

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU KRAJOWEJ IZBY PRODUCENTÓW AUDIOWIZUALNYCH

z działalności merytorycznej
za okres od 01.10.2022 do 16.06.2023

Warszawa, 19 czerwca 2023

Drogie Koleżanki i Koledzy Producenci,

Jeszcze nie minął rok od dnia, kiedy powierzyliście mi zaszczytną funkcję Prezeski KIPA i wybraliście nowy Zarząd. Te kilka miesięcy to dla nas nowe doświadczenia i wyzwania.

Naszym głównym zadaniem jest wzmocnienie pozycji i wizerunku producenta, zarówno wobec najbliższych współpracowników – twórców i ekip filmowych, jak i naszej widoczności w mediach. To będzie proces długi, wymagający sporo pracy, ale niezbędny.

W tej kadencji postawiliśmy sobie na młodych, wspierając ich w działaniach. Dlatego zaangażowaliśmy się w projekty edukacyjne dla tych, którzy już pracują w branży i tych, których dopiero chcemy do niej przyciągnąć.

Bardzo trudnym do rozwiązania problemem jest finansowanie działalności naszych firm. Dlatego rozpoczęliśmy intensywne negocjacje z bankami na temat kredytowania produkcji filmowej. Kolejne sprawy, którym poświęcamy czas to rozmowy z ZUS, stawki ekip, pozyskiwanie nowych źródeł finansowania, rozwój animacji, produkcji dokumentów i seriali oraz całkiem nowy obszar - VR.

Ponadto chcemy zwiększyć możliwości sprzedaży międzynarodowej filmów polskich poprzez budowanie kompetencji polskich agentów sprzedaży i wiedzy producentów o obrocie licencjami za granicą. Informujemy o ubezpieczeniach EO (errors & omissions). Dużą wagę przykładamy do dbania o warunki prawne prowadzenia działalności przez podmioty z naszej branży. Tych tematów jest o wiele więcej, o czym będziecie mogli przeczytać w załączonym sprawozdaniu.

Dziękujemy Wam za zaufanie!

Prezes Irena Strzałkowska

Spis treści

LIST PREZES KIPA IRENY STRZAŁKOWSKIEJ	2
SPRAWY WEWNĘTRZNE KIPA	5
LIKwidACJA SARA	5
NOWA IZBA SĄDU ARBITRAŻOWEGO PRZY KONFEDERACJI LEWIATAN	5
POLITYKA CZŁONKOWSKA - ZMIANY DO STATUTU	5
INICJATYWY I DZIAŁANIA LEGISLACYJNE	6
PODWYŻSZENIE LIMITÓW DOFINANSOWANIA PRODUKCJI FILMOWEJ	6
ZACHĘTY - ZMIANA ROZPORZĄDZENIA WYKONAWCZEGO	6
USTAWA O PRAWIE AUTORSKIM I PRAWACH POKREWNÝCH	8
DZIAŁANIA BRANŻOWE	9
RAMY WSPARCIA SEKTORÓW KULTURY I KREATYWNYCH W POLSCE - STANOWISKO KIPA	9
BUDOWANIE RELACJI Z SEKTOREM FINANSOWYM ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI KREDYTÓW OBROTOWYCH	10
DIAGNOZA	10
PODJĘTE KROKI	11
KWALIFIKACJA UMÓW CYWILNOPRAWNYCH PRZEZ ZUS	12
WSPARCIE SPRZEDAŻY MIĘDZYNARODOWEJ POLSKICH TYTUŁÓW	13
PRZECIWDZIAŁANIE WZROSTOWI STAWEK PŁAC W SEKTORZE	14
BADANIE EFEKTYWNOŚCI ZACHĘT (SPI OLSBERG)	14
STRATEGIA ROZWOJU EDUKACJI BRANŻOWEJ W SEKTORZE ANIMACJI I EFEKTÓW SPECJALNYCH	14
NOWE ZAWODY NA LIŚCIE MEIN	14
BRANŻOWE CENTRUM UMIEJĘTNOŚCI	15
SEJMOWA KOMISJA KULTURY O PRZYSZŁOŚCI ANIMACJI	15
KONKURS NA STANOWISKO DYREKTORA PISF (2023-2027)	16
PROGRAMY OPERACYJNE PISF 2023	16
WYSTĄPIENIE DO MINISTER KLIMATU WS. CEN ENERGII	17
WNIOSEK O PRZYSTĄPIENIE POLSKI DO NOWEGO PROGRAMU RADY EUROPY FINANSUJĄCEGO KOPRODUKCJĘ SERIALI	17
POROZUMIENIE O PRZERWACH W CZASIE PRACY	17
STANOWISKO ZARZĄDU KIPA	17
LIST DO MINISTRA KULTURY WS. OCENY TOMASZA KOLANKIEWICZA JAKO DYREKTORA FPFF W GDYNI	18
KANDYDACI KIPA DO RADY DS. CYFRYZACJI	18
ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA	19
LABORATORIUM ZIELONEJ PRODUKCJI AUDIOWIZUALNEJ	19
SZKOLENIE WE WSPÓŁPRACY Z ARR W BIELSKU - BIAŁEJ	20
PANEL <i>WILL ART SAVE THE PLANET?</i> NA KFF	20
WSPÓŁPRACA Z SAMORZĄDAMI	21
WSPÓŁPRACA Z M.ST. WARSZAWA	21
SPOTKANIE Z PREZYDENTEM SOPOTU	21
WSPÓŁPRACA Z MIASTEM ŁÓDŹ	21

MIĘDZYNARODOWE ORGANIZACJE PRODUCENCKIE	22
CEPI EUROPEAN AUDIOVISUAL PRODUCTION	22
FIAPF INTERNATIONAL FEDERATION OF FILM PRODUCERS ASSOCIATIONS	22
DAE DOCUMENTARY ASSOCIATION OF EUROPE	23
WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI RYNKOWYMI	24
STOWARZYSZENIE FILMOWCÓW POLSKICH	24
SFP ZAPA	24
POLSKA GILDIA PRODUCENTÓW	24
STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW POLSKIEJ ANIMACJI	24
STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW REKLAMOWYCH	24
CREATIVE EUROPE DESK POLSKA	25
STOWARZYSZENIE KREATYWNA POLSKA	25
STOWARZYSZENIE KOBIETY FILMU	25
SPRAWOZDANIA SEKCJI KIPA	26
SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW FABULARNYCH	26
SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW DOKUMENTALNYCH	26
SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW ANIMOWANYCH	27
SEKCJA PRODUCENTÓW SERIALI	27
SEKCJA MŁODYCH PRODUCENTÓW	28
SEKCJA REGIONALNYCH FUNDUSZY FILMOWYCH	29
SEKCJA SZKÓŁ FILMOWYCH	30
SEKCJA NOWE NARRACJE	31
LIKWIDACJA SEKCJI KIPA KIDS	31
PROJEKTY KIPA, SZKOLENIA, KONFERENCJE	32
SPRAWNA PRODUKCJA 2022	32
KIPA FILM LANGUAGE LAB vol. 2 [2022]	32
LET'S BE SERIES	32
LABORATORIUM JĘZYKA POLSKIEGO	33
FILM YOUR FUTURE	33
PATRONATY	34
UDZIAŁ W WYDARZENIACH BRANŻOWYCH	34
BERLINALE	34
CONNECTA	35
MASTERCARD OFF CAMERA	35
FESTIWAL FILMOWY MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY	35
KRAKOWSKI FESTIWAL FILMOWY	35
ZJAZD FILMOWCÓW W SEROCKU	36
SEMINARIUM O BARBARZE PEC-ŚLESICKIEJ	36
NAGRODY KIPA	37
NAGRODA KIPA ZA DEBIUT PRODUCENCKI	37
NAGRODA DLA NAJLEPSZEGO PRODUCENTA POLSKICH FILMÓW KRÓTKOMETRAŻOWYCH I DOKUMENTALNYCH KFF	37
NAGRODA KLIMATYCZNY FILM	37

SPRAWY WEWNĘTRZNE KIPA

LIKWIDACJA SARA

NOWA IZBA SĄDU ARBITRAŻOWEGO PRZY KONFEDERACJI LEWIATAN

30 września 2022 roku Walne Zgromadzenie KIPA podjęło decyzję o rozwiązaniu i likwidacji SARA. Rozwiązanie sądu nastąpiło na wniosek Zarządu KIPA, uzasadniony niesatysfakcjonującą ilością i rodzajem rozstrzyganych spraw (głównie pozwy o zapłatę faktur lub rachunków), nie pełnieniem przez sąd funkcji standaryzacyjnej dla rynku audiowizualnego (brak rozstrzygnięć o charakterze stanowiącym dla całego rynku) oraz koniecznością ponoszenia wyłącznie przez KIPA kosztów funkcjonowania sądu branżowego. Walne Zgromadzenie jednocześnie powołało likwidatora sądu w osobie Macieja Dydo (Dyrektor Biura KIPA). Sąd od 1 października 2022 nie przyjmuje spraw do orzekania. Informacja o likwidacji sądu została ogłoszona na stronie internetowej KIPA.

Biuro KIPA, mając na uwadze korzyści dla branży audiowizualnej wynikające z funkcjonowania alternatywnego dla sądów powszechnych systemu rozstrzygania sporów, podjęło rozmowy w sprawie możliwości utworzenia sądu arbitrażowego, obejmującego swoją właściwością sektor audiowizualny, przy jednej z parasolowych organizacji zrzeszającej przedsiębiorców. Obecnie trwają prace nad utworzeniem wyspecjalizowanej izby Sądu Arbitrażowego Konfederacji Lewiatan (SAKL), która ma swoją właściwością objąć sprawy z szerszego spektrum dotyczącego przemysłów kreatywnych i ochrony własności intelektualnej. Wyspecjalizowana Izba SAKL ma rozpocząć działalność we wrześniu 2023 roku, a Biuro KIPA będzie zaangażowane w działania komunikacyjne związane z jej działalnością. Regulamin nowej izby SAKL zostanie podany do publicznej wiadomości w lipcu br.

POLITYKA CZŁONKOWSKA - ZMIANY DO STATUTU

Zarząd bieżącej kadencji omówił szeroko temat polityki członkowskiej KIPA. Kryteria członkostwa określone w par. 10 Statutu KIPA są inkluzywne, umożliwiając aplikowanie do Izby szerokiej gamie podmiotów z branży produkcji audiowizualnej. Rolą Zarządu każdorazowo jest ocena wypełniania kryteriów statutowych oraz doświadczenia podmiotów aplikujących do Izby. W bieżącej kadencji Zarząd kilkakrotnie odrzucił wnioski o członkostwo m.in. podmiotów z grupy agencji aktorskich. Jednocześnie podczas posiedzeń Zarządu omawiano politykę pozyskiwania nowych członków do Izby spośród stabilnych podmiotów funkcjonujących na polskim rynku. Zarząd zdecydował również o przygotowaniu materiału informacyjnego dotyczącego KIPA, który będzie mógł być prezentowany przy okazji wydarzeń branżowych w celu pozyskiwania nowych członków.

Zarząd nie zapomina również o konieczności dbałości o młode producentki i młodych producentów. W tym celu przygotowuje program mentoringowy, który umożliwi im korzystanie z doświadczenia koleżanek i kolegów z Izby przy realizacji samodzielnych projektów.

W okresie od 1 października 2022 do 7 czerwca 2023 do KIPA przystąpiło 17 nowych podmiotów, w tym dzięki staraniom Prezes KIPA oraz Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej do KIPA po trzech latach powróciła spółka ATM Grupa.

Zarząd omówił również kwestię relacji między realizacją obowiązku członków zwyczajnych do opłacania składek, a przywilejami wynikającymi z członkostwa. W związku z przypadkami nieopłacania składek przez członków nowo przyjętych do Izby postanowił zaproponować Walnemu Zgromadzeniu przyjęcie zmiany do Statutu KIPA poprzez uznanie opłacenia składki członkowskiej jako warunku uzyskania członkostwa. Zapobiega to korzystaniu przez podmioty, które nie opłaciły pierwszej składki z przywilejów członkowskich. Podjął również jednogłośnie decyzję o możliwości ograniczenia dostępu członkom nie opłacającym składek do efektów działań realizowanych przez KIPA tj. szkolenia, udział w pracach sekcji, materiały dostępne dla zalogowanych członków czy biuletyn KIPA rozsyłany w formie mailingu.

INICJATYWY I DZIAŁANIA LEGISLACYJNE

PODWYŻSZENIE LIMITÓW DOFINANSOWANIA PRODUKCJI FILMOWEJ

Jednym z kluczowych działań jakie Zarząd KIPA postanowił zrealizować w bieżącej kadencji jest poprawienie bezpieczeństwa produkcji filmowej poprzez zwiększenie dostępności producentów do finansowania. Kluczowym elementem finansowania filmu są dotacje udzielane przez Polski Instytut Sztuki Filmowej. Dlatego Zarząd KIPA postanowił podjąć kroki w kierunku zmiany *Rozporządzenia Ministra Kultury z dnia 27 października 2005 r. w sprawie udzielania przez Polski Instytut Sztuki Filmowej dofinansowania przedsięwzięć z zakresu kinematografii* w obszarze dotyczącym podwyższenia limitów dofinansowania produkcji filmowej.

Większość spośród obowiązujących limitów dofinansowania została ustalona ponad 15 lat temu. Po tak długim czasie nie odpowiadają one dzisiejszemu poziomowi kosztów produkcji. Argumentem za podwyższeniem limitów jest także wzrost ryzyka realizacji dofinansowanych projektów, w związku ze zmianami otoczenia społeczno-gospodarczego wywołanymi kryzysem ekonomicznym. Treść rozporządzenia powinna odzwierciedlać optymalne kwoty dofinansowań, mając również na uwadze zwiększone zapotrzebowanie na środki publiczne i ich udział w strukturze finansowania projektów, ze względu na obiektywne trudności w pozyskaniu środków prywatnych.

Zainicjowanie rozmów w tej sprawie odbyło się 24 listopada 2022 r. podczas spotkania Prezes Ireny Strzałkowskiej wraz delegacją KIPA (I.Kiszka-Hoflik, T.Morawski, G.Wacławek) z Dyrektorem Departamentu Prawa Autorskiego i Filmu MKiDN Katarzyną Falkowską-Gołębiowską. W oparciu o te rozmowy Prezes KIPA 5 grudnia 2022 wystąpiła z oficjalnym wnioskiem do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego przedstawiając uzgodniony szeroko wśród producentów filmów i seriali fabularnych, dokumentalnych i animowanych wykaz limitów dofinansowania, które odzwierciedlają aktualne budżety produkcji i możliwość pozyskania środków prywatnych na finansowanie filmu. Przygotowana propozycja wykazu limitów objęła swoim zakresem nie tylko poziomy dofinansowań filmów objęte ww. rozporządzeniem Ministra, ale także te, które ustalane są co roku w ramach Programów Operacyjnych PISF, np. w zakresie developmentu, filmów krótko- i średniometrażowych oraz koprodukcji mniejszościowych.

W oparciu o złożony przez KIPA wniosek Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego powierzył Dyrektorowi PISF przeprowadzenie pre-konsultacji publicznych w sprawie podwyższenia wartości limitów dofinansowania produkcji filmowej. PISF prowadził pre-konsultacje wartości limitów w lutym 2023. KIPA, Polska Gildia Producentów i Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji złożyły 24 lutego wspólne stanowisko i zaproponowały znaczne podniesienie limitów dofinansowań filmów. Dyrektor PISF przekazał raport z pre-konsultacji do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

4 maja 2023 Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego otworzył konsultacje publiczne dotyczące zmiany ww. rozporządzenia w zakresie limitów dofinansowania produkcji filmowej. W odpowiedzi 15 maja 2023 KIPA i Polska Gildia Producentów przekazały do Ministerstwa wspólne stanowisko, w którym poparły wysokość limitów zaproponowanych przez Ministerstwo, będących dokładnym odzwierciedleniem propozycji, które składaliśmy z PGP i SPPA w lutym 2023. Zawnioskowaliśmy jednocześnie o jak najszybsze wejście przepisów w życie, także w odniesieniu do przyszłych naborów realizowanych w ramach PO PISF 2023. Jednocześnie zwróciliśmy uwagę na konieczność uzgodnienia polskiej regulacji z treścią Rozporządzenia unijnego 651/2024 w zakresie dopuszczalnych poziomów pomocy publicznej, w tym w odniesieniu do koprodukcji europejskich (60%).

ZACHĘTY - ZMIANA ROZPORZĄDZENIA WYKONAWCZEGO

Pierwsze propozycje zmiany rozporządzenia wykonawczego do *ustawy z dnia 9 listopada 2018 o finansowym wspieraniu produkcji audiowizualnej* zostały przedstawione przez Zarząd KIPA poprzedniej kadencji. 24 listopada 2022 r. odbyło się spotkanie Prezes KIPA Ireny Strzałkowskiej wraz z delegacją KIPA (I.Kiszka-Hoflik, T.Morawski, G.Wacławek) z Dyrekcją Departamentu Prawa Autorskiego i Filmu MKiDN Katarzyną Falkowską-Gołębiowską. Spotkanie otworzyło możliwość przedłożenia zaktualizowanej propozycji zmiany treści rozporządzenia w formule kompleksowego przeglądu jego treści w zakresie dopasowania parametrów utworów audiowizualnych do realiów rynkowych, uwzględnienia nowych rodzajów kosztów kwalifikowalnych oraz urealnienia wymogów dotyczących filmów i seriali animowanych w sposób umożliwiający pełne wykorzystanie puli przeznaczonej na wsparcie animacji.

