ze zrównoważoną produkcją tj. Birgit Heidsieck [Green Film Shooting], Zsófia Szemeredy [Albert], Julia Tordai [Green Eyes Production], David Vacarro [Europe Analytica], Monika Głowacka [Łódź Film Commission] Grzegorz Dukielski i Piotr Biedroń [Green Film Festival], Nevina Setta [Sardegna Film Commission], Paulina Zacharek i Agnieszka Kowalewska-Skowron [Momakin], Agnieszka Woszczyńska, Tomasz Morawski [HAKA Films], Kaja Klimek, Leda Galanou i Thanos Stavropoulos [EVIA Film Project].

KATALOG KOSZTÓW ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI FILMOWEJ

We wrześniu 2021 r. KIPA przygotowała oraz skonsultowała z grupą Film dla Klimatu katalog zielonych kosztów, które powinny być kwalifikowane przez instytucje publiczne finansujące produkcje filmowe w Polsce. W związku z rozmowami prowadzonymi z PISF nad modelem ewentualnej kwalifikacji kosztów zrównoważonej produkcji filmowej, KIPA wraz z członkami grupy Film dla Klimatu przygotowała prostą ankietę pn. Zielone koszty w rozliczeniach z instytucjami. Ankieta została przeprowadzona na przełomie października i listopada 2021 r. Opracowany katalog został przedstawiony Polskiemu Instytutowi Sztuki Filmowej, który zobowiązał się do jego analizy.

NAGRODA "KLIMATYCZNY FILM"

Firma Electrolux wraz z Festiwałem Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni zaprosili KIPA do współpracy przy organizacji przedsięwzięcia jakim było przyznanie pierwszej w Polsce nagrody "Klimatyczny film" dla najbardziej ekologicznej produkcji filmowej. Docenione zostało to, że polska branża filmowa coraz bardziej otwiera się na zrównoważone rozwiązania i zaczyna coraz prężniej działać na ich rzecz. Nagroda przyczynia się także do budowy świadomości środowiska filmowego na temat zrównoważonej produkcji, promuje najciekawsze rozwiązania oraz zwiększa widoczność problemu i podkreśla jego wagę w przestrzeni publicznej. O nagrodę mogły ubiegać się wszystkie filmy, które zostały zakwalifikowane do Konkursu Głównego 47. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych, Konkursu Filmów Mikrobudżetowych oraz do Konkursu Filmów Krótkometrażowych. Nagrodę przyznano w dwóch kategoriach: dla filmu krótkometrażowego i filmu pełnometrażowego. Werdyktem Jury laureatami nagrody zostali twórcy filmu "Matecznik" w reż. Grzegorza Mołdy w kategorii filmów pełnometrażowych, którego producentką jest Izabela Igel z Harine Films oraz "Alkibiades" w reż. Roberta Kwilmana w kategorii filmów krótkometrażowych, film wyprodukowany przez Szkołę Filmową w Łodzi. W pracach Jury wzięli udział Wiceprezeska KIPA Monika Głowacka i Członek Zarządu KIPA Stanisław Zaborowski.

DZIAŁANIA NA RZECZ UKRAIŃSKICH FILMOWCÓW

INICJATYWY KIPA I WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI

Od pierwszego dnia wojny, 24 lutego 2022 KIPA podejmowała działania na rzecz pomocy filmowcom z Ukrainy. Działania były podejmowane zarówno na terenie Polski jak i w ramach współpracy międzynarodowej. KIPA podjęła silną współpracę z innymi polskimi organizacjami branży filmowej, w tym w szczególności z Polską Akademią Filmową, Związkiem Zawodowym Filmowców, Gildią Reżyserów Polskich, Polską Gildią Producentów oraz Stowarzyszeniem Filmowców Polskich. Wśród działań jakie podjęliśmy na szczególną uwagę zwracając:

- utworzenie przez KIPA bazy danych zawierającej informacje o filmowcach z Ukrainy poszukujących pracy w Polsce. Baza umieszczona jest na stronie KIPA i jest na bieżąco uzupełniana. Wprowadzono do niej ponad 100 rekordów zawierających informacje o filmowcach i filmowczyniach z Ukrainy wraz z ich portfolio. Dla ułatwienia poszukiwania specjalistów przez polskie firmy produkcyjne uruchomiono również wyszukiwarkę. KIPA przygotowała również dostępny online formularz rejestracyjny uruchomiony przez KIPA dla filmowców z Ukrainy, chcących podjąć pracę w Polsce,
- zaangażowanie biura KIPA w pomoc w zakresie zbierania funduszy, sprzętu, środków bezpieczeństwa i ochrony zdrowia oraz życia dla ukraińskich filmowców,
- podjęcie współpracy z kancelarią LSW, która uruchomiła bezpłatną pomoc prawną dla ukraińskich filmowców oraz pomoc prawną dla polskich producentów w kwestiach związanych z zatrudnianiem osób z Ukrainy. kancelaria przygotowała pakiety informacyjne dla Ukraińców dotyczące ich statusu prawnego w Polsce i w Europie, oraz podstawowe informacje o formalnościach związanych z zatrudnieniem,,
- podjęcie na prośbę PISF próby oszacowania liczby ukraińskich filmowców, którzy są w Polsce,
- zebranie w początkowym etapie informacji o noclegach dostępnych dla filmowców z Ukrainy.

KIPA była również aktywnie zaangażowana w pomoc ukraińskim filmowcom na arenie międzynarodowej, w tym w ramach EAVE, CEPI, FIAPF oraz innych organizacji, które zostały przez KIPA przekonane do wydania oświadczeń w sprawie rosyjskiej inwazji w Ukrainie. Szczególną aktywność KIPA wykazała w ramach CEPI, gdzie koordynowała wsparcie dla Ukrainy całej organizacji i jej członków odpowiadając na bieżące potrzeby filmowców z Ukrainy. Członkowie CEPI zbierali fundusze, sprzęt, środki bezpieczeństwa i ochrony zdrowia i życia, a także prowadzili koordynację ofert pracy dla ukraińskich filmowców.

WSPÓŁPRACA Z SAMORZĄDAMI

UTWORZENIE REGIONALNEGO FUNDUSZU FILMOWEGO W GDAŃSKU

Prace nad powołaniem Gdańskiego Funduszu Filmowego i Komisji Filmowej rozpoczęły się jeszcze w 2020r. KIPA wraz z sekcją Regionalnych Funduszy Filmowych regularnie konsultowali i pomagali przedstawicielom Urzędu Miasta w Gdańsku, AmberEXPO - MTG SA oraz Instytutowi Kultury Miejskiej w kwestiach organizacyjnych. Pierwszy nabór do Funduszu odbył się w 2022 roku.

WSPÓŁPRACA Z M.ST. WARSZAWA

Od 2020 r. KIPA wspiera reformę m.st. Warszawa, która ma doprowadzić do uproszczenia procedury wydawania pozwoleń na realizację zdjęć w mieście. W bieżącym roku zaczęliśmy pracę nad materiałem, który ma na celu wskazanie dobrych praktyk dotyczących współpracy miast z producentami audiowizualnymi. Materiał zostanie przygotowany uwzględniając elementy, które naszym zdaniem powinna zawierać uchwała ws. produkcji filmowej i audiowizualnej przyjęta przez organy miasta, takie jak: warunki realizacji produkcji audiowizualnej, one-stop shop dla pozwoleń na realizację zdjęć, wprowadzenie ścieżki przyspieszonej dla produkcji o szczególnym znaczeniu, wprowadzenie ścieżki przyspieszonej dla produkcji reklamowych, równowaga między produkcją audiowizualną a interesami mieszkańców, zrównoważona produkcja audiowizualna, opłaty za wydanie pozwoleń, sankcje za realizację zdjęć bez pozwolenia, obowiązki producentów (np. ubezpieczenia, oznaczanie planu filmowego), baza danych zajętości lokacji filmowych, rola komisji filmowej. Materiał powinien zostać ukończony do końca 2022 r.

