

PRODUCENT WYKONAWCZY¹

I. PODSTAWOWE ZADANIA

- 1.1. Producent wykonawczy pełni nadrzędną funkcję nadzorczą i zarządczą w procesie produkcji filmu. Jego głównym zadaniem jest zapewnienie realizacji filmu zgodnie z założeniami finansowymi, organizacyjnymi oraz artystycznymi, przy jednoczesnym utrzymaniu relacji z podmiotami finansującymi i koproducentami, działając na rzecz i w imieniu Producenta wiodącego.
- 1.2. Producent Wykonawczy odpowiada za zarządzanie środkami finansowymi przeznaczonymi na produkcję filmu, czuwając nad strukturą finansowania oraz wykorzystaniem budżetu w sposób efektywny i zgodny z planem.
- 1.3. Nadzoruje realizację filmu na wszystkich etapach – od developmentu, poprzez produkcję, postprodukcję, aż po jego dystrybucję i promocję, jednak jego rola koncentruje się przede wszystkim na aspektach finansowych, strategicznych i organizacyjnych, najczęściej wobec podmiotów zewnętrznych względem firmy produkcyjnej.
- 1.4. Wewnątrz procesu produkcji Producent wykonawczy zapewnia odpowiednią organizację struktury produkcyjnej filmu, delegując zadania na poszczególnych członków ekipy filmowej i nadzorując działania Producenta liniowego, Kierownika produkcji oraz innych specjalistów.
- 1.5. Producent wykonawczy wobec potencjalnych nabywców licencji może pełnić rolę przedstawiciela interesów Koproducentów i Inwestorów lub podmiotów finansujących film, zapewniając zgodność procesu realizacji filmu z ustalonymi celami biznesowymi względem dystrybucji filmu.

II. ZALEŻNOŚCI SŁUŻBOWE

- 2.1. Producent wykonawczy działa na zlecenie Producenta wiodącego i firmy produkującej film oraz pośrednio także w interesie Koproducentów, Inwestorów i/lub innych podmiotów finansujących film, mając szerokie kompetencje w zakresie nadzoru nad procesem produkcyjnym i finansowym.
- 2.2. Odpowiada za kluczowe decyzje finansowe i strategiczne, jednak nie pełni bezpośrednich funkcji operacyjnych na planie filmowym – te obowiązki delegowane są na Producenta liniowego oraz Kierownika produkcji.
- 2.3. Producent wykonawczy ściśle współpracuje z Producentem wiodącym, Producentem kreatywnym, Reżyserem oraz Producentem liniowym (jeśli występuje), dbając o realizację celów produkcji zgodnie z przyjętymi założeniami.
- 2.4. Jego decyzje mogą mieć wpływ na decyzje podejmowane przez Producenta wiodącego i są wiążące dla Producenta liniowego, zwłaszcza w kwestiach finansowych i organizacyjnych, jednak często Producent wykonawczy pełni funkcję bardziej strategiczną niż operacyjną.
- 2.5. Producent wykonawczy reprezentuje produkcję filmu w relacji z kluczowymi interesariuszami – Koproducentami, Inwestorami, Donatorami, Dystrybutorami, Sponsorami i innymi instytucjami wspierającymi film.

¹W Polsce nazwa funkcji „Producent wykonawczy” nie w pełni pokrywa się z działaniami pozornego odpowiednika tej funkcji nazywanego w kinematografii amerykańskiej „Executive Producer”. Wynika to z przyzwyczajzeń dotyczących produkcji wykonawczej dla stacji telewizyjnych, przez firmy producenckie nazywane producentami wykonawczymi, które *de facto* realizują projekt, ale go nie finansują. Podobnie jest z osobą w funkcji Producenta wykonawczego – to fachowiec umiejący wyprodukować film i posiadający wszelkie kompetencje do prowadzenia relacji z podmiotami finansującymi film – na rzecz Producenta wiodącego, prowadzącego projekt i gromadzącego finansowanie produkcji filmu. Coraz częściej specjalizacja związana z działaniami *stricto* finansowymi, a nie produkcyjnymi skutkuje pojawieniem się funkcji Producenta ds. finansowych lub Producenta finansowego.