W związku z powyższym KIPA w terminie 24-30 listopada 2022 przeprowadziła konsultacje treści rozporządzenia wśród swoich członków. Zebrane uwagi zostały uzgodnione i przekazane przez Biuro KIPA do Departamentu Prawa Autorskiego i Filmu MKiDN w formie propozycji legislacyjnej z uzasadnieniem. Zaproponowane zmiany wzięły pod uwagę także zgłoszone przez producentów normy interpretacyjne stosowane przez niezależne firmy audytorskie, których opinie ekonomiczno-finansowe dotyczące składanych przez producentów raportów końcowych z prac objętych wsparciem finansowym są wymagane w procedurze weryfikacji polskich kosztów kwalifikowalnych i ostatecznie wypłaty wsparcia finansowego.

W zakresie parametrów utworu audiowizualnego przedstawiony projekt zaproponował skrócenie długości filmu animowanego z 60 do 15 minut oraz odcinka serialu fabularnego z 40 do 25 minut. Jest to związane ze zmianami na rynku medialnym i oczekiwaniami nabywców produkcji audiowizualnych, w tym nadawców oraz serwisów VOD. Trend ostatnich lat wskazuje na rosnące zainteresowanie produkcją krótszych formatów, w tym seriali high-end. Tendencja do skracania długości treści wyprodukowanych w ramach danego sezonu serialu na rzecz ich jakości pogłębia się wraz z coraz większą ilością produkcji zamawianych przez platformy VOD.

W zakresie filmów i seriali animowanych parametry zaproponowane w pierwotnym brzmieniu rozporządzenia powodują, że niewielu producentów sięga po środki przewidziane ustawą o zachętach. Wielu z polskich producentów realizuje filmy średniometrażowe (powyżej 15 minut), w tym na zasadzie serwisów. Produkcje te znakomicie znajdują swoje miejsce w obiegu festiwalowym i telewizyjnym. Jednocześnie zaproponowaliśmy, na wzór regulacji dotyczącej seriali dokumentalnych, określenie parametryzację sezonu serialu jedynie poprzez określenie długości sezonu, bez wskazywania ilości odcinków. Umożliwi to większej ilości projektów skorzystanie z tej możliwości finansowania.

W katalogu kosztów kwalifikowalnych zaproponowaliśmy następujące zmiany:

1. wprowadzenie możliwości rozliczania kosztów castingu, jeśli koszty te związane są z poszukiwaniem lokalizacji;
2. wprowadzenie do katalogu kosztów prac graficznych i ilustratorskich oraz kosztów wynagrodzeń i honorariów grafików i ilustratorów;
3. rozszerzenie zakresu kwalifikowalności kosztów związanych z ubezpieczeniami, w tym włączenie kosztów ubezpieczeń majątkowych związanych z produkcją audiowizualną;
4. umożliwienie kwalifikacji kosztów ogólnej działalności wnioskodawcy, producenta lub koproducenta, ograniczając ich kwalifikowalność do poziomu 7%;
5. umożliwienie kwalifikacji kosztów przelotów, przejazdów w klasie pierwszej albo biznes, o ile jest to wymagane zawartymi umowami;
6. doprecyzowanie możliwości kwalifikowania kosztów nagrania i zgrania dźwięku lub muzyki, w tym wstępnego zgrania dźwięku lub muzyki czyli tzw. premixu, oraz nagrania i zgrania postsynchronów (postsynchronizacji i automatycznego podkładania dialogów i efektów dźwiękowych);
7. wprowadzenie kwalifikowalności kosztów tworzenia cyfrowych szkieletów animowanych postaci (tzw. rigów) w animacji;
8. uzupełnienie kwalifikowalności kosztów pionu producenckiego o koszty honorariów, wynagrodzeń i innych świadczeń producentów innych niż wykonawczy tj. producenta wiodącego, producenta kreatywnego, producenta finansowego, producenta liniowego, w tym w sytuacjach gdy ich honoraria i wynagrodzenia są dokumentowane notami księgowymi;
9. umożliwienie kwalifikacji kosztów honorariów supervisorów animacji;
10. wprowadzenie nowej kategorii kosztów zrównoważonej produkcji audiowizualnej.

Propozycja zawiera również zmiany do katalogu kosztów wyłączonego z kwalifikowania. W znaczącym stopniu odzwierciedlają one zmiany wprowadzone w katalogu kosztów kwalifikowalnych rozporządzenia. Obejmą one również umożliwienie kwalifikowania kosztów pożyczek, kredytów, leasingów i innych instrumentów finansowych, które dotyczą produkcji audiowizualnych objętych wsparciem finansowym, a nie działalności ogólnej podmiotu objętego wsparciem.

Propozycja objęła również swoim zakresem wzór wniosku o wsparcie finansowe na produkcję audiowizualną albo świadczenie usługi na rzecz produkcji audiowizualnej utworów audiowizualnych, gdzie wychodząc naprzeciw potrzebom związanym z udroźnieniem środków na animację zaproponowano ograniczenie ilości scenariuszy seriali animowanych do 3. Jest to zgodne z praktyką rynkową dotyczącą sektora animacji.

USTAWA O PRAWIE AUTORSKIM I PRAWACH POKREWNYCH

20 lipca 2022 r. KIPA złożyła stanowisko do przedstawionego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego projektu ustawy implementującej do polskiego porządku prawnego dwie dyrektywy unijne: dyrektywę 2019/790 w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym (zwanej również "Dyrektywą DSM") oraz dyrektywy SATCABII 2019/789.

W listopadzie 2022 Ministerstwo opublikowało nowy projekt ustawy uwzględniający konsultacje publiczne oraz uzgodnienia międzyresortowe. W oparciu o te materiały oraz stanowisko przedstawione przez KIPA w lipcu, w grudniu 2022 Biuro KIPA dokonało analizy przepisów nowego projektu nowelizacji ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Analiza udostępniona członkom KIPA potwierdziła uwzględnienie przez MKiDN niektórych zmian zaproponowanych przez KIPA w konsultacjach publicznych w zakresie m.in.:

- 1) ograniczenia obowiązku informacyjnego dot. uzyskanych przychodów z eksploatacji do określonych grup twórców (reżyser, operator obrazu, scenarzysta, twórca adaptacji utworu literackiego, kompozytor),
- 2) wydłużenia *vacatio legis* wejścia w życie przepisów o obowiązku informacyjnym,
- 3) rezygnacji z 2-letniego generalnego terminu po którym można odstąpić od umowy w przypadku nie przystąpienia do rozpowszechnienia utworu. Te kierunki przyjętych zmian Biuro oceniło pozytywnie, niemniej jednak wskazało na konieczność dalszej pracy nad kształtem przepisów ustawy, w celu osiągnięcia możliwie optymalnego kształtu ustawy z punktu widzenia interesu producentów.

Z uwagi na fakt, że jedną z kluczowych kwestii w debacie publicznej nad kształtem rządowego projektu ustawy jest wprowadzenie *tantiem* z internetowej eksploatacji utworu audiowizualnego, Zarząd KIPA przygotowuje się do zaproponowania zmian do przepisów związanych bezpośrednio z interesem producentów na etapie prac parlamentarnych. Ustawa obecnie stanowi przedmiot prac Komitetu Stałego Rady Ministrów. Obecnie nie ma pewności czy zostanie skierowana do prac sejmowych.

DZIAŁANIA BRANŻOWE

RAMY WSPARCIA SEKTORÓW KULTURY I KREATYWNYCH W POLSCE - STANOWISKO KIPA

21 października Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego otworzył konsultacje publiczne dokumentu pn. *Ramy wsparcia sektorów kultury i kreatywnych w Polsce*. Dokument został opracowany przez polski rząd w związku z przygotowaniem do uruchomienia środków na finansowanie działań w obszarze kultury w ramach Krajowego Planu Odbudowy. Jest to jednak, poza dokumentami o charakterze strategicznym, jeden z ważniejszych w ostatnich latach dokumentów programowych Ministra Kultury. Umożliwiło to nowo powołanemu Zarządowi KIPA odniesienie się do jego treści merytorycznej oraz zaproponowanie narzędzi, które pozwolą w najlepszy sposób osiągnąć jego założenia w obszarze rynku audiowizualnego.

21 listopada Zarząd KIPA przesłał stanowisko do Ministra Kultury formułując jednocześnie szeroki katalog spraw, które w ocenie producentów audiowizualnych stanowią podstawowe zakresy działania polityk publicznych poprawiające funkcjonowanie przedsiębiorców w branży audiowizualnej. Zarząd KIPA zaliczył do tego katalogu:

Wprowadzenie mechanizmów poprawiających płynność przedsiębiorców funkcjonujących w ramach sektorów kultury i kreatywnych

KIPA podkreśliła tu znaczenie następujących narzędzi na rynku audiowizualnym:

- udrożnienie dostępności kredytów i pożyczek operacyjnych,
- dostosowanie przepisów ustawy o zachętach do potrzeb płynnościowych projektów,
- wdrożenie instrumentów przewidzianych przez Dyrektywę o prawie autorskim na jednolitym rynku cyfrowym,
- usprawnienie procedur w PISF, tak aby środki przyznane na finansowanie projektu stały się środkami bardziej dostępnymi dla producentów.

Wprowadzenie rozwiązań pobudzających inwestycje w rynek audiowizualny, w tym:

- ulg podatkowych dla największych produkcji audiowizualnych,
- wykorzystania mechanizmów związanych z funkcjonowaniem specjalnych stref ekonomicznych,
- wprowadzenia obowiązku reinwestycji bezpośrednich platform OTT,
- wprowadzenia w Polsce mechanizmów przewidzianych przez unijny program Media Invest.

Regularne badania rynku audiowizualnego

Podkreśliśmy, że koniecznym elementem dbałości o stan polskiego rynku audiowizualnego powinny być regularne badania kondycji rynku obejmujące m.in: charakterystykę pozycji Polski na globalnym rynku audiowizualnym, charakterystykę odbiorców produkcji audiowizualnych, wydatki konsumenckie na produkty audiowizualne, dietę audiowizualną (preferencje odbiorców), trendy rozwojowe sektora audiowizualnego kształtujące rynek polski i światowy, modele biznesowe w zakresie produkcji i dystrybucji, wartość polskiego rynku w różnych segmentach, wpływ branży audiowizualnej na polską gospodarkę, katalog polskich producentów oraz zagadnienia związane ze szkolnictwem i profesjonalizacją.

Działania w obszarze transformacji ekologicznej sektora audiowizualnego

Zwróciliśmy uwagę na konieczność jak najszybszego implementowania kwalifikowalności kosztów zrównoważonej produkcji audiowizualnej oraz stosowność odwołania się do europejskich zasad Gospodarki Obiegu Zamkniętego.

Rozwiązania wzmocniające promocję polskich treści, talentów, producentów na rynkach globalnych oraz nawiązywanie relacji biznesowych przez polskich producentów w układzie globalnym.

KIPA stoi na stanowisku, że konieczne jest budowanie systemowego wsparcia polskich przedsiębiorców sektorów kreatywnych w zakresie świadczenia usług na rzecz globalnego rynku produkcji audiowizualnych. Należy wzmocnić potencjał eksportowy polskich producentów audiowizualnych, włączyć polskie podmioty w międzynarodowe sieci i łańcuchy produkcji audiowizualnej oraz zachęcać podmioty zagraniczne do inwestycji w projekty audiowizualne realizowane w Polsce. Szczególną wagę należy nadać przygotowaniu polskich podmiotów do udziału w międzynarodowych targach produkcji filmowej i telewizyjnej. Uważamy, że w obecnych warunkach rynkowych szczególnym mecenatem państwa należy także objąć rozwój kompetencji polskich agentów sprzedaży oraz uruchomić dedykowany program stypendialny wspierający ich działalność na rynkach globalnych. Z korzyścią dla krajowego rynku byłoby również promowanie polskich sektorów kreatywnych w środowisku location managerów – profesjonalistów decydujących o lokalizacji największych globalnych produkcji audiowizualnych.

BUDOWANIE RELACJI Z SEKTOREM FINANSOWYM ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI KREDYTÓW OBROTOWYCH

Dostępność na rynku finansowym mechanizmów kredytowania zapewniających płynność realizacji projektów związanych z produkcją filmową i serialową, Zarząd KIPA uznał za jeden z podstawowych warunków normalnego funkcjonowania i stałego rozwoju branży audiowizualnej. Kredyty i pożyczki operacyjne poprawiają *cash-flow* projektów filmowych, zapewniając tym samym zdolność płatniczą producentów i terminowość płatności na rzecz kontrahentów i ekip filmowych. Na poziomie makroekonomii są warunkiem *sine qua non* konkurencyjności polskiej produkcji audiowizualnej na arenie międzynarodowej. Mając to uwadze Zarząd KIPA dokonał diagnozy sytuacji i omówił możliwe do podjęcia przez KIPA kroki prowadzące do poprawy relacji między sektorem finansowym a sektorem produkcji audiowizualnej.

DIAGNOZA

Polski sektor bankowy, w przeciwieństwie do rynków zagranicznych, nie oferuje polskim producentom audiowizualnym satysfakcjonującego finansowania dłużnego. Brakuje przede wszystkim kredytów obrotowych oraz pomostowych na etapie produkcji. Polska bankowość w niewielkim stopniu korzysta z możliwości obniżania ryzyka kredytowania sektorów kreatywnych oferowanych przez mechanizmy Unii Europejskiej. KIPA z rozczarowaniem przyjęła rezygnację z przedłużenia przez Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) umowy z Europejskim Funduszem Inwestycyjnym (EFI) zapewniającym zabezpieczenie akcji kredytowej polskich banków w sektorach kultury i kreatywnych. Gwarancje EFI na poziomie 70% finansowania oraz oparte o nie gwarancje BGK, znacznie obniżały ryzyko polskich banków w zakresie finansowania produkcji audiowizualnej oraz dzięki temu zapewniały możliwość dostępu do tańszego kredytowania w naszym sektorze. Umowa wygasła z końcem 2021 roku.

Sytuacja ta powoduje, że polscy producenci, szczególnie Ci, którzy realizują projekty filmowe i serialowe we współpracy z zagranicznymi koproducentami, korzystają z oferty kredytowej banków zagranicznych np. na rynku brytyjskim. W tym kontekście zwróciliśmy uwagę na model finansowania produkcji filmowej stosowany na Węgrzech. Zawarcie umowy na kredyt odnawialny z bankiem, jest tam warunkiem wypłaty dotacji, a koszty finansowe związane z kredytem (prowizje, odsetki) są kosztem kwalifikowanym produkcji filmowej. Oferta finansowania dłużnego z zagranicy nie odpowiada jednak w pełni na wyzwania płynności projektów polskiej produkcji filmowej, także tych dofinansowanych ze środków publicznych.

Mamy świadomość, że przedsiębiorcy z sektora audiowizualnego mają trudności w dostępie do finansowania dłużnego, z uwagi na niematerialny charakter ich aktywów, uniemożliwiający ustanawianie zabezpieczeń rzeczowych oraz w przypadku realizacji filmów przeznaczonych do eksploatacji kinowej niepewność co do wyników frekwencji kinowej. Jednakże rynek produkcji audiowizualnej dzisiaj stabilizuje się finansowo, gdyż sami producenci zmieniają modele biznesowe, różnicują produkcję i rozwijają swój biznes w oparciu o współpracę z nową grupą podmiotów zamawiających produkcję i finansujących w pełnym wymiarze jej koszty. Mowa tu o platformach streamingowych takich jak Netflix, Amazon Prime, Disney + czy Sky Showtime.

W opinii KIPA przyczyną obecnego stanu jest także brak doświadczenia polskich banków i pośredników finansowych w ocenie działalności producentów audiowizualnych. W związku z tym banki nie mają dostosowanych procedur oceny ryzyka kredytowego oraz zabezpieczania kredytów do specyfiki działalności branży audiowizualnej.

PODJĘTE KROKI

Prezes KIPA Irena Strzałkowska 24 lutego 2023 spotkała się z Prezesem Związku Banków Polskich Krzysztofem Pietraszkiewiczem. Spotkanie zainicjowało rozmowy KIPA ze środowiskiem bankowym dotyczące finansowania dłużnego dostępnego dla producentów audiowizualnych w Polsce. Rozmowa dotyczyła między innymi: przygotowania raportu o stanie rynku produkcji filmowej i serialowej w Polsce na potrzeby szacowania ryzyka sektorowego przez banki, możliwości ponownego ustanowienia gwarancji bankowych zabezpieczonych mechanizmami Europejskiego Funduszu Inwestycyjnego dla kredytów finansujących produkcję filmów i seriali, uzyskania wsparcia Premiera Piotra Glińskiego dla działań związanych z uruchomieniem kredytowania sektora audiowizualnego przez polskie banki, uruchomienia akcji kredytowej banków związanej z przyznawanymi na polskim rynku dotacjami i zachętami, objęcia sektora audiowizualnego działalnością Funduszu Gwarancji i Poręczeń dla małych i średnich przedsiębiorców. KIPA zobowiązała się na dalszym etapie do przygotowania dla ZBP materiału dotyczącego zasad finansowania sektora audiowizualnego w Polsce.

30 marca 2023 KIPA złożyła wniosek do Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych o finansowanie projektu badawczego "Kondycja Polskiego Sektora Niezależnej Produkcji AV", którego celem jest przygotowanie wspólnie z firmą PwC Advisory raportu odpowiadającego na zapotrzebowanie polskich i zagranicznych banków, funduszy inwestycyjnych, inwestorów prywatnych i koproducentów, dostarczając im wiedzy na temat obecnej i prognozowanej sytuacji polskich producentów AV, modeli biznesowych rynku AV, łańcucha przepływów finansowych w projektach AV oraz wyzwań związanych z rozwojem polskiego sektora AV. Wyniki konkursu powinny być opublikowane w czerwcu.