MIĘDZYNARODOWE ORGANIZACJE PRODUCENCKIE

CEPI - EUROPEAN AUDIOVISUAL PRODUCTION

CEPI to największa organizacja, która skupia krajowe stowarzyszenia niezależnych producentów z całej Europy.

KIPA jest członkiem CEPI European Audiovisual Production od 2020 roku. Poniżej przedstawiamy działania podjęte w ramach aktywności KIPA na rzecz członków w strukturach organizacyjnych CEPI w ramach okresu sprawozdawczego:

- 16 września 2022 roku, odbyło się coroczne Walne Zgromadzenie CEPI, z inicjatywy KIPA zebranie to odbyło się poraz pierwszy w Polsce, w ramach Festiwalu Filmowego w Gdyni. W zebraniu uczestniczyło stacjonarnie 13 przedstawicieli CEPI.
- 25 listopada 2021 roku, w Madrycie członkowie CEPI wybrali nowe władze. Prezeską zarządu została Susana Gato, szefowa APIT w Portugalii. **Po raz pierwszy w zarządzie CEPI, zasiada reprezentant Polski, Alicja Grawon-Jaksik, Prezeska KIPA.**
- zorganizowano pomoc na rzecz ukraińskich filmowców poprzez zbudowanie baz danych i kontaktowych dla partnerów zagranicznych do dokonywania zbiorów potrzebnych materiałów i towarów; budowanie pomostu komunikacyjnego (pośrednictwo) w znalezieniu kwaterunku czy pracy dla przybywających z Ukrainy wykwalifikowanych zawodowo członków ekip zdjęciowych,
- przygotowanie wkładu merytorycznego do zakresu badania Media Action Plan, planowanego przez Komisję Europejską, z uwzględnieniem potrzeb rynkowych dotyczących rozwoju rynku audiowizualnego i pozycji niezależnych MŚP (producentów) w kontekście zmian związanych z obecnością międzynarodowych platform OTT,
- opracowanie stanowiska w ramach ankiety dotyczącej statusu wdrożenia dyrektywy audiowizualnej w Polsce (dyrektywy AVMS) wraz z uwagami o zakresie zmian w stosunku do zaleceń Komisji dokonanych na gruncie prawa krajowego,
- przygotowanie stanowiska dotyczącego kierunków prac nad przyjęciem dyrektywy prawnoautorskiej w Polsce z uwzględnieniem specyfiki rynku krajowego i postulowanych przez KIPA propozycji wpływających na wsparcie rozwoju sektora MŚP w zakresie produkcji filmowej,
- reprezentacja członków KIPA i przedstawienie specyfiki krajowego rynku produkcji audiowizualnej wraz ze wskazaniem wyzwań oraz trendów jakie czekają polskie podmioty w perspektywie najbliższych 3 lat podczas corocznego, międzynarodowego spotkania producentów w Portugalii/ Lizbonie,

KIPA aktywnie uczestniczyła w pracach komitetów roboczych CEPI, gdzie podejmowano m.in. następujące tematy:

1. wpływ pandemii COVID-19 na branżę audiowizualną, gdzie KIPA miała okazję zaprezentować programy pomocowe zaoferowane przez polski rząd dla branży audiowizualnej oraz zebrać dobre praktyki biznesowe, które zostały przekazane członkom KIPA, KIPA podzieliła się również z CEPI efektami badania „Badanie wpływu COVID-19 na działalność producentów filmowych w Polsce”,
2. przygotowanie do stakeholder dialogue prowadzonego przez Komisję Europejską w zakresie dotyczącym zwiększenia dostępności utworów audiowizualnych na terytorium jednolitego rynku; dialog prowadzony jest w celu m.in. oceny racjonalności utrzymywania wyjątku od zakazu geoblokowania treści w internecie obejmującego utwory audiowizualne; w interesie branży audiowizualnej jest utrzymanie wyjątku w związku z tym, że w oparciu o zasadę terytorialności konstruowana jest przeważająca ilość modeli biznesowych opierających się o koprodukcje międzynarodowe w Europie; KIPA zasiłała CEPI informacjami pozyskanymi od uczestniczącej w nieformalnym spotkaniu z komisarzem Thierryem Bretonem polskiej producentki Ewy Puszczynskiej,
3. relacje niezależnych producentów audiowizualnych z platformami streamingowymi, w tym wartość danych dotyczących eksploatacji filmów i seriali przez platformy VOD i kina, w zakresie w jakim służą one do planowania przyszłych produkcji przez europejskich, w tym polskich producentów, KIPA uczestniczyła w warsztacie przygotowywanym na ten temat z CEPI,
4. Program UE - Kreatywna Europa (komponent MEDIA) - dzięki CEPI udało się wynegocjować korzystną dla polskich

producentów niezależnych definicję niezależnego producenta,

5. Brexit, gdzie polscy producenci starają się dzięki CEPI uzyskać korzystną dla polskiego rynku zmianę definicji europejskiego utworu audiowizualnego – z wyłączeniem utworów brytyjskich co dawałoby większe szanse na pozyskanie środków w ramach inwestycji nadawców,
6. zrównoważona produkcja audiowizualna, gdzie CEPI jest dla polskich producentów źródłem informacji dotyczących prac Komisji Europejskiej nad wdrożeniem Europejskiego Zielonego Ładu do programów i polityk wspierających branżę audiowizualną,
7. zarządzanie ryzykiem – CEPI opracowało projekt narzędzia informatycznego ułatwiającego zarządzanie ryzykiem na planie filmowym OIRA. Polscy producenci – członkowie KIPA uczestniczyli w warsztatach związanych z aplikacją narzędzia w pracy producentów na planach filmowych,
8. prace legislacyjne związane z przyjęciem Digital Services Act (DSA) – gdzie KIPA uczestniczyła w wypracowywaniu w ramach CEPI stanowiska branżowego w konsultacjach publicznych DSA,
9. implementacja nowelizacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych (AVMSD) – KIPA uczestniczy w dyskusji dotyczącej modeli wdrażania dyrektywy w poszczególnych państwach, dzięki czemu polscy producenci znają zalety i niedostatki rozwiązań związanych z nakładaniem na platformy streamingowe obowiązków związanych z reinwestycjami przychodów w produkcję niezależną,
10. implementacja dyrektywy o prawie autorskim na jednolitym rynku cyfrowym – KIPA uczestniczy w dyskusji związanej z harmonizacją implementacji dyrektywy do porządków prawnych poszczególnych krajów UE, w tym związanych z możliwą tantiemizacją platform VOD.

Wiedza pozyskiwana w ramach grup roboczych CEPI jest na bieżąco przekazywana członkom KIPA w formie mailingów.

FIAPF INTERNATIONAL FEDERATION OF FILM PRODUCERS ASSOCIATIONS

International Federation of Film Producers Associations.

Najważniejszym obszarem działalności FIAPF jest zapewnienie odpowiednich ram prawnych oraz biznesowych działalności producentów audiowizualnych na świecie, w Europie i w poszczególnych państwach.