III. ZASTĘPSTWO

- 3.1. W przypadku nieobecności Producenta wykonawczego jego funkcję mogą przejąć inne osoby wyznaczone przez firmę produkcyjną lub Producenta wiodącego; może to być sam Producent wiodący lub też Producent Liniowy. Jednak kluczowe decyzje wymagają jego akceptacji.
- 3.2. Producent wykonawczy może delegować część obowiązków na innych producentów o wyspecjalizowanych kompetencjach, takich jak Producent finansowy / inaczej ds. finansowych (jeśli występuje w projekcie), Producent kreatywny czy Producent liniowy, zachowując funkcję nadrzędną w zakresie strategicznego zarządzania produkcją.

IV. PRAWA, OBOWIĄZKI I ZAKRES CZYNNOŚCI PRODUCENTA WYKONAWCZEGO

4.1. Ogólne prawa i obowiązki Producenta wykonawczego

- 4.1.1. Producent wykonawczy ma prawo i obowiązek uczestniczenia w kluczowych stadiach realizacji filmu, zapewniając prawidłową organizację procesu produkcji od etapu developmentu, poprzez produkcję, postprodukcję, aż po rozpoczęcie etapu dystrybucji filmu.
- 4.1.2. Producent wykonawczy posiada prawo do nadzoru nad wszystkimi etapami produkcji filmu, dbając o zgodność realizacji z przyjętymi założeniami finansowymi i organizacyjnymi i jest zobowiązany do koordynacji wszelkich aspektów technicznych, organizacyjnych oraz ekonomicznych związanych z produkcją filmu, gwarantując płynność procesu realizacji oraz zgodność z założeniami finansowymi i prawnymi.
- 4.1.3. Odpowiada za zarządzanie budżetem filmu, zapewniając jego zgodność z kosztorysem i harmonogramem finansowania, w tym zapewnienie płynności w relacji wpływy i wydatki (*cash flow-in* i *cash flow-out*).
- 4.1.4. Współpracuje z Producentem liniowym i pośrednio z Kierownikiem produkcji w zakresie optymalizacji kosztów oraz skutecznego wykorzystania środków finansowych, negocjuje umowy z kluczowymi dostawcami, partnerami finansowymi, Inwestorami i Koproducentami, dbając o zabezpieczenie finansowe projektu.
- 4.1.5. Ma prawo do zatwierdzania finalnej struktury finansowania produkcji, działając w tym zakresie w porozumieniu z Producentem wiodącym oraz do podejmowania kluczowych decyzji dotyczących alokacji środków w poszczególnych etapach realizacji filmu.
- 4.1.6. Producent wykonawczy odpowiada za bieżącą współpracę z podmiotami finansującymi film, regularnie przedstawiając im raporty dotyczące postępów prac nad filmem i wydatków (relacja plan/wykonanie).
- 4.1.7. Producent wykonawczy wspiera realizację strategii marketingowej, promocyjnej oraz dystrybucyjnej filmu, koordynując działania z Dystrybutorem i innymi partnerami.
- 4.1.8. Producent wykonawczy ponosi odpowiedzialność za realizację filmu zgodnie z założeniami produkcyjnymi oraz zobowiązaniami umownymi wobec Koproducentów, Inwestorów Sponsorów i innych podmiotów finansujących film.
- 4.1.9. Producent wykonawczy monitoruje rozwój projektu i jego realizację, uczestnicząc w kluczowych decyzjach dotyczących jego kształtu artystycznego, technicznego i logistycznego.
- 4.1.10. Producent wykonawczy odpowiada za przygotowanie finalnej wersji filmu skierowanej do dystrybucji, zgodnie z wymaganiami produkcyjnymi i zawartymi umowami.
- 4.1.11. Producent wykonawczy może współpracować z bankami, funduszami filmowymi i innymi podmiotami w zakresie pozyskiwania dodatkowego finansowania, kredytowania pomostowego lub optymalizacji struktury finansowej projektu.