4 kwietnia 2023 w siedzibie KIPA odbyło się spotkanie Prezes KIPA Ireny Strzałkowskiej oraz Członka Zarządu KIPA Piotra Belki z przedstawicielami PKO BP. Celem spotkania było przekazanie jednemu z większych polskich banków, obsługujących także podmioty z sektora audiowizualnego, informacji o pracach KIPA i zweryfikowanie określonych naszych pomysłów i tez na poziomie decydentów podejmujących decyzje o zdolności kredytowej podmiotów i uruchomieniu akcji kredytowej. Temat spotkał się z dużym zainteresowaniem, przedstawiciele PKO BP zadeklarowali chęć współpracy w celu wypracowania dedykowanego producentom AV instrumentu ułatwiającego im dostęp do bieżącego finansowania na zasadach, które nas interesują. Wskazano także na pewne trudności wynikające z bankowych procedur i praktyki kredytowej. Bank potwierdził konieczność zrealizowania badań sektora audiowizualnego i przepływu pieniądza na nim przez jedną z rozpoznawalnych agencji badawczych. Potwierdził także kluczową rolę Banku Gospodarstwa Krajowego dla powodzenia działań KIPA jako instytucji udzielającej gwarancji. PKO poprosiło również o możliwość przeprowadzenia testu związanego z oceną zdolności kredytowej na konkretnym przypadku. KIPA przedstawiła propozycję bankowi. Działanie jest w toku.

5 maja odbyło się spotkanie z Dyrekcją Departamentu Poręczeń i Gwarancji Banku Gospodarstwa Krajowego dotyczące uruchomienia dodatkowych zabezpieczeń dla kredytów udzielanych podmiotom z sektora AV w postaci gwarancji BGK. W ramach spotkania omówiono argumenty za wprowadzeniem gwarancji BGK, sposoby finansowania produkcji filmowych, realizowane i planowane badania rynkowe prowadzone przez KIPA. Przedstawiciele BGK zgodzili się co do konieczności prowadzenia wspólnych działań razem z KIPA i Związkiem Banków Polskich w zakresie zwiększenia dostępności kredytu obrotowego dla producentów AV oraz wyrazili zainteresowanie prowadzeniem razem z KIPA szkoleń dla sektora bankowego dotyczących funkcjonowania polskiego rynku produkcji AV oraz szkoleń z dostępnych instrumentów gwarancyjnych BGK dla producentów filmowych i serialowych.

KIPA gotowa jest podjąć współpracę ze Związkiem Banków Polskich oraz Banku Gospodarstwa Krajowego w zakresie edukowania producentów audiowizualnych o warunkach dostępnej oferty kredytowej, jak i banków o modelach biznesowych produkcji audiowizualnej oraz cyrkulacji pieniądza w ich ramach. Jesteśmy przekonani, że zaangażowanie obu stron stworzy warunki do adaptacji modeli kredytowania i wzorów umów kredytowych stosowanych przez banki do reguł obowiązujących przy finansowaniu i realizacji produkcji audiowizualnej.

KWALIFIKACJA UMÓW CYWILNOPRAWNYCH PRZEZ ZUS

W 2022 roku kontroli ZUS zostało poddanych kilka agencji castingowych. W wyniku kontroli urzędnicy ZUS dokonali przekwalifikowania typu zawieranych umów z umów o dzieło na umowy o świadczenie usług i nałożyli na agencje kary obejmujące okresy wsteczne (do 5 lat). Z punktu widzenia producentów działania ZUS powodują wzrost budżetów produkcyjnych. Jednocześnie Rząd zapowiedział osuszenie wszystkich umów cywilnoprawnych już w 2023 roku. Kontrole są efektem działania grupy statystów, którzy podnosząc swoje postulaty dot. minimalnego wynagrodzenia i kwalifikacji umów w ramach Sejmowej Komisji ds. Petycji doprowadzili do wydania przez Komisję dezyderatu w sprawie. W odpowiedzi na dezyderat Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej skierowało sprawę do ZUS. Wówczas rozpoczęły się kontrole w agencjach castingowych.

Pierwsza interwencja KIPA w sprawie miała miejsce 31 sierpnia 2022 roku, kiedy odbyło się spotkanie z udziałem Prezes KIPA Alicji Grawon-Jaksik oraz Prezes ZUS Gertrudy Uścińskiej. Prezes ZUS po przedstawieniu argumentów branży filmowej zobowiązała się do przyjrzenia się prowadzonym kontrolom i wydawanym decyzjom.

W związku z beczynnością ZUS 26 listopada 2022 Prezes KIPA Irena Strzałkowska wraz z przedstawicielami agencji aktorskich podjęli tę sprawę w ramach spotkania z Dyrekcją Departamentu Prawa Autorskiego i Filmu. Przedstawiliśmy Ministerstwu następujące argumenty: 1) Statysta jako część kreacji filmowej – statyści wykonują role, które w sposób istotny wpływają na odbiór filmu. Są nie tylko tłem, ale posiadając talent i możliwość kreacji przyczyniają się do budowania warstwy twórczej filmu w zależności od zadań jakie wykonują na planie; 2) Charakter zaangażowania statysty – zobowiązują się oni do osiągnięcia indywidualnie oznaczonego, samoistnego, obiektywnie możliwego rezultatu swojej pracy. Ich zobowiązanie nie ma charakteru ciągłego i stałego. Nadzór produkcyjny ma charakter organizacyjny – nie dotyczy artystycznego wykonania; 3) Obniżenie konkurencyjności polskiego przemysłu filmowego (wzrost kosztów) względem innych krajów korzystających z koprodukcji i serwisów w Polsce – sceny zbiorowe będą porównywalne kosztowo z granicą w części wynagrodzeń statystów; 4) Ograniczenie budżetów filmów, w szczególności artystycznych – będzie się to przekładać na zmniejszenie liczby angaży statystów i jakość obrazu filmowego lub wzrost budżetów statystów będzie powodować cięcia scenariuszowe lub realizacyjne, w miejsce scen z dużą ilością statystów będzie się w większym stopniu wykorzystywać techniki postprodukcji i wirtualnej produkcji; 5) Ryzyko przeniesienia interpretacji ZUS na inne zawody filmowe – aktorów, autorów zdjęć i wszystkich pracujących z reżyserem i II reżyserem planowym.

Ministerstwo Kultury zobowiązało się do mediacji między MRiPS, ZUS i KIPA, wskazując jednocześnie na konieczność edukacji branży w zakresie prawidłowego zawierania umów cywilnoprawnych. Następnie Prezes KIPA wystąpiła na piśmie z wnioskiem do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego o zwołanie trójstronnego spotkania KIPA-ZUS-MKiDN.

29 listopada 2022 Przewodniczący Sekcji Producentów Filmów Fabularnych KIPA Przemysław Miękinia wystąpił na posiedzeniu sejmowej Komisji ds. Petycji i przedstawił argumenty producentów filmowych za uznawaniem pracy statystów jako takiej, która powinna być regulowana umowami o dzieło.

Z inicjatywy KIPA powołana została grupa robocza w sprawie, w prace której zaangażowani zostali Członek Zarządu KIPA Tomasz Morawski oraz Przewodniczący Sekcji Producentów Fabularnych Przemysław Miękinia. W skład grupy weszli również przedstawiciele agencji aktorskich, Przewodnicząca Koła Producentów SFP Agnieszka Odorowicz oraz prawnicy z kancelarii SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk.

30 stycznia 2023 KIPA oraz SFP złożyły w ZUS stanowisko w sprawie, w którym przytoczyliśmy argumenty prawne za utrzymaniem dotychczasowej praktyki zawierania umów w branży produkcji audiowizualnej oraz przedstawiliśmy skutki w sektorze filmowym jakie mogłyby zostać wywołane zmianą kwalifikacji cywilnoprawnej na umowy o świadczenie usług lub umowy zlecenie.

1 lutego 2023 w siedzibie MKiDN z inicjatywy KIPA odbyło się spotkanie w sprawie kwalifikacji przez ZUS umów ze statystami. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele ZUS, Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej oraz MKiDN. KIPA była reprezentowana przez Członka Zarządu Tomasza Morawskiego, Przewodniczącego Sekcji Producentów Filmów Fabularnych Przemysława Miękinia oraz jego zastępczynię Dorotę Hawliczek. Nasza delegacja była wspierana przez Mec. Macieja Kubiaka z Kancelarii SKP. KIPA przedstawiła szeroko skutki ekonomiczne zmiany kwalifikacji umów ze statystami na rynku filmowym oraz argumenty prawne przemawiające za kwalifikacją tychże umów jako umów o dzieło. ZUS po wysłuchaniu argumentów KIPA oświadczył, że nie ma zaleceń ws. kwalifikacji umów, lecz za każdym razem bada treść umów. Określenie przedmiotu umowy oraz klauzule badanych umów nierzadko wskazują na charakter umowy jako zlecenia, a nie dzieła. Przedstawiciele Prezes ZUS zadeklarowali, że rozważą sformułowanie rekomendacji

dotyczących zawierania umów ze statystami. MKiDN zarekomendowało KIPA wydanie wytycznych dla członków co do sposobu zawierania umów. KIPA zamówiła aktualizację memorandum dotyczącego umów cywilnoprawnych w kancelarii SKP. Przypominamy, że opracowaliśmy dwa dokumenty o charakterze memorandum dotyczące umów o dzieło i umów zlecenie w 2015 i 2021 roku, które są dostępne na stronie KIPA w części dla zalogowanych członków. W 2021 roku opracowane zostały przez poszczególne sekcje (fabularna, dokumentalna i animacja) tabele zawierające treść umowy o dzieło w umowach z poszczególnymi zawodami filmowymi.

Na zlecenie KIPA Kancelaria SKP dokonała aktualizacji Memorandum *Umowa o dzieło i umowa o świadczenie usług w produkcji audiowizualnej*. Treść memorandum została zaktualizowana w stanie prawnym na 13 lutego 2023 r. oraz uzupełniona o specjalny podrozdział dotyczący zawierania umów ze statystami.

27 marca ZUS przesłał do KIPA i SFP stanowisko w sprawie, w którym wyjaśnił stosowane przez siebie podejście do różnic między umową o dzieło, a umową zlecenie i umową o świadczenie usług; procedury stosowane w przebiegu kontroli oraz sposoby ustaleń prowadzące do odpowiedniej kwalifikacji umów

29 maja KIPA wraz z Kancelarią SKP zorganizowały szkolenie pn. "Umowy cywilnoprawne. Jak nie dać się zaskoczyć?". Podczas spotkania zostały omówione rodzaje umów cywilnoprawnych; elementy umów o dzieło i zlecenie, które decydują o kwalifikacji umów [ze szczególnym uwzględnieniem umów ze statystami]; ostatnie decyzje i kontrole ZUS, w tym podstawowe zarzuty stawiane podmiotom kontrolowanym oraz rekomendacje dla branży.

Temat kwalifikacji umów cywilnoprawnych przez ZUS będzie przedmiotem dalszych prac Zarządu i Biura KIPA w bieżącej kadencji. Dotyczyć to będzie zarówno realizowanego przez KIPA programu szkoleniowego jak i działań w kierunku uporządkowania informacji o stosowanej przez ZUS kwalifikacji prawnej umów.

WSPARCIE SPRZEDAŻY MIĘDZYNARODOWEJ POLSKICH TYTUŁÓW

Z inicjatywy Prezes KIPA Ireny Strzałkowskiej przy KIPA powołana została grupa robocza, której prace mają prowadzić do wzmocnienia pozycji polskich agentów sprzedaży międzynarodowej oraz budować wiedzę polskich producentów na temat warunków skutecznej współpracy z agentami sprzedaży. Celem prac grupy ma być zwiększenie możliwości sprzedażowych polskich filmów za granicą. Jest to odpowiedź KIPA na malejące możliwości tradycyjnej dystrybucji krajowej polskiego kina, w szczególności arthousowego. Do prac grupy zostali zaproszeni polscy agenci sprzedaży międzynarodowej zajmujący się filmem fabularnym, dokumentalnym i animowanym, przedstawiciele producentów prowadzący samodzielnie zagraniczną dystrybucję filmów oraz przedstawiciele SFP ZAPA zajmujący się pozyskiwaniem tantiem na rzecz twórców polskich filmów z rynków zagranicznych.

Grupa podjęła w ramach swojej pracy następujące tematy:

- zainteresowanie zagranicznych agentów sprzedaży polskim repertuarem;
- techniczne warunki przygotowania filmów do dystrybucji zagranicznej (formaty na rynkach europejskich, amerykańskim oraz na platformach streamingowych);
- wymagania prawne dystrybutorów zagranicznych;
- ubezpieczenia w obrocie międzynarodowym, w tym ubezpieczenia E&O;
- wersje dystrybucyjne filmów;
- przygotowanie wersji językowych;
- przygotowanie materiałów promocyjnych.

W ramach prac grupy KIPA zorganizowała szkolenia dla jej członków z zakresu:

- ubezpieczeń filmów w dystrybucji międzynarodowej, które poprowadziła firma MacOnline,
- formatów filmów w dystrybucji międzynarodowej, które poprowadziła firma DI Factory.

Efektom prac grupy ma być opracowanie informacji dla producentów o warunkach przygotowania filmów do dystrybucji międzynarodowej w formie przewodnika - publikacji KIPA. Planujemy także zorganizować wydarzenie w czasie Gdynia Industry.

PRZECIWDZIAŁANIE WZROSTOWI STAWEK PŁAC W SEKTORZE

Ostatnie dwa lata w branży audiowizualnej to okres stale rosnących kosztów związanych z produkcją. Czynnikiem kosztogennym jest w oczywisty sposób inflacja. Na wzrost budżetów przekłada się także wzrost całkowitej ilości produkcji, powodująca rosnący popyt na pracę, a za tym rosnące stawki wynagrodzeń poszczególnych zawodów w produkcji. Budżety produkcyjne rzadko zawierają rezerwy. Wzrost kosztów przekłada się finalnie na jakość produkcji.

Prezes KIPA podjęła w sprawie stawek serię konsultacji z podmiotami funkcjonującymi na rynku, których celem było przeprowadzenie badania wysokości stawek wynagrodzeń w poszczególnych zawodach filmowych.

W ramach działania przeprowadziła rozmowy z kierownikami produkcji, które pokazały, że wzrost stawek znacznie przekracza poziom inflacji. Jednocześnie spotykając się z nadawcami lub serwisami VOD uświadamiała podmioty zamawiające o konieczności zapewnienia określonych poziomów wynagrodzeń w budżetach.

KIPA zebrała również informacje o przesyłanych przez poszczególne grupy zawodowe zawiadomieniach o grupowym podwyższaniu stawek wynagrodzeń. Informacje te zostaną wykorzystane na wypadek przygotowania pisma do UOKiK w sprawie.

BADANIE EFEKTYWNOŚCI ZACHĘT (SPI OLSBERG)

Zgodnie z ogłoszonym na KIPA Summit kierunkiem działań Zarządu nowej kadencji biuro dokonało rozpoznania dot. możliwych kierunków finansowania sensownych projektów badawczych dot. rynku AV.

Obecnie prowadzone jest badanie dotyczące wpływu wprowadzenia w Polsce mechanizmu zachęt do produkcji audiowizualnej na polską gospodarkę oraz rozwój platform VOD. Badanie obejmuje: analizę wpływu zachęt na polską gospodarkę w wartościach makro; tzw. ripple effect, czyli ile zachęty zostawiają w poszczególnych sektorach gospodarki.

Rezultaty badania zostaną wykorzystane na rzecz rzecznikowania za utrzymaniem mechanizmu finansowania zachęt na kolejne lata, umożliwi jego ewaluację oraz odpowiednie ukształtowanie programu w kolejnych latach.

STRATEGIA ROZWOJU EDUKACJI BRANŻOWEJ W SEKTORZE ANIMACJI I EFEKTÓW SPECJALNYCH

Biuro KIPA zaangażowane było w okresie sprawozdawczym w prace wspierające przygotowanie dokumentu pn. *Krajowa Strategia Rozwoju Szkolnictwa Branżowego dla Przemysłów Animacji Filmowej i Efektów Specjalnych na lata 2023-2030*. Strategia została opracowana przez spółkę Momakin we współpracy z Uniwersytetem Łódzkim i Stowarzyszeniem Producentów Polskiej Animacji. Osobą odpowiedzialną za przygotowanie projektu jest Paulina Zacharek, członkini Zarządu KIPA. Głównym celem strategii jest przygotowanie liczniejszych i lepiej wykształconych kadr gotowych do pracy technicznej przy filmach animowanych oraz VFX. Promocja dokumentu rozpoczęła się 19 maja konferencją zorganizowaną na Uniwersytecie Łódzkim. Debata o strategii została przeprowadzona także w czasie Krakowskiego Festiwalu Filmowego. Planowane są kolejne wydarzenia, które odbędą się do końca 2023 roku.

NOWE ZAWODY NA LIŚCIE MEIN

Prace nad wprowadzeniem nowych zawodów edukacji branżowej na listę Ministerstwa Edukacji i Nauki rozpoczęły się w poprzedniej kadencji Zarządu KIPA. Uzyskano wówczas akceptację Departamentu Strategii, Kwalifikacji i Kształcenia Zawodowego MEiN co do uzupełnienia listy zawodów kształcenia branżowego o zawody technika animacji filmowej oraz administratora produkcji filmowej i telewizyjnej. Wdrożenie jednak tej zmiany wymagało uzgodnienia stanowiska z Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Rozmowy w tej kwestii toczyły się od kwietnia 2022.