- **KIPA jest członkiem FIAPF od 2020 r.** Poniżej przedstawiamy działania podjęte w ramach aktywności KIPA na rzecz członków w strukturach organizacyjnych FIAPF w ramach okresu sprawozdawczego:
- KIPA uczestniczyła aktywnie w przygotowaniu paneli FIAPF, które zostały zorganizowane w związku z UN Internet Governance Forum - IGF 2021, które odbyło się w grudniu 2021 w Katowicach.
- Prezeska KIPA wzięła udział również w spotkaniach FIAPF towarzyszących międzynarodowym wydarzeniom filmowym, w tym w ramach Cannes 2021 oraz Berlinale 2021.
- Przedstawiciel FIAPF – Bertrand Mouliier wystąpił w ramach corocznego wydarzenia KIPA – KIPA SUMMIT 2021, gdzie przybliżył zasadnicze obszary działalności FIAPF, w tym przede wszystkim związane z działalnością na rzecz reprezentacji interesów producentów audiowizualnych wobec Komisji Europejskiej w kontekście obecności pozaeuropejskich platform streamingowych na jednolitym rynku.
- KIPA brała aktywny udział w posiedzeniach Komitetu ds. Prawnych FIAPF oraz Komitetu ds. relacji Branżowych FIAPF, przedstawiając polski punkt widzenia na kwestie związane m.in. z:
 - zachowaniem wyjątku dla obrotu utworami audiowizualnymi wobec zakazu geoblokowania (zachowaniem zasady terytorialności rynku audiowizualnego), KIPA oraz FIAPF przygotowały polską producentkę Ewę Puszczyńską do spotkania z Komisarzem Thierry Bretonem w związku z uruchomieniem przez KE stakeholders dialogue w zakresie zwiększenia dostępności europejskich utworów audiowizualnych na jednolitym rynku,
 - układami zbiorowymi pracy i negocjacjami stawek płac pomiędzy producentami i członkami ekip filmowych,
 - wsparciem branży audiowizualnej przez administracje krajowe w zw. z ograniczaniem skutków pandemii,

- zmianami reguł przyznawania akredytacji FIAPF festiwalom filmowym o znaczeniu międzynarodowym w związku z pandemią,
- projektem Rozporządzenia UE dt. Usług cyfrowych (DSA),
- przyznawaniem akredytacji międzynarodowych poszczególnym festiwalom filmowym o znaczeniu międzynarodowym,
- koordynacją wdrożenia unijnych dyrektyw dotyczących rynku audiowizualnego, w tym dyrektywy o prawie autorskim na jednolitym rynku cyfrowym oraz nowelizacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych.

Wiedza pozyskiwana w ramach FIAPF jest na bieżąco przekazywana członkom KIPA w formie mailingów.

DAE DOCUMENTARY ASSOCIATION OF EUROPE

Do głównych zadań DAE należy omawianie zagadnień i problemów dotyczących branży dokumentalnej oraz opiniowanie dokumentów na poziomie rozporządzeń Unii Europejskiej.

KIPA jest członkiem DAE od 2020 roku.

Współpraca Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych z DAE opiera się na wymianie wiedzy oraz spotkaniach networkingowych z profesjonalistami z branży audiowizualnej z całej Europy. DAE wraz z KIPA oraz innymi europejskimi stowarzyszeniami producentów filmów dokumentalnych i gildiami zawodowymi podjęło współpracę w celu wydania oświadczenia wskazującego na gwałtowny spadek wsparcia dla kreatywnych filmów dokumentalnych ze strony Komisji Europejskiej po przyjęciu przez Parlament strategii finansowej na lata 2021-2027 dla nowego programu MEDIA. Opinia podpisana przez ponad 50 organizacji została przekazana na ręce Komisji Europejskiej. Współpraca między organizacjami zaowocowała udziałem reprezentantów Polski w grupach roboczych dotyczących zmian modeli finansowania produkcji filmowej, greenfilmingu, oraz pozyskiwania funduszy publicznych w UE.

- Do struktur organizacji została powołana Joanna Solecka a członkiem grupy roboczej został Kamil Skątkowski.
- KIPA wspiera DAE w dotarciu do środowiska dokumentalnego w Polsce w zamian za to DAE oferuje zniżki oraz udział w spotkaniach i warsztatach organizowanych podczas międzynarodowych festiwali filmowych.
- Do największych osiągnięć tegorocznej współpracy należy zmapowanie wydarzeń rynkowych dla branży dokumentalnej w Europie w formie interaktywnego kalendarza, w którym uwzględnione zostały wszystkie deadline oraz wymogi formalne pozwalający na uczestnictwo profesjonalistów w wydarzeniach, festiwalach oraz warsztatach podnoszących kompetencje zawodowe. W kalendarzu zostały umieszczone wszystkie ważne inicjatywy branżowe w Polsce.

SPRAWOZDANIA SEKCJI KIPA

SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW FABULARNYCH

Przewodniczącym Sekcji jest Zbigniew Domagalski z WFDiF oraz Kalejdoskop Studio, a w skład prezydium wchodzi Dorota Hawliczek z Medion Art oraz Jolanta Matych z FDR Studio.

Zarząd sekcji uporządkował kwestie formalne udziału członków KIPA w Sekcji Producentów Filmów Fabularnych – przygotowano nowy Regulamin Sekcji oraz deklarację przystąpienia do Sekcji wraz z rekomendacją na Członka Sekcji PFF KIPA.

W związku z przygotowaniem do KIPA Summit i planowanym spotkaniem przy okrągłym stole zebraliśmy dane dotyczące zmian stawek wynagrodzeń związanych z produkcją filmową w latach 2019 – 2021.

Zarząd Sekcji aktywnie uczestniczył w pracach dotyczących implementacji do polskiego porządku prawnego dyrektywy 2019/789 satelitarno-kablowej II oraz dyrektywy 2019/790 w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym zwanej DSM. Braлиśmy udział w konsultacjach branżowych z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego projektu ustawy o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz niektórych innych ustaw, która implementuje wymienione wyżej dyrektywy.

Braliśmy udział w szkoleniach dotyczących POLSKIEGO ŁADU oraz wynikających z tego praktycznych aspektach podatkowych i prawa pracy w produkcji filmowej.

Plany Sekcji Producentów Filmów Fabularnych KIPA na kolejne miesiące obejmują w pierwszej kolejności prace nad projektem Filmowego Regulaminu Pracy przygotowanego przez Związek Zawodowy Filmowców, analizę rosnących stawek produkcji filmowej, przegląd rynku związany z obowiązkowym zgłaszaniem umów o dzieło do ZUS, wymiana doświadczeń z producentami filmów, ze szczególnym uwzględnieniem zmian ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych wynikających z implementacji dyrektywy DSM, greenfilming, warsztaty online na temat koprodukcji międzynarodowych, spotkania z doświadczonymi producentami filmów fabularnych oraz spotkania na temat nowych pól eksploatacji i dystrybucji filmów fabularnych i udział Członków Sekcji w szkoleniach jako eksperci w celu wymiany bezcennych branżowych doświadczeń.

SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW DOKUMENTALNYCH

Przewodniczącą sekcji jest Małgorzata Prociak z ZK Studio, a wiceprzewodniczącym Kamil Skątkowski ze Studia Filmowego Kalejdoskop.

W związku z sytuacją epidemiologiczną spotkania sekcji odbywały się w formule hybrydowej. W ramach regularnych spotkań Sekcja poruszyła m.in. następujące zagadnienia:

- pozyskiwanie środków na realizację filmów dokumentalnych,
- współpraca z nadawcami telewizyjnymi i platformami VOD,
- zmiany w Programach Operacyjnych PISF,
- zmiany w na rynku wynikające z pojawienia się nowych partnerów,
- sytuacja dokumentalistów w trakcie epidemii COVID-19,
- bohater i jego zgoda na udział w filmie dokumentalnym - spotkanie z udziałem mecenasów Jana Borowca i Barbary Celejowskiej.

Sekcja była współorganizatorem Śniadania KIPA na festiwalu Millenium Docs Against Gravity. Sekcja była współorganizatorem wraz z Krakowską Fundacją Filmową i APA polsko-czeskiego Co-production Roundtable podczas 62 Krakowskiego Festiwalu Filmowego.