4.2. Zakres czynności Producenta wykonawczego na etapie developmentu, w okresie developmentu produkcyjnego lub w tak zwanym wstępnym okresie przygotowawczym

- 4.2.1. Producent wykonawczy (jeśli jest na tym etapie zatrudniony) wspiera rozwój projektu filmowego, koncentrując się na aspektach związanych z pozyskaniem finansowania, pokrywającego budżet, wyliczony na podstawie kalkulacji wstępnej (kosztorys wstępny).
- 4.2.2. Uczestniczy w analizie kosztorysu wstępnego, prowadzonej wspólnie z Producentem wiodącym, Producentem kreatywnym i Producentem liniowym (jeśli takowi są na tym etapie prac zatrudnieni) i pomaga w ustaleniu warunków finansowania filmu.
- 4.2.3. Uczestniczy w opracowaniu koncepcji finansowania filmu oraz struktury budżetu, a także prowadzi negocjacje z Koproducentami, Inwestorami, Donatorami, Sponsorami, Licencjobiorcami, funduszami filmowymi, a także wstępne rozmowy z Dystrybutorem i firmą dystrybucyjną.
- 4.2.4. Współorganizuje przygotowanie pakietu producenckiego, w części merytorycznej i artystycznej oraz finansowej i organizacyjnej, w tym kosztorysu, harmonogramu produkcji i struktury finansowania budżetu.
- 4.2.5. Współpracuje z Dystrybutorem w zakresie wstępnej promocji filmu i kalkulacji estymowanych przychodów. Koordynuje proces opracowania strategii promocji i strategii dystrybucyjnej oraz negocjuje wstępne umowy dystrybucyjne i sprzedażowe na różnych rynkach.
- 4.2.6. Sporządza raporty finansowe dla podmiotów wspierających produkcję (jeśli na tym etapie są wymagane).
- 4.2.7. Wspiera Producenta przy podejmowaniu decyzji o skierowaniu filmu do produkcji.

4.3. Zakres czynności Producenta wykonawczego w okresie przygotowawczym

- 4.3.1. Producent wykonawczy nadzoruje i organizuje finansowanie okresu przygotowawczego. Jeśli to konieczne finalizuje ustalenia budżetowe oraz harmonogramowe dotyczące produkcji (współpracując z Producentem liniowym i Kierownikiem produkcji) oraz dystrybucji (współpracując w tym zakresie z Dystrybutorem).
- 4.3.2. Nadzoruje, w porozumieniu z Producentem wiodącym i Reżyserem, proces angażowania kluczowych twórców, obsady oraz czynnie uczestniczy w negocjowaniu i podpisywaniu umów z kluczowymi podwykonawcami.
- 4.3.3. Koordynuje realizację umów koprodukcyjnych, inwestycyjnych oraz finansowych, dbając o zabezpieczenie środków na wszystkie etapy produkcji.
- 4.3.4. Reaguje na potencjalne zagrożenia natury strategicznej i ustala plany naprawcze wspólnie z Producentem liniowym i Kierownikiem produkcji.

4.4. Zakres czynności Producenta wykonawczego w okresie zdjęciowym

- 4.4.1. Producent wykonawczy nadzoruje i organizuje finansowanie okresu zdjęciowego. Kontroluje wydatki i reaguje z wyprzedzeniem na zagrożenia wynikające z analizy przepływów finansowych (*cash flow*).
- 4.4.2. Nadzoruje zgodność realizacji zdjęć z harmonogramem i budżetem.
- 4.4.3. Wspólnie z Producentem wiodącym i Producentem kreatywnym opiniuje materiały dziennej produkcji i koordynuje ewentualne wdrożenie poprawek.
- 4.4.4. Rozwiązuje strategiczne problemy produkcyjne, pojawiające się w trakcie zdjęć wspomagając w decyzjach Producenta liniowego i Kierownika produkcji.
- 4.4.5. Koordynuje działania promocyjne realizowane na planie, szczególnie te związane ze Sponsorami finansującymi film, w zamian na świadczenia marketingowe. Dbą o realizację tych świadczeń zgodnie z umową sponsoringową (jeśli takowa została zawarta).

- 4.4.6. Monitoruje bieżące koszty produkcji i raportuje do podmiotów finansujących film, zgodnie z zawartymi umowami, przedstawiając im cyklicznie stopień zaawansowania prac.
- 4.4.7. Współpracuje z Dystrybutorem w zakresie wczesnej promocji filmu oraz materiałów marketingowych realizowanych w trakcie zdjęć.
- 4.4.8. Przyjmuje wspólnie z Producentem wiodącym wykonanie 25%, 50%, 75% i finalnie 100% materiału zdjęciowego oraz nadzoruje kontrolę pokrycia materiałem tekstu scenariusza, upewniając się, że wszystkie zaplanowane sceny zostały właściwie zrealizowane i nadają się do montażu.
- 4.4.9. Wspólnie z Producentem wiodącym kieruje film do postprodukcji.