19 października 2022 w Departamencie Szkolnictwa Artystycznego MKiDN odbyło się spotkanie z udziałem Członkini Zarządu KIPA Pauliny Zacharek oraz Marii Deskur, Przewodniczącej Sekcji Producentów Animacji KIPA. Delegacja KIPA przedstawiła założenia i uzasadnienie wprowadzenia na Listę Zawodów Kształcenia Branżowego MEiN: technika animacji filmowej oraz administratora produkcji filmowej i telewizyjnej. W efekcie rozmów Minister Kultury wyraził zgodę na rozpoczęcie prac nad zmianą.

KIPA przeprowadziła w obu przypadkach skutecznie wymaganą procedurę. Przygotowała wnioski wraz z uzasadnieniem do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, uzyskała pozytywną opinię ogólnopolskiej organizacji przedsiębiorców - Konfederacji Lewiatan oraz z udziałem ekspertów branżowych przygotowała wraz z MEiN ramowe programy kształcenia.

W efekcie od roku szkolnego 2023/2024 branżowe szkoły policealne mogą prowadzić kształcenie w zawodzie technik animacji filmowej - w trybie dwuletniej szkoły policealnej oraz w zawodzie administrator produkcji filmowej i telewizyjnej - w trybie rocznej szkoły policealnej.

KIPA będzie stopniowo angażować się w pomoc szkołom branżowym w zakresie przygotowywania siatki godzin i kadry nauczycielskiej w nauczaniu trzech zawodów filmowych: asystenta kierownika produkcji filmowej i telewizyjnej, administratora produkcji filmowej i telewizyjnej oraz technika animacji filmowej. Kolejnym krokiem obecnego Zarządu KIPA będzie ewaluacja i aktualizacja programu nauczania na kierunku "asystent kierownika produkcji filmowej i telewizyjnej". Działania w tym kierunku zostaną podjęte jesienią br.

BRANŻOWE CENTRUM UMIEJĘTNOŚCI

Branżowe Centra Umiejętności (BCU) to nowy program Ministra Edukacji i Nauki wspierający utworzenie w Polsce placówek edukacji branżowej prowadzonych na zasadach partnerstwa między szkołami prowadzącymi kształcenie zawodowe oraz wyspecjalizowanymi organizacjami branżowymi o charakterze ogólnopolskim. Partnerstwo jest obligatoryjnym warunkiem pozyskania środków. KIPA została wskazana przez MEiN jako podmiot, który spełnia warunki do utworzenia BCU w dziedzinie „produkcja filmowa i telewizyjna”. Zarząd KIPA w 2022 roku zdecydował o podjęciu starań w kierunku utworzenia BCU ze specjalizacją dotyczącą animacji, postprodukcji i efektów specjalnych.

Od początku kadencji Zarząd KIPA prowadzi rozmowy ze szkołami i centrami kształcenia zawodowego w Polsce, które mogłyby stać się partnerem KIPA w projekcie. Największe szanse utworzenia BCU na zasadach partnerstwa KIPA upatruje obecnie we współpracy z Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Łodzi (CKZiU), którego organizatorem jest Miasto Łódź. CKZiU jest szkołą branżową kształcącą w trybie policealnym, która zadeklarowała uruchomienie kształcenia od roku akademickiego 2023/2024 w zawodach filmowych certyfikowanych przez Ministerstwo Edukacji i Nauki tj. 1) administrator produkcji filmowej i telewizyjnej oraz 2) technik animacji filmowej.

BCU powinno doprowadzić m.in. do wzmocnienia współpracy pomiędzy kształceniem zawodowym a biznesem, rozwoju umiejętności zawodowych uczniów, studentów, doktorantów, nauczycieli akademickich, umożliwić prowadzenie szkoleń dla nauczycieli kształcenia zawodowego. Jego zadaniem będzie ułatwienie transferu wiedzy i nowych technologii do edukacji. Będzie także pełnił funkcję promocyjną jeśli chodzi o promocję zawodów i kształcenia zawodowego w dziedzinie produkcji filmowej i telewizyjnej.

Obecnie trwają ustalenia dotyczące optymalnego modelu projektu - ukształtowania kto ma być jego liderem, oraz jaki zakres prac ma zostać pokryty z finansowania ministerialnego. Ustalenia przełożą się na zakres umowy podpisywanej pomiędzy KIPA a miastem Łódź związanej z realizacją wniosku.

KIPA wiąże z projektem BCU możliwość kształtowania przez izbę kierunków edukacji branżowej związanej z kwalifikacjami w obrębie zarządzania produkcją, w tym w szczególności animacją i efektami specjalnymi, organizowania kursów zawodowych zgodnych z potrzebami pionu producenckiego, wprowadzania certyfikacji zawodowej określonych kwalifikacji.

SEJMOWA KOMISJA KULTURY O PRZYSZŁOŚCI ANIMACJI

21 marca w Bielsku-Białej odbyło się posiedzenie sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu poświęcone działalności Studia Filmów Rysunkowych w Bielsku-Białej oraz przyszłości produkcji polskiej animacji. W ramach spotkania Wiceminister Kultury Jarosław Sellin przedstawił sprawozdanie dotyczące wsparcia przez Rząd sektora animacji filmowej w ostatnich latach. Minister powiedział, że: "kondycję polskiej animacji z perspektywy mecenatu Państwa możemy ocenić dziś jako poprawną".

Przedstawiciele producentów zrzeszeni w SPPA i KIPA: Jakub Karwowski, Paulina Zacharek i Robert Jaszczurowski przedstawili postulaty dotyczące wsparcia polskiej branży animacji. Zwrócili uwagę, że mimo wsparcia produkcji środkami publicznymi w postaci dotacji i zachęt, brakuje narzędzi i mechanizmów umożliwiających pozyskiwanie środków prywatnych na finansowanie produkcji. W szczególności zwrócili uwagę na brak zamówień nadawcy publicznego, konieczność rozważenia zaangażowania platform VOD w zamówienia (obowiązek reinwestycji) oraz stworzenia narzędzi umożliwiających "cashflowowanie" zachęt instrumentami finansowymi tj. kredyty.

Dyrektor Studia Filmów Rysunkowych Maciej Chmiel przedstawił obszerną prezentację dotyczącą działalności studia obejmującej: budowę Interaktywnego Centrum Bajki i Animacji (otwarcie jesienią 2023), rozwój produkcji własnej, digitalizację zbiorów, budowę studia dźwiękowego oraz rozwój usług na rzecz podmiotów rynkowych. Maciej Chmiel zaapelował również do Ministra Kultury i postów o wsparcie dla współczesnej polskiej animacji będącej ważnym narzędziem edukacji kulturowej polskich dzieci i młodzieży.

KONKURS NA STANOWISKO DYREKTORA PISF (2023-2027)

12 października 2022 Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego ogłosił konkurs na stanowisko Dyrektora PISF na 5-letnią kadencję 2023-2027. Równolegle prowadzony był nabór kandydatów do Komisji Konkursowej. Skład 11. osobowej Komisji Konkursowej miał zostać wskazany przez Ministra spośród kandydatów zgłoszonych przez poszczególne grupy podmiotów. Jednym z członków Komisji zgodnie z ustawą o kinematografii jest przedstawiciel grupy producentów filmowych.

Zarząd KIPA postanowił zaprosić Polską Gildię Producentów i Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji do stworzenia wspólnej listy kandydatów. W odpowiedzi trzy organizacje producenckie: KIPA, PGP i SPPA przedstawiły Ministrowi wspólną listę kandydatów do Komisji Konkursowej. Na liście znaleźli się w kolejności alfabetycznej: Małgorzata Domin (Domino Film), Jakub Karwowski (Letko), Robert Sowa (ASP w Krakowie), Joanna Szymańska (Shipsboy) oraz Stanisław Zaborowski (Silver Frame).

Jednocześnie organizacje producenckie skierowały do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego dwa postulaty związane z przebiegiem konkursu:

- jawności przesłuchań kandydatek i kandydatów na stanowisko dyrektora PISF i zapewnienia otwartego dostępu do przesłuchań poprzez środki komunikacji elektronicznej, w tym poprzez ich transmisję w Internecie,
- tajności głosowań członków Komisji Konkursowej.

Minister nie powierzył funkcji członka Komisji Konkursowej żadnemu z zaproponowanych kandydatów. Nie przychylił się również do postulatów organizacji producenckich.

Konkurs na stanowisko Dyrektora PISF kadencji 2023 - 2027 wygrał Radostaw Śmigulski. Prezes KIPA Irena Strzałkowska, w imieniu Zarządu KIPA oraz wszystkich zrzeszonych w Izbie członków, złożyła oficjalne gratulacje na piśmie Radostawowi Śmigulskiemu, w pierwszym dniu po objęciu przez niego stanowiska w nowej kadencji tj. 8 grudnia 2022. Wraz z gratulacjami wyraziła nadzieję, że decyzje Dyrektora PISF w nowej kadencji będą sprzyjały konsekwentnemu budowaniu wysokiej pozycji oraz prestiżu polskiej kinematografii w kraju oraz w świecie. Zwróciła uwagę, że nadchodząca kadencja będzie wymagała podejmowania decyzji świadomych i odważnych, mając na uwadze wyzwania związane z obiektywnie trudnymi warunkami produkcji i dystrybucji filmów.

PROGRAMY OPERACYJNE PISF 2023

28 października 2022 Polski Instytut Sztuki Filmowej skierował do konsultacji projekt Programów Operacyjnych PISF na rok 2023 wraz z dokumentem pn. *Wykaz zmian do Programów Operacyjnych Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej na rok 2023*.

10 listopada KIPA i Polska Gildia Producentów przedstawiły wspólny katalog wniosków o zmianę zaproponowanego brzmienia PO PISF 2023. We wstępie do zaproponowanych zmian organizacje producenckie zaapelowały o wzięcie pod uwagę przy kształtowaniu programów finansowania produkcji filmowej kryzysu ekonomicznego i spowodowanego nim wzrostu ryzyka realizacji dofinansowywanych projektów. Zaproponowały, aby przełożyło się to na zwiększenie alokacji

na poszczególne programy operacyjne, optymalizację kwot dofinansowań w ramach poszczególnych priorytetów, wdrożenie mechanizmów wsparcia płynności dofinansowanych projektów oraz podjęcie przez PISF inicjatyw ograniczających ryzyko realizacji projektów i działalności producentów filmowych w Polsce. Organizacje producenckie zwróciły uwagę, że niektóre z zaproponowanych zmian wprowadzają ograniczenia dostępu do środków publicznych o charakterze biurokratycznym, co kłóci się z założeniami polityki rządu realizowanej w ramach tzw. "tarczy prawnej", czyli zmian ustawowych prowadzących do uproszczenia procedur administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorstw. Ilość czasu poświęcanego na przygotowanie i rozliczenia wniosków oraz przygotowywanej dokumentacji zwiększa się co roku. KIPA i PGP zaapelowały również o zwiększenie globalnej alokacji na produkcję w roku 2023. Wspólnie wypracowany katalog wniosków o zmianę brzmienia PO PISF 2023 objął 33 punkty.

Zaproponowane przez KIPA i PGP zmiany, wraz z innymi zgłoszonymi w toku konsultacji publicznych uwagami zostały rozpatrzone przez Radę PISF na jej posiedzeniu 16 grudnia 2022. Ostatecznie kilkanaście z zaproponowanych przez producentów zmian znalazło odzwierciedlenie w treści Po PISF 2023.

WYSTĄPIENIE DO MINISTER KLIMATU WS. CEN ENERGII

W nawiązaniu do informacji dotyczącej opracowania środków nadzwyczajnych mających na celu ograniczenie cen energii elektrycznej oraz wsparcia niektórych odbiorców w 2023 roku, 11 października Prezes KIPA Irena Strzałkowska wraz z Prezeską Cinema City Joanną Kotłowską wystąpiły z wnioskiem do Wiceminister Klimatu i Środowiska Anny Łukaszewskiej-Trzeciakowskiej o włączenie producentów filmowych oraz kin do katalogu podmiotów wrażliwych. W korespondencji powołano się na fakt, że energia stanowi w naszej branży istotny czynnik kosztowy, wzrost jej ceny o kilkaset procent może oznaczać poważne zakłócenia całego rynku. Podkreśliśmy również, że filmy polskie, które są dofinansowane ze środków publicznych były budżetowane w zupełnie innych warunkach, gdzie zakładano znacznie niższe koszty energii.

WNIOSEK O PRYZYSTĄPIENIE POLSKI DO NOWEGO PROGRAMU RADY EUROPY FINANSUJĄCEGO KOPRODUKCJĘ SERIALI

Uruchomienie nowego programu Rady Europy wspierającego koprodukcję europejskich seriali było jednym z przedmiotów spotkania Prezes KIPA Ireny Strzałkowskiej z Dyrektorem Wykonawczą Eurimages Susan Newman Baudais oraz Alexem Trailą, pracownikiem Rady Europy odpowiedzialnym za utworzenie nowego mechanizmu finansowania.

Założenia projektu zostały omówione na spotkaniu Sekcji Producentów Seriali KIPA. W oparciu o decyzję Sekcji 26 kwietnia KIPA wystąpiła do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z wnioskiem o uruchomienie prac nad przystąpieniem Polski do nowego mechanizmu finansowania oraz sfinansowanie polskiej rocznej składki do nowopowstającego funduszu w wysokości 300 tys. euro.

W uzasadnieniu KIPA powołała się na szansę wzmocnienia obecności polskich dzieł serialowych i polskich producentów u nadawców europejskich. Jako korzystne oceniliśmy zachowywanie części praw autorskich przez polskich producentów seriali wobec podmiotów zamawiających produkcję. Udział w projekcie zapewniłby także Polsce miejsce w Radzie funduszu, przez co mielibyśmy wpływ na kształtowanie się mechanizmu finansowania na dalszych jego etapach. Udział Polski dawałby również szansę na dofinansowanie nagród dla najlepszych seriali w ramach polskich wydarzeń branżowych poświęconych serialowi.

POROZUMIENIE O PRZERWACH W CZASIE PRACY STANOWISKO ZARZĄDU KIPA

Zarząd KIPA 16 października podjął decyzję o wstrzymaniu się od podpisania porozumienia o przerwach w czasie pracy przygotowanego we wrześniu 2022 przez Związek Zawodowy Filmowców oraz Polską Gildię Producentów. Ustalono, że warunkiem podpisania porozumienia przez Zarząd KIPA jest wzmocnienie pozycji producenta oraz wzrost bezpieczeństwa i płynności finansowania produkcji filmowej. Uznano, że nie została przeprowadzona analiza skutków prawnych i ekonomicznych porozumienia.

Zarząd wziął również pod uwagę fakt, że Związek Zawodowy Filmowców zwrócił się do Rzecznika Praw Obywatelskich, a ten do Minister Rodziny i Polityki Społecznej z wnioskiem o podjęcie stosownych działań legislacyjnych mających na celu wprowadzenie norm prawnych dotyczących ochrony prawa do odpoczynku w przypadku zatrudnienia na podstawie umowy cywilnoprawnej. Zarząd KIPA uznał, że nie może podpisać porozumienia w kwestii, która może w nieodległej przyszłości stać się przedmiotem formalnej propozycji legislacyjnej.

LIST DO MINISTRA KULTURY WS. OCENY TOMASZA KOLANKIEWICZA JAKO DYREKTORA FPFF W GDYNI

Zarząd KIPA podjął decyzję o podpisaniu listu środowiskowego wyrażającego pozytywną ocenę Tomasza Kolankiewicza jako Dyrektora Artystycznego FPFF w Gdyni. W liście podkreślono pozytywne zmiany jakie zaszły w ramach festiwalu w czasie jego trzyletniej kadencji, w tym rozbudowę sekcji Industry, jej umiędzynarodowienie oraz zbliżenie się do młodych pokoleń w sektorze filmowym. List był wspólną inicjatywą wielu organizacji i został podpisany przez m.in. Gildię Reżyserów, Gildię Reżyserów Castingu, Gildię Scenarzystów oraz szkoły filmowe, Stowarzyszenie Kobiet Filmowców, Związek Zawodowy Filmowców i inne organizacje rynku filmowego.

KANDYDACI KIPA DO RADY DS. CYFRYZACJI

W odpowiedzi na zaproszenie Ministra Cyfryzacji 7 kwietnia Zarząd KIPA przedstawił kandydatów do Rady ds. Cyfryzacji na kolejną trzyletnią kadencję. Są nimi Jędrzej Sabliński i Rafał Golis z DI Factory. Członkowie Rady wspierają wiedzę i doświadczeniem Ministerstwo Cyfryzacji oraz Komitet Rady Ministrów ds. Cyfryzacji. Opiniują dokumenty strategiczne i inne związane z cyfryzacją, łącznością i rozwojem społeczeństwa informacyjnego. Współpracują w takich obszarach jak integracja cyfrowa, ochrona prywatności w sieci, likwidacja barier rozwoju gospodarki elektronicznej, czy reforma prawa własności intelektualnej w sieci.

ZRÓWNOWAŻONA PRODUKCJA AUDIOWIZUALNA

LABORATORIUM ZIELENEJ PRODUKCJI AUDIOWIZUALNEJ

Laboratorium Zielonej Produkcji Audiowizualnej wraz z konferencją Planet Placement, która odbyła się podczas Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, to dwa projekty zrealizowane w polskim sektorze filmowym w 2022 roku dzięki wsparciu Komisji Europejskiej za pośrednictwem jej Przedstawicielstwa Regionalnego we Wrocławiu.