Sekcja Producentów Filmów Dokumentalnych KIPA wraz ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich, Gildią Reżyserów Dokumentalnych i Krakowską Fundacją Filmową współorganizowała „Forum filmu dokumentalnego i animacji” podczas 62 Krakowskiego Festiwalu Filmowego. Jego temat brzmiał „Film a rzeczywistość”.

Dyrektor PISF powołał przedstawicielki naszej sekcji Małgorzatę Staroń na liderkę komisji eksperckiej na rok 2022 w Priorytecie I Rozwój projektu: film dokumentalny oraz Małgorzatę Walczak na liderkę komisji eksperckiej Priorytecie III Produkcja filmów dokumentalnych.

SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW ANIMOWANYCH

Przewodniczącą sekcji jest Maria Deskur z Fumi Studio.

Działania sekcji animacji, wzorem lat poprzednich, skupiały się wokół integracji środowiska animacji oraz podejmowania, wspólnie z innymi organizacjami (głównie z SPPA, ale także kołem animacji SFP) inicjatyw będących w interesie całego środowiska polskiego sektora animacji. W związku z trwającą jeszcze w tym okresie pandemią Covid-19 działania sekcji w 2021/2022 r. były ograniczone, jednak staraliśmy się śledząc bieżącą sytuację, aktywnie w odpowiednich momentach reagować. W ramach sekcji podjęte były następujące sprawy:

- Konsultacje PO PISF na 2022 r – propozycje zmian w PO, szczególnie w zakresie dofinansowywania przez PISF serii animowanych dla dzieci były mocno niepokojące dla naszego sektora, dlatego pojęliśmy aktywne działania w ramach konsultacji tych programów, aby wprowadzane zmiany nie zniwelowały dotychczasowego dorobku i sukcesów sektora animacji filmowej w Polsce. Pomimo naszych wysiłków, gro zmian zostało w PO 2022 wprowadzone.
- Wsparcie wznowionych działań zarządu KIPA w sprawie wprowadzenia zawodu technika animacji artystycznej 2D i 3D na listę zawodów MEiN. Dotychczasowe działania zatrzymały się na odmowie przez MKiDN (jako organu odpowiedzialnego za kwalifikację zawodów artystycznych) na wprowadzenie na go listę. Sprawa jest w toku czekamy na termin rozmowy w MKiDN.
- Udział w rozmowach dotyczących utworzenia Branżowego Centrum Umiejętności dla branży AV skoncentrowanego na sektorze animacji i VFX, w ramach programu, który ma być realizowany przez MEiN (planowane jest utworzenie 120 takich centrów wspierających różne zawody). Ponieważ centra te mają powstawać we współpracy z organizacjami branżowymi (KIPA) i mają działać przy szkołach, w których odbywa się kształcenie zawodowe, z udziałem członków Sekcji odbyło się wstępne spotkanie z potencjalnie zainteresowanym współpracą w tym programie Zespołem Szkół Nowoczesnych Technologii w Łodzi. Te działania chcemy kontynuować.

Planowane kolejne działania:

- Kontynuacja aktywnych działań w kierunku wprowadzenia zawodu technika animacji artystycznej 2D i 3D na listę zawodów MEiN;
- Podjęcia kolejnych działań w kierunku realizacji projektu Branżowego Centrum Umiejętności dla branży AV skoncentrowanego na sektorze animacji i VFX;
- Podejmowanie rozmów z Instytucjami mającymi istotny wpływ na rozwiązania legislacyjne oraz finansowanie rynku filmowego, aby uwzględniona w podejmowanych przez nie decyzjach była specyfika oraz potencjał i możliwość dalszego rozwoju sektora polskiej animacji;
- Współpraca producentów animacji przy realizacji rodzimych projektów filmowych (w zakresie pełnych metraży i serii animowanych dla dzieci);
- Aktywna promocja polskiego sektora animacji na rynku międzynarodowym.

SEKCJA MŁODYCH PRODUCENTÓW

Przewodniczącym Sekcji jest Stanisław Zaborowski z Silver Frame, a w skład prezydium wchodzi Joanna Tatko oraz Marta Szarzyńska z Kinhouse Studio.

Spotkania Sekcji Młodych Producentów w okresie: 30.09.2021 - 30.09.2022 odbywały się regularnie, co miesiąc za pomocą komunikatora ZOOM lub na żywo. Wśród zaproszonych gości byli m.in: Joanna Solecka z AlphaPanda, która poprowadziła wykład odnośnie strategii marketingu i promocji podczas festiwalu filmowych, agent sprzedaży Jan Naszewski z New Europe Sales oraz Małgorzata Świderska z Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy, na którym rozmawialiśmy o platformie VOD Warszawa.

Młodzi producenci brali aktywny udział w wydarzeniach oraz warsztatach. Podczas 46. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w 2021 r.:

- w panelu pt: "Doświadczenia czasu pandemii - case studies" Maciej Ostatek (Fundacja Raban), Marta Szarzyńska (Kinhouse Studio), Stanisław Zaborowski (Silver Frame).
- w spotkaniu z dyrektorem festiwalu Tomaszem Kolankiewiczem, podczas którego zostały omówione problemy młodych producentów oraz oczekiwania młodych twórców i twórczyń względem festiwalu,
- zorganizowali śniadanie Młodych producentów podczas którego nastąpił nieformalny networking oraz wymiana wiedzy między filmowcami.

W październiku członkowie sekcji spotkali się z młodymi filmowcami podczas Warsaw Next w ramach Warszawskiego Festiwalu Filmowego. Stolikowe spotkania 1 on 1 miały na celu integrację środowiska i przegląd nowych projektów na rynku. W ramach festiwalu Sekcja Młodych Producentów zorganizowała panel na temat mikrobudżetów. Wzięli w nim udział m.in. Magdalena Sztorc (Before My Eyes), Alicja Jagodzińska (Wonderland Pictures Company), Kuba Kosma (AIDU) i Marta Szarzyńska (Kinhouse Studio), Pod koniec miesiąca odbyło się spotkanie z Małgorzatą Świdorską z Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy, na którym rozmawialiśmy o platformie VOD Warszawa.

Aby rozwijać relacje, mieć wpływ na kreowaniu przyszłości polskiej branży AV oraz wdrażać własne pomysły dotyczące rozwoju naszego środowiska w życie sekcja w grudniu 2021 ogłosiła nabór do sekcji.

W grudniu 2021 drugi dzień konferencji zorganizowanej przez Stowarzyszenie Filmowców Polskich w Serocku rozpoczął panel „Debiuty i mikrobudżety. Współpraca debiutantów z producentami”, zorganizowany przez Sekcję Młodych Producentów w Krajowej Izbie Producentów Audiowizualnych we współpracy z Kołem Młodych SFP. W czasie konferencji wielokrotnie powracał temat zakupu opcji do tekstu jako zabezpieczenia interesów scenarzystów, relacji między twórcami oraz niejasnego hasła „debiutant”. Panel Sekcji Młodych Producentów KIPA i Koła Młodych zamknęła prezentacja dwóch mikrobudżetów: nagrodzonych w Gdyni „Piosenek o miłości” Tomasza Habowskiego i powstającego obecnie „Pokoju z widokiem na morze” Mateusza Bednarkiewicza.

Przedstawiciel Sekcji Stanisław Zaborowski na początku roku odbył spotkanie z uczestnikami Akceleratora dla młodych przedsiębiorców, podczas którego opowiedział o działaniach i pracach Sekcji Młodych Producentów.

W marcu 2022 odbyło się spotkanie sekcji które dotyczyło promocji filmów, festiwalu z udziałem Joanny Soleckiej.

W kwietniu 2022 odbyło się kolejne spotkanie filmowców w Serocku. Podczas spotkania kontynuowane były tematy dotyczące sytuacji debiutantów, relacji między producentami, reżyserami a scenarzystami oraz zmian na rynku po pandemii Covid.