4.5. Zakres czynności Producenta wykonawczego w okresie montażu i udźwiękowienia

- 4.5.1. Producent wykonawczy nadzoruje i organizuje finansowanie okresu montażu i udźwiękowienia. Kontroluje wydatki i reaguje z wyprzedzeniem na zagrożenia wynikające z analizy przepływów finansowych (*cash flow*).
- 4.5.2. Producent wykonawczy nadzoruje montaż obrazu pod względem zgodności artystycznej i finansowej oraz zgodności pod kątem spełnienia wszystkich ustaleń sponsoringowych (jeśli zakładały one lokowanie produktów, marek, logotypów lub inne formy współpracy sponsorskiej).
- 4.5.3. Negocjuje umowy (jeśli nie odbyło i się to wcześniej) lub ustala szczegóły, odnosząc się do aktualizacji potrzeb po realizacji zdjęć, dotyczące efektów wizualnych (VFX), udźwiękowienia oraz kompozycji muzycznej, zapewniając ich zgodność z budżetem.
- 4.5.4. Wspólnie z Reżyserem, Producentem wiodącym i Producentem kreatywnym nadzoruje proces tworzenia muzyki i akceptuje wersję demo kompozycji.
- 4.5.5. Nadzoruje proces organizacji nagrań muzycznych oraz finalnego zgrania muzyki po sesjach nagraniowych.
- 4.5.6. Współpracuje z Reżyserem, Montażystą obrazu oraz Producentem kreatywnym nad finalnym kształtem obrazu filmu, tj. z wizualnymi efektami specjalnymi (VFX), korekcją barwną i napisami oraz nad finalnym kształtem dźwięku, tj. z dialogami, efektami dźwiękowymi i muzyką.
- 4.5.7. Wspólnie z Dystrybutorem oraz Producentem wykonawczym czynnie organizuje działania promocyjne właściwe dla bieżącej fazy prac, pozostające w korelacji z datą premiery filmu; i przedstawia je do akceptacji Producentowi wiodącemu.
- 4.5.8. Producent wykonawczy uczestniczy w przyjęciu obrazu, dźwięku i w finalnej kolaudacji filmu; w razie konieczności nadzoruje wprowadzenie zaleceń pokolaudacyjnych.
- 4.5.9. Nadzoruje przygotowanie kopii wzorcowej filmu.

4.6. Zakres czynności Producenta wykonawczego w okresie prac końcowych

- 4.6.1. Producent wykonawczy wspólnie z Producentem wiodącym i innymi głównymi twórcami filmu zatwierdza kopię wzorcową, sprawdzając jednocześnie, czy wszystkie ustalenia związane z napisami, animacjami z logotypami koproducentów, świadczenia sponsorskie i lokowania produktów, marek czy usług są w zgodzie z obowiązującym prawem i podpisanymi umowami koprodukcji, inwestycji, dotacji, sponsoringu, licencyjnymi czy też umowami dotyczącymi dystrybucji.
- 4.6.2. Producent wykonawczy akceptuje finalne opracowania językowe, tłumaczenia i wersje międzynarodowe filmu.
- 4.6.3. Nadzoruje proces przygotowania materiałów wyjściowych i promocyjnych oraz proces dostarczenia finalnych kopii filmu do dystrybucji, a także do Koproducentów, zgodnie z zawartymi umowami.
- 4.6.4. Współpracuje z Dystrybutorem i agencjami marketingowymi, nadzorując wstępne działania promocyjne i negocjacje dystrybucyjne.

- 4.6.5. Nadzoruje archiwizację materiałów wyjściowych (technicznych, promocyjnych i formalnych) w archiwach własnych i państwowych.
- 4.6.6. Współpracuje z Dystrybutorem koordynując i zapewniając obecność filmu na festiwalach i rynkach filmowych, zgodnie z przyjętą strategią, aby nie kolidowało to z planem rozpowszechniania filmu, a także datą i miejscem premiery.
- 4.6.7. Nadzoruje przygotowanie (i częściowo współtworzy wspólnie z Producentem Liniowym i Kierownikiem Produkcji) raport końcowy produkcji (sprawozdanie organizacyjno-ekonomiczne), zawierający analizę zgodności planu z wykonaniem i zamyka produkcję filmu.
- 4.6.8. Koordynuje proces przygotowania filmu do dystrybucji. Wspiera Producenta wiodącego w decyzji o skierowaniu filmu do dystrybucji.