Dzięki temu po raz pierwszy na polskim rynku w okresie od 27 września do 27 października 2022 KIPA przeprowadziła holistyczny kurs ekologicznej produkcji audiowizualnej. Kurs składał się z 6 spotkań szkoleniowych, warsztatu praktycznego oraz 2 pitchingów zrównoważonych projektów. W sumie w szkoleniach wzięło 57 osób, z czego 20 z nich aktywnie uczestniczyło w 5 spotkaniach szkoleniowych dzięki czemu uzyskało certyfikat KIPA Ambasadora Zielonej Produkcji Audiowizualnej, a 7 wzięło udział w pitchingu ekologicznych projektów ocenianych przez międzynarodowe jury. Te osoby otrzymały certyfikaty Eko-konsultanta. Kurs był prowadzony przez eko-konsultantów, prawników i szkoleniowców z Polski, Niemiec, Węgier, Belgii i Wielkiej Brytanii. Programowanie kursu zlecono Łódź Film Commission, mając na uwadze doświadczenie komisji w promocji i wdrażaniu zrównoważonych praktyk w ramach Łódzkiego Funduszu Filmowego. Zasadniczą rolę w programowaniu kursu odegrała Monika Głowacka, Kierownik Łódź Film Commission.

Laboratorium Zielonej Produkcji Audiowizualnej powstało z myślą o włączeniu zrównoważonych praktyk do głównego nurtu polskiego przemysłu filmowego i audiowizualnego. Ponieważ KIPA zorganizowała w 2021 roku kilka ogólnych szkoleń z zakresu zrównoważonych praktyk, program kursu zakładał pogłębiony wgląd w rozległy obszar zielonej transformacji sektora. Dlatego w programie kursu znalazły się takie elementy jak: praktyczne umiejętności związane z już dostępnymi narzędziami i obliczaniem śladu węglowego oraz warsztat psychologiczny z zakresu ekomotywacji. Po raz pierwszy w Polsce prawne aspekty greenfilmingu zostały zaprezentowane przy wsparciu warszawskiego biura kancelarii prawnej Osborne Clarke.

W ramach kursu zrealizowano następujące segmenty:

1. Wprowadzenie do zrównoważonej produkcji filmowej,
2. Zarządzanie zasobami w zrównoważonej produkcji filmowej,
3. Ekoteoria i ekopraktyka - wdrażanie zrównoważonych rozwiązań w produkcji audiowizualnej,
4. Zarządzanie zrównoważoną produkcją filmową,
5. Pomiar śladu węglowego produkcji audiowizualnej,
6. Ekomotywacja - nakłanianie ekip do działań ekologicznych,
7. Działania Komisji Europejskiej w obszarze zrównoważonej produkcji audiowizualnej,
8. Prawne aspekty zrównoważonej produkcji filmowej,
9. Przygotowanie planu zrównoważonej produkcji filmowej - warsztaty praktyczne.

Kolejna edycja kursu finansowana ze środków Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej planowana jest jesienią 2023.

SZKOLENIE WE WSPÓŁPRACY Z ARR W BIELSKU - BIAŁEJ

16 stycznia w krakowskim Hotelu Batory Agencja Rozwoju Regionalnego w Bielsku-Białej we współpracy z KIPA zorganizowała warsztaty ze zrównoważonej produkcji filmowej i telewizyjnej. Poprowadziły je Marta Krymarys z Łódź Film Commission oraz Jagoda Mazepa z Podkarpackie Film Commission - współautorki *Przewodnika po zrównoważonej produkcji filmowej i telewizyjnej w Polsce i Słowacji*.

Warsztaty przygotowane zostały dla szerokiej grupy odbiorców związanej z branżą audiowizualną - dla producentów, kierowników poszczególnych pionów, obsady czy członków ekip filmowych, a także dla instytucji branżowych i dostawców usług. Program przygotowany został w taki sposób, aby mógł być prezentowany interesariuszom o różnym poziomie wiedzy i doświadczeń.

PANEL WILL ART SAVE THE PLANET? NA KFF

W ramach 63. Krakowskiego Festiwalu Filmowego KIPA była współorganizatorem debaty w ramach cyklu KFF Talks pt. *Czy sztuka ocali planetę?* z udziałem Michaela Dudoka de Wita, reżysera i scenarzysty filmów animowanych oraz ilustratora książek, laureata nagrody Smok Smoków 2023 za wkład w rozwój światowej animacji; Magareth Olin, norweskiej reżyserki filmów dokumentalnych m.in. filmu otwarcia festiwalu *Pieśni Ziemi*, Jagody Szelc, reżyserki filmowej i teatralnej. Debatę poprowadziła Alex Leszczyńska z grupy Film dla Klimatu.

WSPÓŁPRACA Z SAMORZĄDAMI

WSPÓŁPRACA Z M.ST. WARSZAWA

W nowej kadencji Zarządu kontynuowano prace w kierunku przyjęcia uchwały m.st. Warszawa o produkcji filmowej. 23 listopada odbyło się posiedzenie Zespołu ds. produkcji filmowej m.st. Warszawa. W posiedzeniu wzięli udział pracownicy Biura KIPA: Dana Pohl oraz Maciej Dydo, którzy przedstawili prezentację dot. skali realizacji produkcji filmowych, telewizyjnych i reklamowych w m.st. Warszawa oraz przedstawili oczekiwania środowiska filmowego i reklamowego dot. skrócenia terminów wydawania pozwoleń na realizację zdjęć i wprowadzenia tzw. „jednego okienka”. KIPA przedstawiła miastu korzyści organizacyjne i finansowe jakie Warszawa mogłaby osiągnąć przy wprowadzeniu uproszczonych procedur, obejmujące m.in. wzrost wpływów z opłat. Wiceprezydent Warszawy Aldona Machnowska-Góra zapowiedziała powołanie na początku 2023 r. grupy roboczej, która miała się zająć przygotowaniem projektu uchwały Rady Miasta Warszawa w tej sprawie. KIPA przedstawiła miastu propozycję członków grupy roboczej reprezentujących środowisko filmowe.

Grupa robocza do tej pory nie została powołana. Dzielnice Warszawy nie dostarczyły miastu danych dotyczących realizowanych na swoim terenie produkcji umożliwiających przygotowanie przez miasto materiału analitycznego będącego punktem wyjścia do rozpoczęcia prac nad uchwałą.

SPOTKANIE Z PREZYDENTEM SOPOTU

W październiku 2022 odbyło się spotkanie Prezes KIPA oraz Sekcji Producentów Filmów Dokumentalnych z Prezydentem Sopotu Jackiem Karnowskim oraz Dyrektorem sopockiej instytucji kultury Goyki3 Art Inkubator Joanną Cichocką. Przedmiotem spotkania było omówienie sposobów angażowania finansowego małych miast w produkcję filmów dokumentalnych oraz przygotowanie warsztatów dla gmin z województwa pomorskiego z wyboru tematów, które mogłyby być przedmiotem filmu dokumentalnego. Samorządowcy zauważyli, że wiele małych i średnich miast może być zainteresowanych dofinansowaniem filmów niewielkimi kwotami ze swoich budżetów promocyjnych. Spotkanie dotyczyło również omówienia koncepcji utworzenia funduszu umożliwiającego uruchamianie środków na finansowanie zdjęć uciekających w trybie przyspieszonym.

WSPÓŁPRACA Z MIASTEM ŁÓDŹ

W związku z pracami nad utworzeniem Branżowego Centrum Umiejętności KIPA prowadzi rozmowy z Miastem Łódź, będącego organizatorem Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego, w ramach struktury którego miałyby powstać Branżowe Centrum Umiejętności w obszarze “produkcja filmowa i telewizyjna”. Rozmowy dotyczą zaangażowania finansowego miasta w realizację projektu, w tym w zakresie pokrycia przez miasto kosztów VAT.

MIĘDZYNARODOWE ORGANIZACJE PRODUCENCKIE

FIAPF, CEPI oraz DAE monitorują rynek producencki w Europie i na świecie i przekazywane przez nie informacje stanowią bardzo ważne źródło wiedzy dla Zarządu oraz członków KIPA.

CEPI EUROPEAN AUDIOVISUAL PRODUCTION

CEPI / European Audiovisual Production to europejska organizacja zrzeszająca krajowe organizacje branżowe działające w obszarze produkcji audiowizualnej. KIPA jest członkiem CEPI od 2020 r. a od grudnia 2021 w skład Zarządu CEPI wchodzi Alicja Grawon-Jaksik. W okresie sprawozdawczym CEPI i KIPA podjęły następujące wspólne działania:

- przygotowanie wkładu merytorycznego do zakresu badania Media Action Plan, planowanego przez Komisję Europejską, z uwzględnieniem potrzeb rynkowych dotyczących rozwoju rynku audiowizualnego i pozycji niezależnych MŚP (producentów) w kontekście zmian związanych z obecnością międzynarodowych platform OTT,
- opracowanie stanowiska w ramach ankiety dotyczącej statusu wdrożenia dyrektywy audiowizualnej w Polsce (dyrektywy AVMS) wraz z uwagami o zakresie zmian w stosunku do zaleceń Komisji dokonanych na gruncie prawa krajowego,
- przygotowanie stanowiska dotyczącego kierunków prac nad przyjęciem dyrektywy prawnoautorskiej w Polsce z uwzględnieniem specyfiki rynku krajowego i postulowanych przez KIPA propozycji wpływających na wsparcie rozwoju sektora MŚP w zakresie produkcji filmowej,
- uczestnictwo i przedstawienie stanowiska polskich producentów (członków) w odniesieniu do głównych spraw legislacyjnych toczących się w Komisji Europejskiej związanych z rynkiem AV, a także analiza zmian modeli biznesowych spowodowanych obecnością dużych, amerykańskich graczy OTT, podczas Walnego Zgromadzenia CEPI organizowanego w czasie najważniejszych targów filmowych Marche du Film w Cannes,
- wsparcie działań CEPI na rzecz ukształtowania projektowanego instrumentu inwestycyjnego w ramach programu unijnego MEDIA dedykowanego branży audiowizualnej w sposób, który umożliwi uczestnictwo Polski i polskich producentów w finansowaniu przeznaczonym na ten cel (MEDIA Invest programme, który nadzorowany jest przez Europejski Fundusz Inwestycyjny, EIF) poprzez opracowanie wytycznych dla dyrektora zarządzającego CEPI,
- udział w rozmowach i uwzględnienie specyfiki polskiego rynku w rozmowach prowadzonych przez CEPI o kształcie projektowanego, nowego programu Rady Europy w ramach EURIMAGES (Eurimages co-production fund for drama series), który stanowić będzie dodatkowy mechanizm finansowy dla produkcji serialowej, nieobecny do tej pory na rynku europejskim,
- udział w badaniach prowadzonych przez CEPI w związku z najważniejszymi regulacjami/ zmianami europejskiego rynku audiowizualnego poprzez przekazywanie i agregowanie danych o rynku polskim do analiz (m.in. badanie dotyczące transparentności platform OTT na poszczególnych rynkach europejskich, badanie dotyczące stawek i wynagrodzeń aktorskich w ramach produkcji dla SVOD, badanie dotyczące zrównoważonej produkcji AV),
- przygotowanie wkładu merytorycznego kształtującego zakres badania Media Outlook, prowadzonego przez Komisję Europejską w ramach rewizji skuteczności i wpływu zaleceń dyrektywy audiowizualnej.

FIAPF INTERNATIONAL FEDERATION OF FILM PRODUCERS ASSOCIATIONS

FIAPF to największa i jedna z najstarszych międzynarodowych organizacji zrzeszających podmioty z branży filmowej. Reprezentuje interesy producentów w organizacjach będącymi agendami ONZ [np. WIPO] i w organach Unii Europejskiej. Udziela akredytacji międzynarodowym festiwalom filmowym. W okresie sprawozdawczym:

- odbyły się Walne Zgromadzenia FIAPF w Berlinie i Cannes. Podczas spotkań omawiano bieżące sprawy merytoryczne oraz rozmawiano o kluczowych problemach i wyzwaniach międzynarodowego środowiska producentów branż AV tj.: aktualizacja informacji dotycząca WIPO, wpływ UE na globalną legislację, prezentacja spotkań grup roboczych w drugiej połowie 2022; wpływ pandemii na politykę międzynarodową w tym polityka europejska i kluczowe wydarzenia UE mające wpływ na branżę AV: plan działań w zakresie mediów i sektora audiowizualnego;

dialog z zainteresowanymi stronami na temat dostępności i dostępu do utworów audiowizualnych w całej UE; terytorialność; piractwo treści na żywo; dyrektywa DSM; opłaty sieciowe; aktualne informacje o trwających badaniach / ramach działań prowadzonych w ramach unijnego Komitetu Audiowizualnego Dialogu Społecznego;

- KIPA przedstawiła specyfikę krajowego rynku produkcji audiowizualnej wraz ze wskazaniem wyzwań oraz trendów jakie czekają polskie podmioty podczas corocznego Zebrania Walnego (Annual General Assembly), które odbyło się 20 maja (podczas Marche du Film);
- KIPA współpracowała przy przygotowaniu zagadnień do badania Media Action Plan, planowanego przez Komisję UE w kontekście zmian związanych z obecnością międzynarodowych platform streamingowych;
- współpracowała również przy działaniach mających na celu ocenę wdrożenia dyrektywy audiowizualnej w Polsce (dyrektywy AVMS);
- KIPA wyraziła poparcie dla listów FIAPF do wybranych rządów państw europejskich w zakresie przepisów unijnych regulujących e-prywatność z zasadami ochrony praw własności intelektualnej, w tym nowo wprowadzonymi zasadami wynikającymi z art. 17 Dyrektywy o prawie autorskim na jednolitym rynku cyfrowym.

DAE DOCUMENTARY ASSOCIATION OF EUROPE

DAE działa na rzecz wszystkich osób pracujących w zawodach związanych z opowiadaniem historii dokumentalnych w Europie i poza nią. W organizacji zrzeszonych jest ok. 600 podmiotów z branży dokumentalnej. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała następujące działania:

- współpraca w ramach inicjatywy Story Room - konsultacje projektów w fazie rozwoju. Dzięki tej inicjatywie członkowie mają możliwość rozwoju swoich projektów filmowych z światowej sławy filmowcami, ekspertami branży filmowej. Inicjatywa ta jest stworzona wyłącznie dla członków DAE;
- wymiana informacji na temat źródeł finansowania, aktualnych praktyk filmowych, sposobów dystrybucji;
- oferowanie zniżek na wydarzenia branżowe w 2023 r.: festiwale filmowe, warsztaty, markety;
- prowadzenie konsultacji i wspólnego reagowania na zmiany przepisów, programów europejskich, pomoc w implementacji rozwiązań innych państw europejskich w swoim kraju;
- networking członków KIPA z filmowcami, w ramach Stowarzyszenia jak również z filmowcami niezrzeszonymi, poprzez specjalnie organizowane wydarzenia: jak np. spotkanie z członkami DAE np. podczas targów filmowych EFM w Berlinale, Marche du Film (Cannes) oraz podczas IDFA International Documentary Film Festival w Amsterdamie;
- konsultacje podczas festiwali i marketów: polscy filmowcy w ramach współpracy z DAE mogą konsultować swoje projekty podczas Marche du Film Cannes Docs, Sunny Side of the Docs w La Rochelle, IDFA w Amsterdamie.

WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI RYNKOWYMI

STOWARZYSZENIE FILMOWCÓW POLSKICH

Członkowie Zarządu KIPA utrzymują regularny kontakt z Członkami Zarządu SFP, oraz Przewodniczącymi odpowiednich Sekcji i Kół SFP. Przedstawiciele KIPA brali udział w wydarzeniach organizowanych przez SFP, w tym w Zjeździe Filmowców w Serocku [14-16 października 2022] oraz Spotkaniu Filmowców w ramach Krakowskiego Festiwalu Filmowego [4 czerwca 2023]. Koło Producentów SFP wspólnie z KIPA prowadziło rozmowy z ZUS w kwestii kwalifikacji umów cywilnoprawnych przez ZUS. Sekcja Filmu Animowanego SFP i Sekcja Filmu Dokumentalnego SFP współpracują na bieżąco w sprawach dotyczących odpowiednich rodzajów filmowych.

SFP ZAPA

SFP ZAPA jest kluczowym partnerem merytorycznym KIPA. Organizacje w grudniu 2022 podpisały po raz kolejny umowę o zacieśnionej współpracy w roku 2023 na rzecz środowiska filmowego, w szczególności na rzecz producentów audiowizualnych, w obszarze ochrony oraz zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi. Współpraca jest ukierunkowana na wymianę informacji i doświadczeń na temat działalności rynku audiowizualnego (monitorowanie praktyk rynkowych); wymianę informacji w zakresie eksploatacji polskich utworów audiowizualnych (monitorowanie korzystania z utworów audiowizualnych); wspieranie prowadzonych przez Strony działań o charakterze legislacyjnym dotyczących zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, ochrony prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz innych aktów prawnych regulujących działalność rynku audiowizualnego i producenckiego; wspieranie prowadzonych przez Strony działań o charakterze naukowym oraz edukacyjnym, w tym w zakresie profesjonalizacji przedstawicieli polskiego rynku audiowizualnego.

POLSKA GILDIA PRODUCENTÓW

Polska Gildia Producentów jest stowarzyszeniem osób fizycznych - producentów audiowizualnych. W ramach współpracy KIPA i PGP podejmują wspólnie inicjatywy w kierunku tworzenia dobrego prawa dla producentów audiowizualnych/filmowych. W kwietniu 2023 odbyło się spotkanie Zarządów KIPA i PGP, w ramach którego uzgodniono wspólne działania w kierunku podniesienia limitów dofinansowania produkcji filmowej, prac nad aktualizacją regulaminu grupy zdjęciowej oraz rozmów o optymalnym wdrożeniu do polskiego porządku prawnego art. 13 ust. 2 Dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych (model zaangażowania platform OTT w produkcję audiowizualną w Polsce).

STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW POLSKIEJ ANIMACJI

Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji jest zasadniczym partnerem KIPA w obszarze działań na rzecz rozwoju sektora animacji i VFX. Wspólnie uczestniczyliśmy w posiedzeniu Sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu na rzecz rozwoju polskiej animacji, które odbyło się w kwietniu w Bielsku - Białej. Wspólnie z innymi partnerami będziemy uczestniczyć w pracach okrągłego stołu polskiej animacji.

STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW REKLAMOWYCH

23 lutego 2023 Prezes KIPA Irena Strzałkowska zainicjowała współpracę pomiędzy KIPA i Stowarzyszeniem Producentów Reklamowych. W efekcie na pierwszym spotkaniu określono wstępnie pola współpracy obu organizacji. Ustalono, że współpraca KIPA i SPR będzie dotyczyć m.in. działań legislacyjnych (w tym związanych z wdrożeniem dyrektywy prawnoautorskiej), najważniejszych kwestii związanych z rozwojem rynku, badania stawek na rynku produkcji audiowizualnej, działań w kierunku zwiększenia ilości pracowników planu filmowego, omawiania stanowiska producentów do postulatów związków zawodowych oraz kwestii pozwoleń na realizację produkcji.

W ramach współpracy SPR zaproponowało szkołom filmowym schemat praktyk studenckich prowadzonych na planach produkcji reklamowych.

CREATIVE EUROPE DESK POLSKA

W ramach współpracy z Creative Europe Desk Polska KIPA przybliży producentom audiowizualnym dostępne schematy finansowania dewelopmentu i dystrybucji filmów ze środków unijnych oraz polityki horyzontalne UE. Creative Europe Desk Polska jest gościem kluczowych wydarzeń KIPA, w tym KIPA Summit.

STOWARZYSZENIE KREATYWNA POLSKA

KIPA od wielu lat uczestniczy w pracach Stowarzyszenia Kreatywna Polska (SKP), chociaż została przyjęta w poczet jego członków formalnie 28 kwietnia 2023. SKP rozróżnia dwa rodzaje członkostwa w organizacji - członków wspierających, którzy przekazują określone kwoty co roku na wsparcie działalności SKP oraz członków afiliowanych, którzy nie mają wobec SKP zobowiązań finansowych, a jedynie wspierają SKP swoją działalnością. KIPA jest członkiem afiliowanym SKP.

SKP służy przede wszystkim jako platforma do uzgadniania wspólnych stanowisk branży kreatywnej dotyczących projektów legislacyjnych przedkładanych przez Rząd i procedowanych w Parlamencie. Odgrywa niebagatelną rolę w uzgadnianiu działań na rzecz optymalnego kształtu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz regulacji związanych z ochroną treści kreatywnych w internecie, a w ostatnich 3 latach również aktywnie działa w ramach ustawy o statusie artysty zawodowego.

Dzięki uczestnictwu w pracach SKP KIPA mogliśmy uzgodnić nasze stanowisko do ustawy o prawie autorskim z innymi organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców - Polską Izbą Książki i ZPAV. SKP wsparło w 2021 r. KIPA w walce o zawieszenie prac nad ustawą nowelizującą ustawę o zachętach, przedkładając do MKiDN swoje stanowisko w sprawie.

Członkami stowarzyszenia są m.in.: SFP ZAPA, ZAiKS, Stowarzyszenie Copyright Polska, Polska Izba Książki, Stowarzyszenie Fotoreporterów, ZPAV, Związek Kompozytorów Polskich.

W 2022 roku SKP zajęło stanowiska m.in. do następujących aktów prawnych: projekt rozporządzenia o usługach cyfrowych DSA; projekt ustawy o ochronie wolności słowa w internetowych serwisach społecznościowych; konsultacje w sprawie Dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych; konsultacje Deklaracji Unii Europejskiej w sprawie praw i zasad cyfrowych; projekt ustawy o uprawnieniach artysty zawodowego; projekt ustawy o finansowym wspieraniu produkcji audiowizualnej; projekt ustawy o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych wdrażającej dyrektywę DSM; konsultacje dokumentu "Ramy wsparcia sektorów kultury i kreatywnych w Polsce.

STOWARZYSZENIE KOBIETY FILMU

Z inicjatywy Prezes Ireny Strzałkowskiej wspólnie ze Stowarzyszeniem Kobiety Filmu przygotowywany jest program mentoringowy dla młodych producentek.

SPRAWOZDANIA SEKCJI KIPA

SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW FABULARNYCH

Przewodniczącym sekcji jest Przemysław Miękinia [Before My Eyes], Wiceprzewodniczącymi są Dorota Hawliczek [Medion Art Studio] i Jolanta Matych [FDR Studio].

Spotkania sekcji odbywały się średnio raz w miesiącu w formie on-line (członkowie Sekcji są z całej Polski).

Sekcja aktywnie uczestniczyła w sprawach dialogu pomiędzy ZUS a producentami i agencjami statystów w sprawie ujednoczenia zasad dot. Umów cywilnoprawnych.

Sekcja pracuje nad problemem wygórowanych stawek ekip filmowych. Szukamy rozwiązań na wielu szczeblach, budujących ten problem.

Opracowaliśmy najważniejsze problemy współpracy TVP z producentami zewnętrznymi. Staramy się o spotkanie z Prezesem TVP Mateuszem Matyszkowiczem

Jesteśmy w trakcie organizacji międzynarodowych szkoleń i wydarzeń branżowych skierowanych do producentów polskich.

Pracujemy nad rozwiązaniami dotyczącymi głównych problemów Zachęt podatkowych oraz nad wprowadzeniem nowych rozwiązań dla współpracy międzynarodowej np tax incentives.

Aktywnie pracujemy nad rozwiązaniami, które zwiększą box-office polskich filmów fabularnych.

Powyższe tematy to tylko część zadeklarowanego programu wyborczego przedstawionego przez Przemysława Miękinia. Pozostałe tematy (wymienione na stronie KIPA) będą konsekwentnie realizowane każdego roku.

SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW DOKUMENTALNYCH

Przewodniczącą sekcji jest Małgorzata Prociak z ZK Studio, Wiceprzewodniczącymi są Maciej Ostatek z Fundacji Raban i Maria Krauss z Plesnar & Krauss Films.

Spotkania sekcji odbywały się w formule hybrydowej. Na spotkaniach omawialiśmy kwestie związane z pozyskiwaniem środków na realizację filmów dokumentalnych, współpracy z nadawcami telewizyjnymi i platformami VOD, zmianami w Programach Operacyjnych PISF oraz zmianami na rynku wynikającymi z pojawiania się nowych partnerów.

Sekcja była współorganizatorem Śniadanie KIPA na festiwalu Millenium Docs Against Gravity.

Sekcja była współorganizatorem wraz z Krakowską Fundacją Filmową polsko-hiszpańskiego spotkania koprodukcyjnego podczas 63 Krakowskiego Festiwalu Filmowego.

Sekcja Producentów Filmów Dokumentalnych KIPA wraz z Stowarzyszeniem Filmowców Polskich i Krakowską Fundacją Filmową współorganizowała „Spotkanie filmowców. Panele dokumentu i animacji” podczas 63 Krakowskiego Festiwalu Filmowego. Jego temat brzmiał „Dokument wczoraj i dziś. Czy czeka nas rewolucja?”.

SEKCJA PRODUCENTÓW FILMÓW ANIMOWANYCH

Działania sekcji animacji, skupiały się wokół integracji środowiska animacji oraz podejmowania, wspólnie z innymi organizacjami [SPPA i kołem animacji SFP] inicjatyw będących w interesie całego środowiska polskiego sektora animacji. W ramach sekcji podjęte były następujące sprawy:

- Konsultacje PO PISF na 2023 r – zgłosiliśmy uwagi w zakresie zapisów odnoszących się do filmów animowanych, które zostały uwzględnione w stanowisku KIPA, przekazanym do PISF.
- W ramach podjętej przez KIPA inicjatywy w sprawie podniesienia limitów dofinansowania w dotacjach z PO PISF, przekazaliśmy propozycje środowiska odnoszące się do podwyższenia limitów dofinansowania w produkcjach animowanych.
- Aktywna współpraca z odpowiednią komórką MEiN w zakresie zdefiniowania wymagań edukacyjnych w celu wprowadzenia zawodu technika animacji artystycznej 2 i 3D na listę zawodów MEiN. Po kilkuletnich staraniach, zawód technika animacji filmowej 2D i 3D został wprowadzony na listę zawodów MEiN dzięki czemu została pokonana formalna przeszkoda, by włączyć naukę tego zawodu na poziomie zawodowych szkół policealnych od najbliższego roku szkolnego.
- Udział w rozmowach dotyczących utworzenia Branżowego Centrum Umiejętności dla branży AV skoncentrowanego na sektorze animacji i VFX, w ramach programu, który jest realizowany przez MEiN (planowane jest utworzenie 120 takich centrów wspierających różne zawody). Ponieważ centra te mają powstawać we współpracy z organizacjami branżowymi (KIPA) i mają działać przy szkołach, w których odbywa się kształcenie zawodowe, z udziałem członków Sekcji odbyły się wstępne spotkania ze szkołami potencjalnie zainteresowanymi współpracą w tym programie. Niestety, okazało się, iż spełnienie przez szkołę wszystkich wymaganych w programie kryteriów, nie jest sprawą prostą i znalezienie odpowiedniej szkoły było wyzwaniem. Jest jednak szansa doprowadzić ten projekt do szczęśliwego zakończenia, dlatego będziemy go z determinacją kontynuować. Planowane kolejne działania:
- Kontynuacja działań w kierunku realizacji projektu Branżowego Centrum Umiejętności dla branży AV skoncentrowanego na sektorze animacji i VFX aby uruchomić od września 2023 r kierunek technik animacji filmowej 2D i 3D na poziomie ponad licealnym oraz w systemie szkoleń doskonalenia zawodowego;
- Podejmowanie rozmów z Instytucjami mającymi istotny wpływ na rozwiązania legislacyjne oraz finansowanie rynku filmowego, aby uwzględniona w podejmowanych przez nie decyzjach była specyfika oraz potencjał i możliwość dalszego rozwoju sektora polskiej animacji;
- Współpraca producentów animacji przy realizacji rodzimych projektów filmowych (w zakresie pełnych metraży i serii animowanych dla dzieci);
- Aktywna promocja polskiego sektora animacji na rynku międzynarodowym.

SEKCJA PRODUCENTÓW SERIALI

7 grudnia 2022 roku odbyło się spotkanie wyborcze sekcji, w ramach którego wybrano nowych przewodniczących. Nowym przewodniczącym został Piotr Dzieciotł, a zastępczynią Agnieszka Kowalewska-Skowron.

Wstępnie sekcja złożyła realizację następujących najważniejszych zadań w 2023 r.:

1. współpraca z nadawcami i platformami - wypracowanie księgi dobrych praktyk
2. lobbowanie za środkami publicznymi i regulacjami;

Sposób pracy sekcji - zaproponowane zostały comiesięczne spotkania, które miały dotyczyć jednego zagadnienia z obszaru serialu. Miały to być spotkania z decydentami albo case study wybranej produkcji lub jednego z jej aspektów. Raz na pół roku zaplanowane zostało krótkie zebranie organizacyjne, podsumowujące minione miesiące oraz określające działania na kolejne półrocze.

Sekcja serialu w ramach swoich prac omówiła nowy program wsparcia koprodukcji seriali przez Radę Europy. Na podstawie przeprowadzonej dyskusji Biuro KIPA wystąpiło do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z wnioskiem o przystąpienie Polski do założonego mechanizmu finansowania i wniesienie polskiej składki na poziomie 300 tys. zł.

Sekcja wsparła również poprzez KIPA prace nad utworzeniem wydarzenia poświęconego serialowi w Warszawie.

SEKCJA MŁODYCH PRODUCENTÓW

W związku z zakończeniem okresu kadencji zarządu Sekcji Młodych Producentów KIPA na spotkaniu Sekcji w dniu 30 września 2022 roku został wybrany nowy zarząd sekcji.

Do sprawowania funkcji przewodniczącego Sekcji zgłosiło się dwóch kandydatów: Joanna Tatko oraz Dariusz Tokarz. W drodze głosowania został wybrany nowy zarząd sekcji tj. Joanna Tatko - przewodnicząca, Ewa Sokołowska - wiceprzewodnicząca, Ewa Hoffmann - wiceprzewodnicząca, Kamil Janik - wiceprzewodniczący.

Spotkania Sekcji Młodych Producentów odbywały się regularnie, co miesiąc stacjonarnie i za pomocą komunikatora ZOOM. Członkowie Sekcji brali czynny udział w wydarzeniach branżowych takich jak Warszawski Festiwal Filmowy, Script Fiesta, Berlinale, Festiwal Mastercard Off Camera oraz Krakowski Festiwal Filmowy. Do Sekcji dołączyli także nowi członkowie, którzy od razu zaczęli aktywnie uczestniczyć w jej działaniach. W październiku 2022 roku członkowie Sekcji wzięli udział w Warszawskim Festiwalu Filmowym, w ramach którego zostali zaproszeni na śniadanie producentów i uczestników warsztatów Warsaw Next. Podczas śniadania członkowie Sekcji mieli okazję zapoznać się z młodymi twórcami z Polski i zagranicą, którzy uczestniczyli w warsztatach. Spotkanie odbyło się w Kinie Atlantic, a po networkingu Joanna Tatko przeprowadziła rozmowę z producentką Ewą Puszczyńską.

W grudniu członkowie Sekcji w ramach dyskusji odnośnie pozycji młodych producentów w branży spotkali się z Prezes KIPA, Panią Ireną Strzałkowską. Podczas spotkania omówione zostały problemy oraz oczekiwania młodych twórców i twórczyń względem dalszych prac Sekcji. W spotkaniu udział wzięli m.in. Joanna Tatko, Ewa Sokołowska, Ewa Hoffmann, Dorota Schleiss, Aleksander Złotorawski, Kamil Janik i Sylwia Szczechowicz - Warszewska, Marta Krzeptowska. Oprócz bieżących działań zostały omówione także kolejne plany Sekcji i zbliżające się wydarzenia, takie jak Polish Days w ramach festiwalu Berlinale. Na początku 2023 roku w ramach działań Sekcji odbyło się spotkanie z Katarzyną Kostecką odpowiadającą za treści dokumentalne w Canal+. Do udziału w spotkaniu zaproszeni zostali również członkowie Sekcji Dokumentalnej KIPA. Kasia Kostecka przygotowała prezentację odnośnie projektów dokumentalnych, które w ostatnich latach zostały wyprodukowane przy współpracy ze stacją, a także odpowiedziała na pytania członków Sekcji.

Druga część spotkania członków Sekcji została poświęcona Mikrobudżetom. W związku z ogłoszeniem dofinansowań w ramach Priorytetu V 3 członków Sekcji Młodych Producentów KIPA otrzymało pozytywną decyzję odnośnie finansowania mikrobudżetów. Podzielili się oni swoimi założeniami odnośnie dofinansowanych projektów. Na spotkanie zaproszeni zostali też producenci filmu "Pokolenie Ikea" - Monika Raj oraz Dawid Grall, także członkowie Sekcji Młodych Producentów KIPA. Podzielili się oni swoim doświadczeniem z planu i całego procesu produkcji filmu mikrobudżetowego z uczestnikami spotkania.

Zaraz po spotkaniu członków sekcji, wspólnie ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich zorganizowany został pokaz kolejnego mikrobudżetowego filmu pt: "Stoń". Po filmie odbyło się spotkanie z twórcami, w którym poza reżyserem uczestniczyła także Katarzyna Staszczuk - kierowniczka produkcji, która w 2021 uczestniczyła w programie Akcelerator.

W lutym 2023 roku przedstawiciele Sekcji Młodych Producentów KIPA uczestniczyli w Międzynarodowym Festiwalu Filmowym Berlinale. Wśród członków sekcji, którzy pojechali na festiwal byli: przewodnicząca sekcji Joanna Tatko, Kamil Janik, Dorota Schleiss, Sylwia Szczechowicz-Warszewska, Marta Krzeptowska. Część członków dzięki finansowaniu ze strony PISF mogli uczestniczyć w wydarzeniach branżowych w ramach festiwalu. W czasie festiwalu odbyło się nieformalne spotkanie członków sekcji razem z Prezes Ireną Strzałkowską.

W marcu Sekcja rozpoczęła przygotowania odnośnie Nagrody KIPA za Debiut Producentki 2023, która wręczona została podczas Festiwalu MasterCard Off Camera w Krakowie. Została przygotowana lista filmów pełnometrażowych kwalifikujących się do nagrody, z których członkowie Sekcji Młodych wybrali głosowaniem 5 tytułów.

Pod koniec miesiąca przy współpracy z Festiwalem Script Fiesta został zorganizowany panel pt. "Mikrobudżet, ale nie mikrosценariusz". Pomysł na panel został zaproponowany przez Sekcję Dyrektorowi Artystycznemu Festiwalu - Arturowi Zaborskiemu. Spotkanie poprowadził na prośbę Joanny Tatko - Stanisław Zaborowski - Wiceprezes KIPA, a udział brali m.in. członkowie sekcji Monika Raj i Dawid Grall.

W kwietniu Sekcja spotkała się, żeby omówić zbliżający się festiwal Mastercard Off Camera i związane z nim wydarzenia oraz Nagrodę KIPA za Debiut Producentki 2023. Na spotkaniu oprócz członków Sekcji obecny był także Dyrektor KIPA Maciej Dydo, z którym omówione zostały bieżące działania Sekcji i propozycje kolejnych prac i wydarzeń takich jak obecność w ramach wydarzeń na festiwalu Millennium Docs Against Gravity, Krakowskiego Festiwalu Filmowego czy propozycje imprezy Idzie Młode.

Jednym z ostatnich działań Sekcji Młodych Producentów KIPA było zaangażowanie w przyznawane już po raz dziewiąty nagrody KIPA za debiut producencki 2023. Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych wraz ze studiem postprodukcyjnym DI Factory ufundowali Nagrodę KIPA festiwalu kina niezależnego Mastercard OFF CAMERA o wartości 16 000 zł, którą wręczała Irena Strzałkowska - Prezes KIPA.