Tradycyjnie już nastąpiło spotkanie ze scenarzystami podczas ScriptFiesta w Warszawskiej Szkole Filmowej. Podczas spotkania producenci rozmawiali z autorami o prawach autorskich i kwestiach dotyczących współpracy.

Sekcja jak co roku zaangażowała się w przyznanie Nagrody KIPA za Najlepszy Debiut Producentki. Na wniosek Sekcji Młodych Producentów, Zarząd KIPA już po raz ósmy przyznał to jedyne w Polsce wyróżnienie, które zostało wręczone w ramach festiwalu kina niezależnego Mastercard OFF CAMERA. Spośród 29 producentów spełniających wymogi regulaminowe Sekcja dokonała wyboru 5 nominowanych, którymi zostali: Daria Maślona za produkcję filmu Ucieczka na Srebrny Glob; Karolina Mróz za produkcję filmu Bukolika; Beata Rzeźniczek za produkcję filmu

Inni Ludzie; Marta Szarzyńska za produkcję filmu Piosenki o Miłości; Marcin Zarębski za produkcję filmu Furioza. Nagrodę otrzymała Marta Szarzyńska, za film Piosenki o Miłości, a wyróżnienie przyznano Darii Maślonie, za dokument Ucieczka na Srebrny Glob.

W lipcu odbył się cocktail pt. „Idzie Młode”. Kultowa impreza w Kawiarni Kulturalna przyciągnęła tłumy pasjonatów filmu.

Na zakończenie kadencji przedstawiciele Sekcji wzięli udział w debatach organizowanych w ramach Gdynia Industry podczas 47. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Członkowie sekcji wzięli udział w dyskusjach na temat programu PISF Mikrobudżety oraz regulacji rynku pracy w branży filmowej. Tradycyjnie na zakończenie festiwalu członkowie sekcji spotkali się z młodymi filmowcami podczas Śniadania Młodych Producentów.

SEKCJA REGIONALNYCH FUNDUSZY FILMOWYCH

Przewodniczącą sekcji jest Monika Głowacka z Łódź Film Commission, a w skład prezydium wchodzi Marta Krauss z Podkarpackiej Komisji Filmowej oraz Patrycja Młynarczyk z Silesia Film Commission.

W I kwartale 2022 r. do grona regionalnych funduszy filmowych dołączył Gdański Fundusz Filmowy z budżetem 1 000 000 zł. W strukturach Instytutu Kultury Miejskiej powstała także Gdańska Komisja Filmowa.

W ramach Akceleratora Przedsiębiorczości KIPA sekcja RFF uczestniczyła w dwóch szkoleniach/ webinarium pn. „Jak rozliczać się z Regionalnymi Funduszami Filmowymi?” oraz “Green filming – kompleksowe spojrzenie. Jak robić to dobrze?” z udziałem ekspertki Agaty Rudnickiej.

W ramach Gdynia Industry, podczas 47. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych, odbył się branżowy lunch z RFFami. Celem spotkania była rozmowa nt. przyszłości RFFów na zmieniającym się rynku filmowym, zapoznanie się z aktualną sytuacją funduszy oraz bliższe poznanie ich reprezentantów.

W styczniu odbyło się spotkanie weryfikujące wspólny formularz aplikacyjny, wprowadzono ostateczne zmiany. Większość funduszy stosuje przyjęty wzór wniosku, którego elementem jest część dedykowana green filmingowi. Część z funduszy wymaga jedynie złożenia deklaracji czy stosowane będą zasady green filmingu przez producenta. Kolejnym krokiem, wdrożonym przez część funduszy, jest przyjmowanie wniosków wyłącznie w wersji elektronicznej.

W styczniu została także opublikowana zbiorcza tabela prezentująca podstawowe dane dotyczące reguł funkcjonowania poszczególnych RFF (tabela jest dostępna pod linkiem: <https://kipa.pl/6052-2/>). Pozwala ona zaobserwować różnice pomiędzy wymogami stosowanymi przez poszczególne RFFy.

Ponadto rozmowy RFFów dotyczyły: stosowania ustawy pzp przy dystrybucji wkładów koprodukcyjnych; pomocy publicznej; próby ujednoczenia dokumentów rozliczania wydatków w regionach; organizacji konkursu na najlepszą lokację.

POZOSTAŁE SEKCJE

Sekcje Producentów Seriali oraz Sekcja KIPA KIDS nie były aktywne w okresie sprawozdawczym. Zakłada się reaktywację ich działalności w kolejnej kadencji Zarządu KIPA.

PROJEKTY KIPA, SZKOLENIA, KONFERENCJE

KIPA FILM LANGUAGE LAB vol. 1 (2021) i vol. 2 (2022)

W 2021 KIPA otrzymała dofinansowanie z PISF na organizację specjalistycznego kursu języka angielskiego KIPA Film Language Lab. Był to branżowy, intensywny kurs językowy online, którego celem było doskonalenie znajomości branżowego języka angielskiego i słownictwa związanego z produkcją filmową. Kurs podzielony był na bloki tematyczne: development, produkcja filmowa, postprodukcja, dystrybucja, pr & marketing, zagadnienia prawne. Podczas każdego ze spotkań poruszana była terminologia związana z danym etapem pracy nad projektem filmowym. Kurs składał się z 12 x 2h lekcji.

W kursie wzięło udział 44 uczestników, podzielonych na 2 grupy. Program kursu był opracowany i prowadzony przez doświadczoną nauczycielkę języka angielskiego Anitę Simovic, oraz powstał we współpracy z polskimi ekspertami, profesjonalistami z branży filmowej, którzy na co dzień współpracują z zagranicznymi partnerami.

W 2022 roku KIPA otrzymała dofinansowanie z PISF na kolejną edycję kursu. Tym razem założenia kursu zostały minimalnie zmodyfikowane i projekt został rozszerzony o konwersacje w języku angielskim na tematy branżowe. Kurs rozpoczął się 19 września i potrwa 3 miesiące. Łączna liczba uczestników: 40 osób.

W ramach pierwszej edycji kursu powstał The Glossary of Film Production Terms by KIPA - onlinowy słowniczek j. angielskiego dla branży filmowej, zbiór terminologii, która została omówiona w ramach branżowego kursu j. angielskiego KIPA Film Language Lab, rozbudowana o dodatkowe hasła. Złożony z 7 tematycznych części:

- Development
- Production
- Post-Production
- Distribution
- PR & Marketing
- Legal
- Common Business Idioms

Link do słowniczka <https://kipa.pl/slowniczek/>

SPRAWNA PRODUKCJA 2021

Na projekt KIPA Sprawna Produkcja 2021 składały się 3 moduły:

PoliczMY. Cykl 3 szkoleń: Jak rozliczyć projekt?

Szkolenie online: "Jak poprawnie rozliczyć projekt wsparty dotacją z PO PISF?" / 3 listopada / 50 uczestników. Spotkanie poprowadziła pani Ludmiła Berus - przedstawicielka Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Poruszane zostały następujące zagadnienia: praktyczne aspekty rozliczania projektów korzystających z dofinansowań PISF w ramach produkcji filmowej; najczęstsze błędy dotyczące rozliczenia popełnianych przez producentów; odpowiedzi dla producentów - o czym należy pamiętać przygotowując rozliczenie.

Szkolenie online: "Jak poprawnie rozliczyć projekt z Regionalnych Funduszy Filmowych?" / 19 października / 74 uczestników.

Podczas spotkania omówione zostały ogólne założenia dofinansowań z RFF, zasady rozliczania i raportowania środków otrzymanych z funduszy, przedstawione zostały także najczęściej pojawiające się błędy oraz wskazówki

jak ich unikać. Spotkanie poprowadzili przedstawiciele funduszy: Patrycja Młynarczyk (Śląski Fundusz Filmowy) oraz Dariusz Nosal (Fundusz Filmowy w Krakowie oraz RFF), przy współudziale pozostałych polskich funduszy regionalnych.