4.7. Zakres czynności Producenta wykonawczego na etapie dystrybucji, w okresie promocji filmu

- 4.7.1. Producent wykonawczy wspiera i koordynuje realizację strategii dystrybucyjnej i promocyjnej filmu na rynku krajowym i międzynarodowym.
- 4.7.2. Opiniuje strategiczne decyzje dotyczące reklamy, promocji rozpowszechniania filmu.
- 4.7.3. Nadzoruje lub współorganizuje z Dystrybutorem kampanię promocyjną, premiery oraz pokazy prasowe i festiwalowe filmu. Aktywnie uczestniczy w tych pokazach i w innych działaniach PR.

4.8. Zakres czynności Producenta wykonawczego na etapie dystrybucji, w okresie rozpowszechniania filmu (pierwszy obieg – premiery)

- 4.8.1. Producent wykonawczy monitoruje wyniki dystrybucyjne filmu w premierowych oknach dystrybucji oraz wdraża działania optymalizacyjne w zakresie promocji i eksploatacji, działając w tym zakresie w porozumieniu z Producentem wiodącym i Dystrybutorem filmu.
- 4.8.2. Producent wykonawczy, opcjonalnie, nadzoruje negocjacje umów licencyjnych zawieranych przez Producenta filmu za pośrednictwem firmy produkcyjnej lub Dystrybutora, za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.
- 4.8.3. Na zlecenie Producenta wiodącego, nadzoruje realizację planu podziału wpływów z eksploatacji (tzw. recoupment plan) i dba o poprawność rozliczeń z podmiotami finansującymi film.
- 4.8.4. Współpracuje z agentami sprzedaży, platformami streamingowymi oraz stacjami telewizyjnymi w zakresie rozszerzenia potencjału komercyjnego filmu.

4.9. Zakres czynności Producenta wykonawczego na etapie dystrybucji, w okresie sprzedaży licencji (drugi obieg)

- 4.9.1. Producent wykonawczy nadzoruje realizację umów licencyjnych, dbając o maksymalizację przychodów z tego tytułu.
- 4.9.2. Na zlecenie Producenta wiodącego, nadzoruje realizację planu podziału wpływów z eksploatacji (tzw. recoupment plan) i dba o poprawność rozliczeń z podmiotami finansującymi film.

V. KOMENTARZ

Zakres obowiązków Producenta wykonawczego koncentruje się na zarządzaniu operacyjnym produkcją filmu, kontrolowaniu budżetu oraz koordynacji działań na wszystkich etapach realizacji filmu. Współpraca z Producentem wiodącym oraz kluczowymi członkami ekipy filmowej jest bardzo ważna dla efektywnej realizacji projektu. Producent wykonawczy pełni kluczową rolę w organizacji i finansowaniu produkcji filmu, jednak jego funkcja różni się od Producenta wiodącego pod względem zakresu odpowiedzialności operacyjnej. Podczas, gdy Producent wiodący podejmuje bezpośrednie decyzje dotyczące realizacji filmu, Producent wykonawczy koncentruje się na nadzorze finansowym, zarządzaniu budżetem, relacjach z inwestorami i strategii dystrybucyjnej. Rola Producenta wykonawczego może różnić się w zależności od specyfiki danej produkcji – w niektórych przypadkach pełni on jedynie funkcję nadzorczą, a w innych aktywnie uczestniczy w procesie pozyskiwania finansowania i zarządzania projektem na poziomie strategicznym. W strukturach międzynarodowych Producent wykonawczy często reprezentuje film, a co za tym idzie jego inwestorów, fundusze inwestycyjne, studia filmowe lub lokalne firmy dystrybucyjne, dbając o realizację celów biznesowych produkcji. Dobrze skonstruowana umowa Producenta wykonawczego powinna precyzyjnie określać zakres jego obowiązków, relacje z innymi funkcjami producentów oraz podział kompetencji w zakresie nadzoru nad budżetem, strategią dystrybucyjną i strukturą finansowania filmu.

Kamil Przełęcki