Spośród 34 producentów spełniających wymogi regulaminowe wyłoniono poniżej wymienionych nominowanych: Piotr Polak za produkcję filmu "Anioły z Sindzaru", Rafał Sakowski za produkcję filmu "Hela", Łukasz Kowalski i Anna Mazerant za produkcję filmu "Lombard", Agnieszka Skalska za produkcję filmu "Silent Love", Jakub Mróz za produkcję filmu "Stoń". Nagroda została ogłoszona na Gali Zamknięcia Festiwalu Mastercard OFF Camera w dniu 6 maja i otrzymał ją Jakub Mróz, za film "Stoń" Wyróżnienie otrzymali Łukasz Kowalski i Anna Mazerant, za film "Lombard". W ramach Festiwalu Mastercard Off Camera obecna była silna reprezentacja Sekcji Młodych Producentów. Szefem Pro Industry na Festiwalu w tym roku został wiceprzewodniczący Sekcji Kamil Janik. Kamil odpowiadał za organizację wszystkich wydarzeń branżowych. W wydarzeniach uczestniczyło ponad 10 członków Sekcji, którzy brali czynny udział w dyskusjach i panelach branżowych. Wybrane panele i rozmowy w ramach Pro Industry prowadziła między innymi przewodnicząca sekcji Młodych Producentów - Joanna Tatko.

SEKCJA REGIONALNYCH FUNDUSZY FILMOWYCH

W dniu 15.12.2022 odbyły się wybory do prezydium sekcji Regionalnych Funduszy Filmowych KIPA. Przewodniczącą na kolejne 3 lata została Monika Głowacka - kierownik Wydziału Łódź Film Commission/ EC1 Łódź - Miasto Kultury (Łódzki Fundusz Filmowy), a wiceprzewodniczącymi Marta Kraus - kierownik Podkarpackiej Komisji Filmowej (Podkarpacki Regionalny Fundusz Filmowy) i Patrycja Młynarczyk - kierownik Silesia Film Commission/ Instytucja Filmowa Silesia Film (Śląski Fundusz Filmowy).

Sekcja powstała w 2011 roku a jej obecnymi członkami są: Warmińsko-Mazurski Fundusz Filmowy, Dolnośląskie Centrum Filmowe, EC1 Łódź - Miasto Kultury, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Lubelski Fundusz Filmowy, Mazowiecki Instytut Kultury, Podkarpacki Regionalny Fundusz Filmowy, Instytucja Filmowa Silesia-Film, Zamek Książąt Pomorskich w Szczecinie (Zachodniopomorski Fundusz Filmowy „Pomerania Film”), Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku .

W okresie między październikiem 2022 r., a czerwcem 2023 r., w ramach sekcji RFF podjęto następujące działania:

1. Zaktualizowano tabelę z podstawowymi danymi o regionalnych funduszach filmowych, która znajduje się na stronie KIPA. W tabeli można odnaleźć dane dot. m.in.: wysokości środków przeznaczonych na dofinansowanie w 2023 r., terminy naborów, rodzaje kwalifikowanych do dofinansowania filmów, zasady aplikowania.
2. Zorganizowano szkolenia dla członków sekcji z zakresu pomocy publicznej w kontekście działalności regionalnych funduszy filmowych (listopad 2022 r.). Szkolenie poprowadziła pani Anna Wójtowicz-Dawid - doktor nauk prawnych; adiunkt w Instytucie Nauk Prawnych Uniwersytetu Rzeszowskiego; zajmuje się zagadnieniami prawa zamówień publicznych, pomocy publicznej, kontroli zarządczej oraz prawa finansowego, a także obsługą prawną projektów realizowanych przez jednostki samorządu terytorialnego; wieloletni trener z zakresu zamówień publicznych, pomocy publicznej i kontroli zarządczej; autorka licznych publikacji o tej tematyce oraz dla członków KIPA dot. zasad działania RFFów w Polsce. Wnioski, umowy, rozliczenia

[luty 2023 r.]. Uczestnicy dowiedzieli się jakie są podstawowe zasady aplikowania o środki z regionalnych funduszy filmowych, w tym jak wygląda wniosek aplikacyjny, jak przebiega proces oceny wniosków, jakie są najważniejsze zapisy w umowach koprodukcyjnych, a także na co zwracać uwagę przy rozliczaniu środków. Na szkoleniu byli obecni reprezentanci regionów, którzy udzielali odpowiedzi na szczegółowe pytania uczestników.

3. Podjęto rozmowy i rozpoczęto przygotowania do obchodów 15-lecia funkcjonowania regionalnych struktur finansowych w Polsce. Wybrano trzy festiwale, w trakcie których odbywać się będą wspólne wydarzenia tj. Polish Days w ramach Nowych Horyzontów, PFFF w Gdyni oraz Kids Kino. Opracowywany jest także raport – broszura prezentująca osiągnięcia RFFów w trakcie tych ponad 15 lat działalności.
4. Rozpoczęto rozmowy nt. wypracowania wspólnych dokumentów rozliczeniowych tj. wzoru raportu końcowego. Wprowadzono drobne zmiany do wspólnego wniosku aplikacyjnego, stosowanego przez większość regionów w Polsce.
5. Konkurs na najlepszą lokację jest kontynuowany przez Silesia Film Commission – podjęto rozmowy nt. zaangażowanie kolejnych regionów w ten projekt.
6. Przeprowadzono rozmowy z Opolem, Poznaniem, Gdynią, Kielcami i Białymstokiem nt. powołania lub kontynuacji działalności regionalnych struktur. Wsparto Toruń w promocji naboru dot. wyłonienia podmiotów produkujących filmy i planujących w swoich produkcjach promować Kujawy i Pomorze.
7. Fundusze z regionów: łódzkiego, krakowskiego, mazowieckiego, podkarpackiego i śląskiego są aktywnymi członkami grupy Film dla klimatu i podejmują stale aktywności związane z promocją dobrych praktyk oraz tworzenia rozwiązań korzystnych dla polskiej branży audiowizualnej.

SEKCJA SZKÓŁ FILMOWYCH

Spotkania Sekcji odbywają się online, ale członkowie spotykają się także podczas różnych branżowych wydarzeń, gdzie także mają możliwość wymiany doświadczeń.

Ostatnie spotkanie Sekcji odbyło się on line 24 maja, a spotkania indywidualne podczas KFF w Krakowie w dniach 30 maja – 4 czerwca. Sekcja podczas spotkań omawiała następujące tematy:

1. Rekrutacja, gdzie szkoły wymieniały się doświadczeniami,
2. Projekt Film your future, przygotowywany przez KIPA we współpracy z Netflix, skierowany do młodzieży wykluczonej ekonomicznie i geograficznie, mający na celu zachęcenie ich do pracy w branży filmowej. W ramach projektu powstanie także przewodnik po zawodach i szkołach filmowych, mapa z ramowymi informacjami, co i w jakiej szkole można znaleźć,
3. Wydarzenia podczas festiwali filmowych, w tym Krakowski Festiwal Filmowy oraz Młodzi i Film w Koszalinie,
4. 75-lecie Szkoły Filmowej w Łodzi - cykl wydarzeń,
5. Doświadczenia związane z organizacją praktyk studenckich na Uczelniach. Szkoła Filmowa w Łodzi opowiedziała o zasadach pozyskania grantu z NCBiR, umożliwiającym wynagradzanie zatrudniających oraz studentów. Wszyscy uznaliśmy to za znaczące wsparcie Biura Karier i możliwość skorzystania z wiedzy doradcy branżowego.
6. Projekt realizacji praktyk studenckich w branży reklamowej.
7. Sukcesy studentów oraz ich udział w festiwalach i nagrodach.
8. Ankiety ewaluacyjne przeprowadzane wśród studentów, kandydatów i absolwentów, w tym ankiet oceniających wykładowców.

SEKCJA NOWE NARRACJE

9 marca w siedzibie KIPA odbyło się spotkanie założycielskie sekcji, która ma zrzeszać producentów formatów XR (VR, AR, MR i pokrewnych). Na spotkaniu ustalono, że aktywność członków sekcji skupi się na działalności na rzecz rozwoju polskiego rynku XR, zapewnieniu źródeł finansowania produkcji XR w Polsce, edukacji, rzecznikowaniu w instytucjach publicznych w zakresie rozwoju rynku VR w Polsce, dystrybucji formatów XR w Polsce, networkingu w kraju i za granicą oraz obecności produkcji XR na festiwalach. Sekcja przyjęła nazwę Sekcji Nowych Narracji KIPA. Koordynatorem jej działań na obecnym etapie jest Marta Szarzyńska z Kinhouse Studio.

Pierwszym wydarzeniem zorganizowanym przez sekcję i które KIPA objęła swoim patronatem był przegląd polskich produkcji XR *Xrossspace. On the other side*, który odbył się w Londynie w dniach od 30 marca do 2 kwietnia. Przegląd przygotowany był we współpracy z Instytutem Polskim w Londynie oraz BFI Southbank.

Po raz pierwszy w historii Krakowskiego Festiwalu Filmowego, dzięki Sekcji Nowe Narracje KIPA, zorganizowany został przegląd doświadczeń Virtual Reality. Przegląd został zrealizowany we współpracy z Laboratorium Narracji Audiowizualnych VN LAB, jednostką Szkoły Filmowej w Łodzi. Prace prezentowane były od 29 maja do 2 czerwca w Pałacu Potockich przy Rynku Starego Miasta w Krakowie. W ramach przeglądu można było obejrzeć polskie doświadczenia docenione już na całym świecie, w tym:

- prezentowany na festiwalu Sundance wirtualny erotyczny poemat *Noccc* Weroniki Lewandowskiej i Sandry Frydrysiak;
- nagradzany na najważniejszych imprezach VR na świecie, poruszający dokument Joanny Popińskiej, *The Choice*;
- *Kosmogonik* Pawła Szarzyńskiego, pierwsze doświadczenie VR na podstawie opowiadania *Uranowe uszy* Stanisława Lema;
- *Umarte miasto* Krzysztofa Grudzińskiego, narracyjne doświadczenie oparte o poetycki tekst libretta Ericha Wolfganga Korngolda;
- *Self* Patryka Jordanowicza i Tadeusza Chudego, który jest doświadczeniem budzącym w odbiorcy emocje zbliżone do stanu osób dotkniętych chorobami psychicznymi;
- *Przestrzeń zamknięta* Hany Umedy, próba skonfrontowania się z niejednoznacznością pozycją współcześnie uprawianego tradycyjnego japońskiego tańca jjutamai.

Kulminacją przeglądu było spotkanie *New Narratives (&) XR* będące pierwszym spotkaniem producentów i twórców z obszaru mediów immersyjnych zorganizowanym przez członków Sekcji Nowe Narracje KIPA. Podczas paneli producenci wymienili się doświadczeniami oraz opowiedzieli o wyzwaniach napotkanych w ramach realizacji swoich projektów VR-owych. W drugiej części spotkania zaproszeni goście opowiedzieli o procesie i roli kreatywnych producentów oraz nawiązywaniu nowych relacji w polu działania z instytucjami finansującymi. Prelekcję w tej materii wygłosiła dr Marta Materska-Samek z Instytutu Kultury UJ, Dyrektorka ds. edukacji z EIT Culture & Creativity, a uzupełnił ją wywiad z Łukaszem Alwastem, managerem Everdome.io, dotyczący współpracy producentów z Metaverse, który poprowadziła Marta Szarzyńska z Kinhouse Studio.

LIKwidACJA SEKCJI KIPA KIDS

W związku z brakiem aktywności sekcji w ostatnich 2 latach, nie złożeniem sprawozdania z działalności sekcji w ramach okresu sprawozdawczego 01.10.2021 - 30.09.2022 oraz nie wybraniem władz sekcji na nową kadencję, Zarząd postanowił podjąć uchwałę o likwidacji Sekcji KIPA KIDS.

PROJEKTY KIPA, SZKOLENIA, KONFERENCJE

SPRAWNA PRODUKCJA 2022

Ze środków przyznanych przez PISF na rok 2022 zrealizowano 5 wydarzeń, w tym 3 szkolenia dotyczące wnioskowania i rozliczania projektów w instytucjach PISF (dotacje z PISF, zachęty), 2 szkolenia dotyczące kwestii prawno-biznesowych (tantiemy) oraz dwudniowe wydarzenie KIPA SUMMIT.

KIPA SUMMIT został zrealizowany w formule hybrydowej: stacjonarnie oraz z możliwością uczestniczenia w wydarzeniu online. Coroczne spotkanie pt. „Mamy ciasto, a gdzie jest nasz lukier? Biznesowa przyszłość produkcji filmowej” było podsumowaniem bieżącej sytuacji rynkowej. Omówiono na nim m.in. takie zagadnienia jak: badania widowni, sposoby promocji polskich filmów, dystrybucja filmów w okresie popandemicznym, zagraniczna sprzedaż polskich tytułów, produkcja serialowa, biznesowa przyszłość produkcji filmowej i serialowej.

KIPA FILM LANGUAGE LAB vol. 2 (2022)

KIPA Film Language Lab vol. 2 była drugą edycją kursu finansowanego przez PISF zrealizowaną w okresie od maja 2022 do stycznia 2023. Kurs obejmował terminologię filmowo-produkcyjną obejmującą wyspecjalizowane słownictwo dla pionu produkcji i był podzielony na bloki tematyczne: development, produkcja filmowa, postprodukcja, dystrybucja, PR & Marketing, zagadnienia prawne. Kurs obejmował łącznie 12 zajęć po 2 h, z czego 10 zajęć prowadzonych było przez lektorkę Anitę Simovic [Szwecja], a ostatnie 2 zajęcia przez mec. Krzysztofa Czyżewskiego [terminologia legal English].

LET'S BE SERIES

„Let's be series” to pierwszy w Polsce kurs poświęcony produkcji serialowej, wzbogacony o indywidualny mentoring projektu każdego z uczestników kursu. Organizowany jest przez KIPA we współpracy z Netflix. Fundamentem programowym są zagadnienia związane z procesem produkcji serialowej od pomysłu do pakietu, który można zaprezentować potencjalnemu nadawcy, rozszerzone o kwestie stricte produkcyjne.

Kurs jest odpowiedzią KIPA na rosnące znaczenie produkcji serialowej, umożliwiającej dywersyfikację ryzyka działalności producentów AV i wymagającej nowych kompetencji w obszarze kreatywności i zarządzania projektem. Program kursu składa się z pięciu 2-dniowych zjazdów od czerwca do października 2023 r. W sumie w ramach kursu przewidziane jest około 50h zajęć. Pierwszy dzień każdej z sesji to wykłady online prowadzone przez polskich oraz zagranicznych ekspertów na temat specyfiki rynku seriali – począwszy od wolumenu, modeli biznesowych, formatów i gatunków, wyborów i zachowań widzów, po tworzenie biblii serialu. Drugi dzień odbywa się stacjonarnie w Warszawie i będzie skupiony na praktycznych aspektach produkcji serialowej.

W czasie kursu zostaną poruszone następujące zagadnienia: rynek seriali w Polsce i za granicą (wolumen, modele biznesowe, rynki produkcyjne, wydarzenia branżowe, segmentacja rynku); trendy na rynku seriali; formaty i gatunki seriali; najważniejsze elementy współpracy z nadawcami; historia - od braku pomysłu do rozwiniętej koncepcji; budżet developmentu; tworzenie biblii serialu; harmonogram produkcji; czym różni się produkcja serialowa od produkcji fabularnej i jak wpływa na ogólny przepływ pracy we wszystkich działach?; co decyduje o wyborach widza? jakie serie oglądają polscy widzowie? badania widza; metody jakościowe i ilościowe; budowanie serialu: pisanie pilota; finansowy aspekt produkcji; prywatne alternatywne źródła finansowania (product placement, brand content); współpraca ze scenarzystami i reżyserami; prawne aspekty produkcji serialowej na etapie developmentu; cashflow.

LABORATORIUM JĘZYKA POLSKIEGO

Laboratorium Języka Polskiego to specjalistyczny kurs języka polskiego dla Ukraińców, reprezentantów branży filmowej w Polsce. To intensywny kurs online, którego celem jest doskonalenie znajomości branżowego języka polskiego i słownictwa związanego z produkcją filmową, organizowany przez KIPA we współpracy z Netflix. Zarówno kurs jak i konwersacje skierowane są do osób, które chcą rozwinąć umiejętności posługiwania się branżowym językiem polskim, z fokusem na słownictwo związane z procesem produkcji filmowej (nie ze słownictwem technicznym / sprzętowym, etc.)

W ramach kursu realizowane są dwa moduły:

- intensywny kurs podzielony na bloki tematyczne: development, preprodukcja, produkcja filmowa, postprodukcja, dystrybucja, pr & marketing. Podczas każdego ze spotkań poruszana będzie terminologia związana z danym etapem pracy nad projektem filmowym.
- konwersacje w języku polskim na tematy związane z produkcją filmową. Rozmowy dotyczą konkretnych zagadnień dotyczących produkcji filmowej.

FILM YOUR FUTURE

Projekt projektowany przez KIPA od lutego 2023 i finansowany przez Netflix ma na celu wyrównywanie szans edukacji zawodowej młodzieży z regionów Polski wykluczonych geograficznie i ekonomicznie oraz grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji społeczno-ekonomicznej. Celem projektu jest podnoszenie aspiracji młodzieży do wykonywania zawodów filmowych w dorosłym życiu poprzez uświadamianie im możliwości rozwoju zawodowego i znalezienia dobrej pracy w sektorze filmowym. Projekt ma także podnieść świadomość na temat realnych możliwości podjęcia nauki poprzez kursy zawodowe lub szkoły filmowe.