Szkolenie online: „Jak poprawnie rozliczyć projekt wsparty zachętami audiowizualnymi” / 26 października / 50 uczestników.

Szkolenie poprowadzili Paulina Czech-Malinowska, Aneta Świechowska oraz Łukasz Wójcik – przedstawiciele Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej z Działu Produkcji i opowiedzieli o praktycznych aspektach rozliczania projektów wspartych zachętami: najczęstsze błędy dotyczące rozliczenia popełniane przez producentów; podpowiedzi dla producentów – o czym należy pamiętać przygotowując rozliczenie; najczęstsze uwagi audytorów i ich pytania dotyczące rynku filmowego i branży.

OmówMY.

W ramach OmówMY zorganizowano szkolenie online: „Polski Ład, a działalność podmiotów na rynku audiowizualnym” / 21 stycznia 2022 / 73 uczestników.

Spotkanie poświęcone było zmianom podatkowym dla branży AV w związku z wprowadzeniem Polskiego Ładu. Podzielone zostało na 3 części: Polski Ład w pigułce, Polski Ład w praktyce, Wpływ Polskiego Ładu na koszty produkcji – case studies dla branży AV. Szkolenie prowadziła: Marcelina Szwed-Ziemichód, doradca podatkowy & adwokat, MSZ Tax oraz Alicja Grawon-Jaksik.

KIPA SUMMIT 2021, wydarzenie branżowe poświęcone zagadnieniom, skupiającym się na kwestiach finansowo-prawnych. Spotkanie podsumowujące ostatni rok z perspektywy producentów. Podczas wydarzenia przedstawione zostały najważniejsze trendy rynkowe oraz otoczenie prawno-podatkowe. Była to okazja do debaty o przyszłości branży oraz najbardziej palących i ambitnych wyzwaniach sektora. Wydarzenie odbyło się w dniach 9-10 grudnia w Centrum Konferencyjnym ADN w Warszawie / 100 uczestników.

Ze względu na sytuację epidemiologiczną spotkanie zostało zorganizowane w formule hybrydowej: stacjonarnie z możliwością udziału w wydarzeniu online. Poruszane były takie zagadnienia jak: nowe modele biznesowe, czego możemy się spodziewać w odniesieniu do nowego modelu dystrybucyjnego, zmiany w podatkach w związku z wprowadzeniem Polskiego Ładu, wpływ Polskiego Ładu na branżę AV.

Wszystkie spotkania online były organizowane za pośrednictwem platformy zoom

Udział uczestników szkoleń Sprawna Produkcja pozwolił na podniesienie swoich kompetencji w zakresie podatkowo- finansowych aspektów produkcji AV tj. wiedzy na temat prawidłowego rozliczania wniosków w PO PISF, zachętach AV oraz dofinansowaniach z RFF. Ponadto zdobyli wiedzę na temat dynamicznie zmieniającego się rynku dystrybucyjnego (ze względu na COVID-19) i nowego modelu biznesowego oraz strategii dystrybucyjnych. Poznali też nowe trendy działające na rynku VOD zarówno Polskim jak i globalnym. Przybliżone zostały zmiany w systemie podatkowym z związku z wejściem programu Polski Ład i jego wpływ na prowadzenie działalności w branży AV.

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KREATYWNOSCI KIPA (APIK)

W ramach projektu APIK zrealizowane zostały następujące segmenty projektu:

- Akcelerator Przedsiębiorczości Audiowizualnej KIPA, edycja 5,
- KIPA Biznes Edukator / 4 szkolenia online,
- wyprodukowano 2 publikacje branżowe: ABC administracji filmowej oraz Modele współpracy z nadawcami i platformami. Umowy prawnoautorskie (wersje online oraz druk), bardziej szczegółów opisane w punkcie raportu Wydawnictwa / Publikacje KIPA
- wydano katalog z uczestnikami kursu Akcelerator Przedsiębiorczości AV KIPA, edycja 5 (wersja online).

Projekt APIK zrealizował swoje założone zadanie - świadczył najwyższej jakości szkolenia, wspierał biznes filmowo-telewizyjny, w celu wzmocnienia konkurencyjności oraz innowacyjności firm; rozwijał platformy profesjonalizacji i współpracy między producentami.

Głównym filarem APIK był **Akcelerator Przedsiębiorczości AV KIPA** [edycja 5]. Program nastawiony był na interdyscyplinarny transfer wiedzy oraz stymulację rozwoju młodych przedsiębiorców z branży kreatywnej. Jego głównym założeniem było wielostronne, merytoryczne i metodyczne wsparcie uczestników oraz stworzenie centrum wymiany know-how w celu zwiększenia ich konkurencyjności na rynku. V edycja programu została przeprowadzona od maja do grudnia 2021 r. Harmonogram projektu obejmował 12 spotkań, co złożyło się na 6 dwudniowych zjazdów. Do udziału w programie zostało zakwalifikowanych 25 osób, prowadzących lub planujących założyć firmę w szeroko pojętej branży kreatywnej. Uczestnicy pochodzili z różnych regionów Polski m.in. z Wrocławia, Krakowa, Lublina, Gliwic, Jasła oraz Warszawy.

Długofalowym celem jest rozszerzenie kontaktów biznesowych, przełożenie ich na realną współpracę, oraz umocnienie pozycji stosunkowo młodych firm. Szczególnie cennym elementem programu wspierającym nawiązywanie relacji biznesowych było spotkanie networkingowe B2B z wykładowcami oraz przedstawicielami branży AV, które odbyło się [stacjonarnie] na zakończenie kursu.

W celu kontynuacji wsparcia/mentoringu uczestników programu Akcelerator - Zarząd KIPA podtrzymał decyzję o włączeniu uczestników programu do Sekcji Młodych Producentów KIPA oraz o możliwości uczęszczania przez nich w wydarzenia organizowane przez sekcję oraz Izbę. Tym samym umożliwi to dalszy rozwój firm i projektów młodych przedsiębiorców oraz korzystanie z wiedzy bardziej doświadczonych producentów zrzeszonych w KIPA.

KIPA BIZNES EDUKATOR to ogólnodostępny program edukacyjny dla przedsiębiorców z sektorów kreatywnych umożliwiający transfer wiedzy dotyczącej produkcji audiowizualnej i rynku audiowizualnego, stymulację rozwoju firm z sektorów kreatywnych i zwiększanie ich konkurencyjności. W ramach APIK przeprowadzone 4 otwarte szkolenia z zagadnień dotyczących otoczenia prawno-biznesowego sektora AV.

- Szkolenie stacjonarne: „Completion bond. Ubezpieczenie międzynarodowych produkcji” / 17 września / 9 uczestników. Spotkanie poprowadziła Klaudia Śmieja-Rostworowska z firmy produkcyjnej Madants. Podczas spotkania opowiedziała o case-studies międzynarodowych projektów, przy których pracowała, podzieliła się swoimi rekomendacjami, wnioskami oraz dos i don'ts współpracy z firmami oferującymi completion bond.
- Szkolenie online: ABC administracji filmowej” / 10 listopada / 73 uczestników

Szkolenie poprowadziła administratorka filmowa i serialowa Anna Dobies. Podczas spotkania uczestnicy dowiedzieli się:

- jak opisywać i przygotowywać dokumenty w produkcji filmowej
- jak prowadzić dokumentację kosztową i jakie informacje są niezbędne w przypadku rozliczeń - jak opanować chaos związany z przepływem dokumentów
- jak współpracować z ekipą w zakresie rozliczania dokumentów
- co wpływa na dobrą współpracę administrator-producent / kierownik produkcji?
- Szkolenie online: „Tantiemy dla producentów” / 30 listopada / 84 uczestników. Spotkanie poprowadził Radostaw Chodziński - kierownik działu obsługi producentów w ZAPA. Omówione zostały zagadnienia tj. opłata z tytułu czystych nośników (opłata reprograficzna), tantiemy z tytułu reemisji.
- Szkolenie online: „Jak prezentować najmocniejsze strony projektu przed komisjami publicznych instytucji filmowych?” / 6 grudnia / 95 osób. Spotkanie poprowadziła Joanna Szymańska prezeska i współpracowniczka w firmie Shipsboy, członkini Zarządu KIPA. Podczas spotkania uczestnicy dowiedzieli się o tym jak podkreślić i pokazać mocne strony projektów kiedy przychodzi czas ich prezentacji przed komisjami w instytucjach publicznych tj. PISF, RFF.