Projekt adresowany jest do osób w wieku 18-26 lat z małych i średnich miejscowości oddalonych od dużych ośrodków przemysłu filmowego, borykających się z barierami ekonomicznymi, geograficznymi lub społecznymi uniemożliwiającymi podjęcie decyzji o podjęciu pracy w branży audiowizualnej.

W ramach projektu zostaną zrealizowane następujące segmenty:

- przygotowanie materiałów informacyjnych o poszczególnych zawodach filmowych w oparciu o zasoby Netflix; dostosowanie ich do polskich realiów i publikacja tych materiałów online na stronie KIPA;
- przygotowanie filmów promocyjnych w formule *real life stories*, w których przedstawiciele zawodów przedstawią swoje życie zawodowe: na czym polega ich praca, jak zaczęli swoją przygodę z produkcją filmową, jakie umiejętności liczą się w codziennej pracy?;
- przygotowanie publikacji online (e-book) lub podstrony internetowej KIPA prezentującej dostępne możliwości edukacyjne edukacji filmowej w Polsce: szkoły filmowe, szkolenia i kursy zawodowe;
- przeprowadzenie 7 dwudniowych warsztatów o produkcji filmowej w 7 lokalizacjach w 7 województwach w Polsce skierowanej do 140 osób - młodzieży z małych wykluczonych miejscowości;
- przeprowadzenie 20 młodych osób przez kursy Film Spring Open 2023.

PATRONATY

W okresie sprawozdawczym KIPA udzieliła następujących patronatów:

- Animarkt - Stop Motion Forum ,
- Konferencja o Barbarze Pec-Ślesickiej (Warszawska Szkoła Filmowa),
- Film the Book,
- Word to Picture,
- Festiwal Script Fiesta 11,
- 4. Forum Filmu Dokumentalnego dla Młodej Widowni oraz SKOK w DOK,
- Festiwal Filmowy Millenium Docs Against Gravity,
- Przegląd polskich produkcji VR "Xrossspace.On the other side" (Londyn),
- Pro Industry - Mastercard Off Camera,
- Krakowski Festiwal Filmowy / KFF Industry,
- Doc Lab Poland,
- Kameralne Lato,
- Młode Horyzonty Industry (wcześniej Kino Kids Industry).

UDZIAŁ W WYDARZENIACH BRANŻOWYCH

BERLINALE

Prezes KIPA Irena Strzałkowska oraz przedstawiciele Biura KIPA w ramach festiwalu w Berlinie zrealizowali działania przyczyniające się do budowania programu KIPA w bieżącej kadencji, w tym:

- wzięli udział w spotkaniu z Sekretariatem Eurimages, w ramach którego omówili nowe zasady oceny wniosków do funduszy Rady Europy, reaktywację programu wspierającego dystrybucję filmów oraz plany dotyczące angażowania się funduszu w finansowanie europejskiego serialu,
- zrealizowali serię spotkań z agentami sprzedaży międzynarodowej, w celu zbudowania programu warsztatów skierowanych do producentów,
- Prezes Irena Strzałkowska wzięła udział we wręczeniu nagród Fair Film Award organizowanych przez Crew United,
- wzięli udział w Walnych Zgromadzeniach FIAPF oraz posiedzeniu grup roboczych FIPAF ds. relacji rynkowych oraz ds. europejskich,
- wzięli udział w Zebraniu członków CEPI,
- uczestniczyli w spotkaniu z przedstawicielami międzynarodowego telewizyjnego marketu Conecta (Toledo, Hiszpania).

CONECTA

KIPA zaangażowała się w przygotowanie tegorocznej edycji CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT, będącego największym profesjonalnym i międzynarodowym marketem związanym z produkcją treści filmowych i telewizyjnych w języku hiszpańskim w Europie. Od 2017 roku ponad 3300 profesjonalistów z ponad 40 krajów uczestniczy w tym wyjątkowym wydarzeniu. W 2023 roku impreza odbywa się w Toledo (Hiszpania) od 26 do 29 czerwca. Głównymi krajami naszej siódmej edycji są Meksyk w części amerykańskiej i Polska w części europejskiej. Conecta's Focus Countries zawsze były wysoko cenione w poprzednich edycjach, podkreślając wartość ich know-how i zagłębiając się w kluczowych graczy na każdym terytorium.

KIPA zaangażowała się w pomoc organizatorom wydarzenia w dotarciu do polskich producentów i innych przedstawicieli rynku audiowizualnego. Wszyscy członkowie KIPA, którzy wezmą udział w wydarzeniu otrzymają 25% zniżki na akredytację. Jednym z wydarzeń współorganizowanych przez KIPA jest panel o produkcji na polskim rynku moderowany przez Alicję Grawon - Jaksik z MTL Maxfilm.

MASTERCARD OFF CAMERA

W ramach Festiwalu Mastercard Off Camera obecna była silna reprezentacja Sekcji Młodych Producentów. Szefem Pro Industry na Festiwalu w tym roku został wiceprzewodniczący Sekcji Kamil Janik. Kamil odpowiadał za organizację wszystkich wydarzeń branżowych. W wydarzeniach uczestniczyło ponad 10 członków Sekcji, którzy brali czynny udział w dyskusjach i panelach branżowych. Wybrane panele i rozmowy w ramach Pro Industry prowadziła między innymi przewodnicząca sekcji Młodych Producentów - Joanna Tatko.

FESTIWAL FILMOWY MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY

W ramach 20. edycji festiwalu filmowego Millenium Docs Against Gravity KIPA 11 maja zorganizowała Śniadanie KIPA. To wydarzenie, które co roku umożliwia tworzenie sieci kontaktów i spotkania z przedstawicielami wiodących organizacji filmowych, firm producenckich, specjalistów ds. sprzedaży i dystrybucji oraz twórców. Zaraz po Śniadaniu KIPA odbył się współorganizowany przez KIPA panel o tantiemach w filmie dokumentalnym prowadzony przez ekspertów ZAPA Monikę Chmielewską oraz Cezarego Piekarczyka, którzy opowiedzieli o tym jak wygląda system wynagradzania dokumentalistów w Polsce. KIPA objęła również swoim patronatem 4. Forum Filmu Dokumentalnego dla Młodej Widowni organizowane w ramach MDAG Industry.

KRAKOWSKI FESTIWAL FILMOWY

Podczas 63. Krakowskiego Festiwalu Filmowego KIPA była organizatorem i uczestnikiem kilku wydarzeń w sekcji Industry lub towarzyszących festiwalowi, w tym:

31 maja w Auli ASP KIPA współorganizowała debatę z cyklu KFF talks pn. Czy sztuka ocali planetę? W rozmowie wzięli udział Michaela Dudoka de Wit, reżyser i scenarzysta filmów animowanych oraz ilustrator książek, laureat nagrody Smok Smoków 2023 za wkład w rozwój światowej animacji; Margareth Olin, norweska reżyserka filmów dokumentalnych m.in. filmu otwarcia 63. KFF, *Pieśni ziemi* oraz Jagoda Szelc, reżyserka filmowa i teatralna poprowadzi Alex Leszczyńska. Wydarzenie zostało zaprogramowane wraz grupą Film dla Klimatu. Debatę koncentrowała się wokół następujących pytań: Czy kryzys ekologiczny to kryzys wyobraźni? Czy umiemy opowiadać o kryzysie klimatycznym bez straszenia, ale motywując i inspirując? Czy sztuka może uratować Naturę? A także, czego dowiadujemy się o Naturze oraz o nas samych oglądając filmy gości panelu?

1 czerwca w Pałacu Potockich KIPA współorganizowała *Polish-Spanish Coproduction Roundtable*, w którym wzięli udział hiszpańscy i polscy producenci filmów dokumentalnych i fabularnych. Spotkaniu towarzyszył roboczy lunch. W ramach spotkania zostały przedstawione projekty filmów z potencjałem na polsko-hiszpańską koprodukcję oraz prezentacje poszczególnych producentów.

2 czerwca w Pałacu Potockich KIPA zorganizowała spotkanie *New Narratives [&] XR*. Było to pierwsze spotkanie producentów i twórców z obszaru mediów immersyjnych zorganizowane przez członków Sekcji Nowe Narracje KIPA.

Podczas paneli twórcy i producenci wymienili się doświadczeniami oraz opowiedzieli o wyzwaniach napotkanych w ramach realizacji swoich projektów VR-owych. W drugiej części spotkania usłyszeliśmy o procesie i roli kreatywnych producentów oraz nawiązywaniu nowych relacji w polu działania z instytucjami finansującymi. Prelekcję w tej materii wygłosiła dr Marta Materska-Samek z Instytutu Kultury UJ, Dyrektorka ds. edukacji z EIT Culture & Creativity, a uzupełnił ją wywiad z Łukaszem Alwastem, managerem Everdome.io, dotyczący współpracy producentów z Metaverse, który poprowadziła Marta Szarzyńska z Kinhouse Studio. Marta Szarzyńska zaprogramowała całe wydarzenie. Wydarzenie kończyło zorganizowany przez KIPA wraz z Laboratorium Narracji Audiowizualnych (vnLAB) przegląd prac VR w ramach festiwalu. W jego ramach zaprezentowano 6 doświadczeń VR wyprodukowanych w Polsce i docenionych na festiwalach na całym świecie.

3 czerwca w Małopolskim Ogrodzie Sztuki odbyło się wydarzenie *Spotkanie Filmowców. Panele dokumentu i animacji*. W ramach panelu o edukacji branżowej w sektorze animacji, który zaprogramowała Członkini Zarządu KIPA Paulina Zacharek wzięła udział przewodnicząca Sekcji Producentów Animacji KIPA Maria Deskur. Z kolei panel o filmie dokumentalnym skupił się na zagrożeniach i szansach związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w produkcji filmu dokumentalnego. Głos w sprawie zabrała Małgorzata Prociak, Członkini Zarządu KIPA.

ZJAZD FILMOWCÓW W SEROCKU

W dniach 14-16 października 2022 odbył się Zjazd Filmowców w Serocku zorganizowany przez Stowarzyszenie Filmowców Polskich. W ramach zjazdu odbyły się m.in. następujące panele z udziałem przedstawicieli KIPA:

Kino Przyszłości. Naczynia połączone. W panelu wzięli udział Wiceprezes KIPA Stanisław Zaborowski oraz Członkini Zarządu KIPA Małgorzata Domin. W ramach panelu omówiono aktualne wyzwania związane z produkcją filmową, w tym wynikające z dramatycznego wzrostu kosztów oraz wyzwania dotyczące niskiej frekwencji kinowej i sposobów na dotarcie z polskimi filmami do widzów kinowych. Podkreślono konieczność przeprowadzenia badań widzów kinowych, w tym badań focusowych dotyczących produkcji oraz badań preferencji odbiorców polskiego kina. Zauważono tendencję do fragmentaryzacji publiczności oraz omówiono metody targetowania filmów. Zwrócono uwagę na konieczność zmiany podejścia do promocji polskiego kina, lepszego dotarcia do młodego widza, większej ilości wspólnych akcji środowiska filmowego. Od strony produkcyjnej zauważono, że filmy obecnie realizowane są w budżetach niedostosowanych do cen rynkowych oraz omówiono presję ekip filmowych na stawki. Zwrócono uwagę na konieczność interwencji publicznej (MKIDN oraz PISF) w obszarach prowadzących do poprawienia płynności finansowej producentów. Omówiono kwestię niejednoznacznych interpretacji przepisów dotyczących pomocy publicznej na rynku filmowym.

Dokument jako wyzwanie. Kino Szybkiego Reagowania. W panelu wzięły udział m.in. Członkini Zarządu KIPA Małgorzata Prociak, oraz Ewa Latkowska (ZPR Media) i Maria Krauss (Plesnar & Krauss) z KIPA. W ramach dyskusji omówiono kwestie braku dostępności finansowania w Polsce związanego z produkcją dokumentów o wrażliwej tematyce oraz niedostępności finansowania interwencyjnego, związanego z dokumentowaniem wydarzeń ad hoc. Zastanawiano się jakie narzędzia umożliwiające lepszy dostęp do środków powinny zostać implementowane na rynku polskim oraz jakie fundusze mogłyby je współfinansować.

SEMINARIUM O BARBARZE PEC-ŚLESICKIEJ

5 grudnia 2022, w Kinie Elektronik odbyło seminarium dedykowane pamięci Barbary Pec-Ślesickiej, wybitnej kierownik produkcji, szefowej zespołu filmowego „X”.

Irena Strzałkowska, Prezes KIPA, poprowadziła panel pn. „Zawód kierownika/-czki produkcji kiedyś a dziś”. W panelu zabrały głos m.in. Daria Maślona i Katarzyna Stegnerska. Dyskusja dotyczyła m.in. specyfiki zawodu kierownika/-czki produkcji w systemie Zespołów Filmowych oraz w dominującym współcześnie systemie producenckim, jego/jej relacji z ekipą filmową i związkami zawodowymi, a także o sytuacji kobiet w branży filmowej.

Spotkanie odbyło się w ramach obchodów 50-lecia Zespołu filmowego “X” najstynniejszego i najważniejszego z polskich ośrodków produkcyjnych w historii kina powojennego.

NAGRODY KIPA

NAGRODA KIPA ZA DEBIUT PRODUCENCKI

6 maja 2023 po raz dziewiąty na gali międzynarodowego festiwalu kina niezależnego Mastercard OFF Camera 2023 zostały wręczone Nagrody KIPA za Najlepszy Debiut Producentki w 2022. Nagrody wręczyła Prezes KIPA Irena Strzałkowska.

Pulę nagród w kwocie 18.000 zł ufundował Zarząd KIPA wraz ze studiem postprodukcyjnym DI Factory. Dla laureata przygotowano również nagrody dodatkowe od kancelarii Porwiesz i Partnerzy oraz międzynarodowej platformy Crew United.

Nagroda KIPA dla najlepszego debiutującego producenta została zainicjowana przez Sekcję Młodych Producentów KIPA w 2014 r. Celem wyróżnienia jest uhonorowanie przedstawicieli nowego pokolenia profesjonalistów filmowych. To jedyna w Polsce nagroda branży audiowizualnej przeznaczona dla producentów filmowych, którzy w roli producenta wiodącego zrealizowali swój pierwszy lub drugi film pełnometrażowy.

Kapituła zdecydowała o wyróżnieniu nagrodą KIPA troje wybitnych młodych producentów, którzy wyprodukowali filmy w roku 2022. Są to: Jakub Mróz za produkcję filmu *Słoń* oraz Łukasz Kowalski i Anna Mazerant za produkcję filmu *Lombard*

Przyznając główną Nagrodę za Najlepszy Debiut Producentki w 2023 roku Jakubowi Mrozowi za film *Słoń* kapituła doceniła „nieustępliwość w realizacji odważnego, a jednocześnie subtelnego melodramatu w trudnych produkcyjnie warunkach mikrobudżetowych”.

Wyróżnienie przypadło Łukaszowi Kowalskiemu i Annie Mazerant za produkcję filmu *Lombard*. Uznanie otrzymali za „konsekwencję producencką w ukazaniu wielowarstwowej obserwacji mikroświata niezwykle bohaterów i próbę odnalezienia humoru w trudnej społecznie rzeczywistości”.

NAGRODA DLA NAJLEPSZEGO PRODUCENTA POLSKICH FILMÓW KRÓTKOMETRAŻOWYCH I DOKUMENTALNYCH KFF

KIPA wraz z firmami producenckimi ATM Grupa oraz FDR Studio ufundowały Nagrodę dla Najlepszego Polskiego Producenta Filmów Krótkometrażowych i Dokumentalnych, która po raz dwunasty została wręczona podczas 63. Krakowskiego Festiwalu Filmowego, odbywającego się w dniach od 29 maja do 4 czerwca w Krakowie.

Tegorocznymi laureatkami nagrody zostały Agnieszka Skalska i Agnieszka Dziedzic za produkcję filmu *Radical Move* w reż. Anieli Gabryel.

Nagroda ustanowiona przez KIPA w 2012 roku honoruje producenta wyróżniającego się wyjątkowym wkładem indywidualnego starania o kształt i powodzenie projektu filmowego, odznaczającego się wysoką etyką zawodową oraz odpowiedzialnością za powodzenie całego procesu powstawania projektu filmowego w jego warstwie kreatywnej i organizacyjnej. Podczas wyboru laureata nagrody brane są pod uwagę treść samego filmu, ale także sposób pracy i wysiłek producenta na rzecz powstania wartościowego projektu filmowego i jego późniejszej dystrybucji.

Wartość nagrody to 15 tys. złotych, z czego 8 tys. zł to nagroda pieniężna, a 7 tys. zł to wartość usług postprodukcyjnych przy kolejnym projekcie filmowym laureata.

NAGRODA KLIMATYCZNY FILM

W czerwcu KIPA zaangażowała się w rozmowy dotyczące drugiej edycji nagrody "Klimatyczny film", która jest wręczana najbardziej ekologicznym polskim produkcjom fabularnym w kategoriach krótkometrażowej i długometrażowej. Wręczenie nagród odbędzie się w ramach Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Zarząd Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych

Prezes: **Irena Strzałkowska**

Wiceprezes: **Zbigniew Domagalski**

Wiceprezes: **Stanisław Zaborowski**

Członkowie **Piotr Belka**

Małgorzata Domin

Izabela Kiszka-Hoflik

Tomasz Morawski

Małgorzata Prociak

Paulina Zacharek



Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych
ul. Chełmska 21 bud. 28c
00-724 Warszawa
tel.: 22 840 59 01
e-mail: biuro@kipa.pl

NIP 521-31-87-137
konto: ING 56 1050 1025 1000 0090 3119 2132

www.kipa.pl