Łącznie we wszystkich wydarzeniach Akademii Przedsiębiorczości i Kreatywności KIPA, czyli 4 szkoleniach KIPA Biznes Edukator oraz programu Akcelerator Przedsiębiorczości AV KIPA (+ 2 otwarte sesje online) wzięło udział 406 uczestników.

PUBLIKACJE / WYDAWNICTWA KIPA

Zielony przewodnik dla branży audiowizualnej

Dokument jest efektem współpracy między Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. a Krajową Izbą Producentów Audiowizualnych i Regionalnymi Funduszami Filmowymi. Partnerem merytorycznym projektu była grupa „Film dla klimatu”. Publikacja powstała w ramach projektu „Green Film Tourism” i była współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020. Przewodnik w wersji elektronicznej - interaktywny.

Pobierz Publikację: PDF

Pobierz załącznik do publikacji: XLSX

ABC Administracji filmowej

ABC Administracji filmowej - publikacja branżowa autorstwa Anny Dobies [administratorka produkcji AV], Warszawa, grudzień 2021. Wydanie elektroniczne i drukowane. Publikacja wydana przy wsparciu finansowym Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Pobierz Publikację: PDF

Modele współpracy z nadawcami i platformami - umowy prawnoautorskie

Modele współpracy z nadawcami i platformami - umowy prawnoautorskie - publikacja branżowa autorstwa mec. Krzysztofa Czyżewskiego, konsultowana przez Alicję Grawon-Jaksik. Warszawa, grudzień 2021. Wydanie elektroniczne i drukowane. Publikacja wydana przy wsparciu finansowym Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Pobierz Publikację: PDF

REJESTR UTWORÓW I KONSULTACJE PRAWNE

W okresie sprawozdawczym zarejestrowano 6 utworów audiowizualnych w Rejestrze utworów prowadzonym przez KIPA.

Z konsultacji prawnych dla członków KIPA skorzystało 10 firm członkowskich. Łącznie KIPA dofinansowała 45 godzin i 20 minut konsultacji prawnych.

PATRONATY

W okresie sprawozdawczym KIPA udzieliła patronatu następującym wydarzeniom:

- program dewelopmentowy Skok w Dok. Laboratorium Pomysłów Dokumentalnych oraz 3. Forum Filmów Dokumentalnych, realizowany wraz z Centrum Kultury Filmowej im. Andrzeja Wajdy / maj 2022;
- kurs organizowany przez Story Lab pro. „Akcelerator Adaptacja” / czerwiec 2022;
- Kino Dzieci Industry / wrzesień 2022;
- Film Spring Open październik 2021 oraz październik 2022;
- 12 US in Progress, wydarzenie branżowe organizowane w ramach American Film Festival we Wrocławiu / listopad 2022.

UDZIAŁ W WYDARZENIACH BRANŻOWYCH

OBCHODY 25-LECIA PORTUGALSKIEJ ORGANIZACJI PRODUCENTÓW TELEWIZYJNYCH APIT

Prezeska KIPA Alicja Grawon-Jaksik była gościem specjalnym obchodów 25-lecia portugalskiej organizacji producentów telewizyjnych APIT, które odbyły się w maju w Lizbonie. Podczas spotkania dyskutowano o wyzwaniach i zmianach na rynku audiowizualnym, szczególnie miejsce poświęcając Polsce, Danii, Czechom i Irlandii. Prezes KIPA przedstawiła najważniejsze wyzwania polskich producentów niezależnych, propozycje ich rozwiązań, omówiła trendy i oceny rozwoju rynku w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Głównymi tematami wspólnymi dla wszystkich zaproszonych gości była ochrona produkcji niezależnej i europejskiego IP, współpraca z platformami streamingowymi, pozycja i perspektywy rozwoju nadawców tradycyjnych w zmieniających się warunkach rynkowych.

TARGI FILMOWE W CANNES

Podczas festiwalu w Cannes, odbyły się Walne Zgromadzenia dwóch międzynarodowych organizacji producenckich: światowej FIAPF i europejskiej CEPI. W ramach spotkań, na których polską branżę reprezentowała KIPA dyskutowano przede wszystkim na temat relacji sektora producentów niezależnych i przyszłości rynku w kontekście obecności platform streamingowych i ochrony IP (możliwości generowania przez producentów niezależnych przychodów, m.in. z *secondary rights*) oraz zmian legislacyjnych w zakresie prawa autorskiego i tzw. *fair remuneration* – sprawiedliwego i odpowiedniego wynagrodzenia - dla twórców i wykonawców oraz dyrektywy AVMS i obowiązków reinwestycyjnych OTT wobec niezależnych firm producenckich. Rozmowy skupiły się również na dwóch krajowych zmianach legislacyjnych - duńskim obowiązku reinwestycji platform streamingowych oraz hiszpańskiej propozycji zmiany definicji producenta niezależnego, włączającej w zakres pojęcia niezależnego producenta również firmy produkcyjne powiązane kapitałowo z grupami mediowymi i nadawcami.

MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FILMOWY MASTERCARD OFF CAMERA / OFF CAMERA PRO INDUSTRY

W ramach Międzynarodowego Festiwalu Filmów Niezależnych OFF Camera w dniach 4-6 maja br. KIPA była oficjalnym partnerem OFF Camera Pro Industry, w tym 4 maja odbył się tzw. KIPA Day. W programie odbyły się warsztaty z prezentacji i pitchingu projektu filmowego, przedstawiono analitycznie case studies najnowszych polskich filmów, zaprezentowano programy wsparcia i działania na rzecz ukraińskich filmowców i ukraińskiej kinematografii oraz przedstawiono jak działa rynek adaptacji filmowych. W debatach i kuluarowych dyskusjach

reprezentowały nas Prezeska KIPA Alicja Grawon-Jaksik oraz Członkini Zarządu KIPA Joanna Szymańska, która po raz kolejny była kuratorką całego wydarzenia.

KRAKOWSKI FESTIWAL FILMOWY / KFF INDUSTRY

Podczas tegorocznej 62. edycji Krakowskiego Festiwalu Filmowego w ramach KFF Industry 2 czerwca zorganizowaliśmy wspólnie z czeską organizacją producencką APA polsko-czeskie spotkania koprodukcyjne w formule roundtable. W wydarzeniu wzięło udział 6 czeskich i 6 polskich producentów filmowych, którzy zaprezentowali swoje projekty filmów dokumentalnych szukających koproducentów w sąsiednim kraju. Wzięliśmy również udział w szeregu rozmów z odwiedzającymi KFF czeskimi partnerami takimi jak East Doc Platform, Ex Oriente, dok.incubator oraz festiwalu One World w Pradze i Jihlava IDFF.

W ramach festiwalu wspólnie z FDR Studio ufundowaliśmy Nagrodę dla najlepszego producenta polskich filmów dokumentalnych i krótkometrażowych. Laureatem nagrody zostały Agata Szymańska i Magdalena Kamińska ze studia Balapolis za film "Syndrom Hamleta". Wartość tegorocznej nagrody wyniosła 15.000 zł, z czego 8.000 zł to nagroda pieniężna, a 7.000 zł to równowartość usług postprodukcyjnych w firmie FDR Studio.

4 czerwca 2022 w ramach KFF odbyło się Forum Filmu Dokumentalnego i Animacji. Wydarzenie pod hasłem Film a Rzeczywistość, zostało zorganizowane przez Stowarzyszenie Filmowców Polskich, Krajową Izbę Producentów Audiowizualnych, Gildię Reżyserów Filmów Dokumentalnych oraz Krakowską Fundację Filmową. Producentów w debacie o filmie dokumentalnym reprezentował Kamil Skątkowski, wiceprzewodniczący Sekcji Producentów Filmów Dokumentalnych KIPA. Debata dotyczyła zmian regulacyjnych w obszarze prawa autorskiego oraz wprowadzenia statusu artysty zawodowego.

FESTIWAL FILMOWY MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY

Po raz drugi KIPA razem z Sekcją Młodych Producentów oraz Sekcją Producentów Filmów Dokumentalnych zorganizowała spotkanie networkingowe w formule śniadania na Festiwalu Filmowym Millennium Docs Against Gravity. Była to doskonała okazja do spotkania z przedstawicielami wiodących organizacji filmowych, firm producenckich, specjalistów ds. sprzedaży i dystrybucji oraz twórców, wymiany doświadczeń i wiedzy dotyczącej produkcji i dystrybucji filmu dokumentalnego w Polsce i za granicą.

47. FESTIWAL POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH W GDYNI / GDYNIA INDUSTRY

KIPA była w 2022 roku po raz kolejny była współorganizatorem Gdynia Industry, wydarzenia branżowego towarzyszącego Festiwalowi Polskich filmów Fabularnych w Gdyni. W tym roku byliśmy obecni podczas aż trzech dni wydarzenia.

Najważniejsze dla KIPA debaty odbyły się ostatniego dnia Gdynia Industry, kiedy dyskutowano na temat optymalnych scenariuszy rozwoju branży audiowizualnej, konfrontującej się obecnie z poważnymi wyzwaniami, takimi jak kryzys ekonomiczny, rosnąca inflacja, wzrost kosztów produkcji oraz co najważniejsze spadek kinowej frekwencji lokalnych produkcji. Na zaproszenie KIPA w pierwszej części debaty wzięli udział przedstawiciele organizacji europejskich z Europy, zrzeszonych w CEPI i reprezentujących Czechy, Irlandię, Francję i Hiszpanię. Europejska debata została poprzedzona odczytaniem listu przez szefa Przedstawicielstwa Regionalnego Komisji Europejskiej we Wrocławiu Jacka Wasika, który przedstawił przesłanie do polskiej branży od Komisarza Thierrego Bretona oraz wystąpieniem Prezeski CEPI - European Audiovisual Production, Susany Gato, która przedstawiła wspólne wyzwania europejskich niezależnych producentów, takie jak trudności w dostępie do finansowania produkcji, status niezależnej produkcji, poprawne zdefiniowanie roli i znaczenia producenta, budowanie widowni wobec zmieniających się nawyków widzów treści audiowizualnych oraz zrównoważenie produkcji. W dyskusji o polskim rynku reprezentowała nas Prezeska KIPA Alicja Grawon-Jaksik. Zwróciła uwagę na wyzwania polskich producentów dotyczące finansowania produkcji. Podkreśliła rolę Polski jako "gatekeepera" dla platform na region CEE. Zaapelowała o większą mobilizację w rozmowach z głównymi partnerami finansowymi tj. PISF, nadawcami, dystrybutorami i kinami.

W festiwalową środę odbyła się konferencja "Planet Placement. Need for content on sustainability vs. sustainable production" współorganizowana przez KIPA, Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej we Wrocławiu, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych, Creative Europe Desk Polska oraz grupę Film dla Klimatu. Spotkanie było przestrzenią do debaty o tym jak pokazywać w sposób odpowiedzialny zagrożenia ekologiczne w kinie i na srebrnym ekranie oraz produkować treści audiowizualne w sposób zrównoważony. Wzięli w nim udział eksperci polscy i europejscy reprezentujący m.in. Green Film Shooting, Albert, Sardegna Film Commission, Green Film Festiwal, Evia Film Project, Green Eyes Production, Łódź Film Commission, Film dla Klimatu, a także przedstawiciele branży filmowej: krytyczka Kaja Klimek, reżyserka Agnieszka Woszczyńska, producent Tomasz Morawski oraz reprezentujące branżę animacji Paulina Zacharek i Agnieszka Kowalewska-Skowron z Momakin. Dyskusje dotyczyły m.in. nowych gatunków filmowych związanych z ekologią, greenwashingu w branży filmowej, rekomendacji dot. sposobu przedstawiania zmiany klimatycznej w filmach, polityk CSR koncernów medialnych i platform VOD, wyzwań realizacyjnych świadomych ekologicznie scenarzystów, reżyserów i producentów, polityk publicznych wspierających transformację ekologiczną sektora filmowego oraz polityk CSR dużych koncernów medialnych.

Trzeci dzień Gdynia Industry został poświęcony regulacjom rynku pracy w branży filmowej. W głównej debacie KIPA reprezentował członek Zarządu KIPA Stanisław Zaborowski. Podczas spotkania zaprezentowano projekt porozumienia wstępnego dotyczącego warunków pracy, postulującego 11 godzinną przerwę dobową oraz 35-godzinną przerwę tygodniową.

Festiwalową sobotę otworzyło Śniadanie Młodych Producentów organizowane przez Sekcję Młodych Producentów KIPA.

NAGRODY KIPA

NAGRODA KIPA ZA DEBIUT PRODUCENCKI

Celem Nagrody KIPA za Debiut Producentki jest uhonorowanie przedstawicieli nowego pokolenia profesjonalistów filmowych. To jedyna w Polsce nagroda branży audiowizualnej przeznaczona dla producentów filmowych, którzy w roli producenta wiodącego zrealizowali swój pierwszy lub drugi film pełnometrażowy. Nominacje do nagrody przyznaje Sekcja Młodych Producentów KIPA, a laureatkę lub laureata wybiera kapituła składająca się z ekspertów środowiska filmowego: krytyków filmowych, kin, producentów, dystrybutorów i osobistości związanych z branżą filmową. Nagroda wręczana jest podczas Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego Mastercard Off Camera. Główną nagrodę za rok 2021 otrzymała Marta Szarzyńska, producentka filmu "Piosenki o miłości", natomiast wyróżnieniem uhonorowano Darię Maślone za produkcję filmu "Ucieczka na Srebrny Glob".

NAGRODA DLA NAJLEPSZEGO PRODUCENTA POLSKICH FILMÓW KRÓTKOMETRAŻOWYCH I DOKUMENTALNYCH KFF

Nagroda wręczana jest podczas Krakowskiego Festiwalu Filmowego. W roku 2022 została ufundowana przez KIPA oraz FDR Studio i została przyznana Magdalenie Kamińskiej i Agacie Szymańskiej ze studia Bałapolis za produkcję filmu "Syndrom Hamleta".

Prezes: **Alicja Grawon - Jaksik**

Wiceprezes: **Piotr Dzięcioł**

Wiceprezes [do 30 września 2019]: **Irena Strzałkowska**

Członkowie Zarządu: **Małgorzata Domin**

Monika Głowacka

Wojciech Leszczyński

Małgorzata Staroń

Joanna Szymańska

Stanisław Zaborowski



Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych
ul. Chełmska 21 bud. 28c
00-724 Warszawa
tel.: 22 840 59 01
e-mail: biuro@kipa.pl

NIP 521-31-87-137
konto: ING 56 1050 1025 1000 0090 3119 2132

www.kipa.pl